



*Jacob Delafon*  
PARIS

## INSUFFLE UNE NOUVELLE ÉLÉGANCE PARISIENNE POUR SES COLLECTIONS



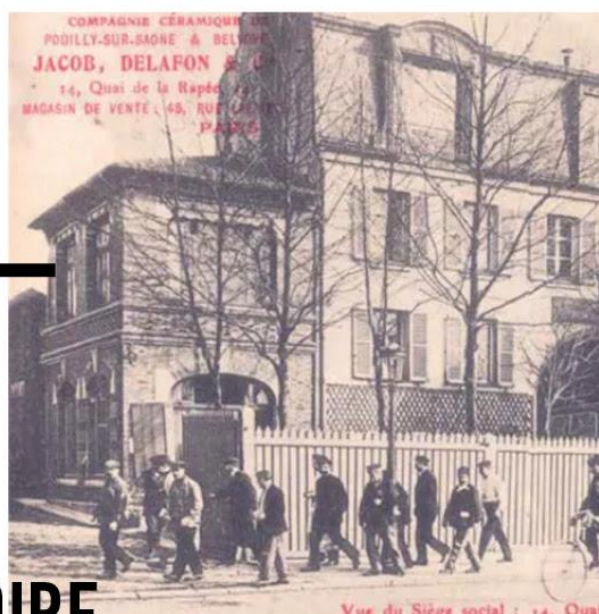
**Jacob Delafon** affirme pleinement son **identité parisienne**, chic et moderne, au cœur de ses créations. Loin de chercher à se réinventer, la maison choisit de renforcer cet héritage unique en y insufflant une touche **contemporaine et irrévérente**. Depuis plus de **135 ans**, elle fait de la salle de bains un véritable espace de vie où l'audace du design

rencontre l'exigence du savoir-faire français. Sophistiquée sans effort, moderne sans compromis, libre et sûre de son style, la marque s'ancre plus que jamais dans **cette élégance** intemporelle.

Chaque collection devient alors une expression de **caractère** et une signature esthétique, invitant à vivre ce lieu comme un refuge intime, inspirant et résolument contemporain.

01

## UN PEU D'HISTOIRE



« C'est le signe de notre temps que d'enrober d'art les objets simplement utilitaires. Pourquoi la salle de bains demeurerait-elle un lieu sans grâce aux allures de clinique ? Ne peut-on lui donner une note d'art ? »

EMILE JACOB FONDATEUR DE LA MARQUE

Tout commence en 1889, lorsque **deux frères** Etienne et Denis Jacob alors **fabricants de produits céramiques** obtiennent une médaille d'or dans la catégorie hygiène à l'exposition universelle pour la fabrication des grès blancs émaillés. C'est cette même année **qu'Émile Jacob** (fils d'Etienne) **s'associe à Maurice Delafon** pour créer les établissement **Jacob Delafon**. Grâce à leurs innovations et à une large distribution, ils contribuent à démocratiser la salle de bains dans les foyers. Portée par plusieurs

distinctions internationales, l'ouverture de nouvelles usines et le développement à l'export, Jacob Delafon devient progressivement le **leader français de l'industrie sanitaire**.



La marque s'internationalise rapidement avec la création de Jacob Delafon Espagne en 1971 puis Jacob Delafon Maroc en 1976, suivie de l'ouverture de l'usine céramique de Tanger en 1980. En 1986, son intégration au **groupe Kohler** marque une nouvelle étape, prolongeant cette quête d'excellence et **d'élégance française** à l'échelle mondiale, fidèle à un esprit parisien intemporel, entre sophistication et modernité.

C'est en s'appuyant sur son héritage historique et dans la parfaite continuité de son savoir-faire, que **Jacob Delafon incarne pleinement son identité parisienne contemporaine à travers ses collections et son identité visuelle. Résolument moderne**, la marque se réinvente en s'inspirant directement de la figure de la Parisienne contemporaine : une femme élégante, affirmée, qui cultive avec brio un brin d'irrévérence.

Cette nouvelle orientation marque la volonté de Jacob Delafon de **bousculer les codes traditionnels** du design pour célébrer un art de vivre à la fois **élégant, libre et audacieux**.

## CHIFFRES CLÉS

**DEUX**  
**USINES**  
EN FRANCE

**3500**  
**PRODUITS**  
**ICONIQUES**

*Jacob Delafon*  
*a remporté plus de*

**254**  
**PRIX**  
INTERNATIONAUX  
RECONNUS

*Toutes les*

**USINES**  
**PRODUITS**  
CERTIFIÉES NF

**02**



## L'ÉLÉGANTE IRRÉVÉRENCE À LA PARISIENNE

« À travers ce shooting, nous avons souhaité apporter un nouveau souffle esthétique à Jacob Delafon en l'ancrant dans un décor haussmannien, reflet de ses racines parisiennes, réinterprété avec un regard contemporain, où l'élégance classique dialogue avec une forme de modernité libre et légèrement irrévérencieuse. »

AMANDINE GUILLAUME, RESPONSABLE MARKETING BTC

Depuis plus de 135 ans, **Jacob Delafon** incarne donc une certaine idée du raffinement à la française nourrie par l'esprit parisien, celui d'une élégance discrète, mêlé à **l'irrévérence de la femme parisienne**. La marque a su traverser les époques sans jamais perdre son fils rouge singulier qui évoque immédiatement la ville de Paris ni son goût de l'intemporel.

**Les salles de bains imaginées par Jacob Delafon** reprennent avec finesse les codes du raffinement parisien : les lignes sont sobres, équilibrées et harmonieuses, tout en gardant une touche de **modernité et d'audace**. Cet ADN se retrouve au cœur même des collections de la marque, à commencer par leurs noms évocateurs : **Bastille, Seine, Grands Boulevards ou encore Café Terrace**, qui rendent de véritables hommages à la Ville Lumière. Autant d'univers inspirés de la capitale, qui transforment la salle de bain en un véritable lieu de **caractère et de bien-être**.

En 2026, **Jacob Delafon** affirme davantage ce **choix d'identité parisienne** qui traduit la volonté de la marque d'incarner le savoir-faire français. La marque renoue ainsi avec ses origines, tout en affirmant **une identité résolument contemporaine**. Les partis-pris publicitaires et créatifs montrent bien la volonté de faire de la salle de bains non plus seulement un lieu de passage et d'hygiène mais un véritable espace de vie, important et inspirant, où l'on aime passer du temps.



*Matin*



*Midi*



*Soir*

# 03

## LES PIÈCES ICONIQUES JACOB DELAFON

MOBILIER  
BASTILLE



BAIGNOIRE  
CLÉO 1889

ROBINETTERIE  
GRANDS BOULEVARDS



COLLECTION  
CAFÉ TERRACE

COLLECTION SEINE



**Découvrir l'univers parisien des nouvelles collections  
Jacob Delafon :**



[- MARQUE - Bastille, La où... je m'éveille](#)

### **Les engagements Jacob Delafon**

Plus de 130 ans d'expertise

Produits designés en France

Deux usines françaises

Déchets de bois recyclés pour le chauffage des locaux Jacob Delafon

Produits garantis de 2 à 25 ans

Un réseau de plus de 70 partenaires