

Communiqué de presse – Enquête nationale

**84 % des Français plébiscitent la domotique pour réduire leur facture d'énergie : le chauffage intelligent s'impose comme la solution clé**

La maison connectée bascule dans l'ère de l'utile : économies, sécurité et performance en tête des attentes des Français

81 % des Français prêts à franchir le pas du chauffage intelligent et connecté et 74 % convaincus de son efficacité énergétique



Le 22 juin 2026

**Alors que la domotique s'installe durablement dans les foyers français, [Rothelec](#), spécialiste du chauffage connecté et inventeur du radiateur à accumulation séquentielle, dévoile l'évolution de la perception des Français vis-à-vis de la maison connectée en 2022, 2025 et 2026. Une enquête qui met en lumière l'essor du chauffage intelligent, au cœur des nouvelles attentes des consommateurs en matière de confort et de maîtrise budgétaire.**

## La domotique progresse fortement chez les jeunes et accélère chez les seniors

Si la domotique s'impose désormais de plus en plus dans tous les foyers (12 % des foyers restent non équipés, contre 14 % en 2025 et 19 % en 2022), les usages révèlent une fracture nette : 33 % des 18-35 ans et 31 % des plus de 65 ans déclarent posséder plus de 5 objets domotiques en 2026 alors que les 35-64 ans ne sont que 28 % dans ce cas.

Combien d'objets connectés de domotique avez-vous dans votre habitation ?												
Réponses	Total			18-35 ans			35-64 ans			Plus de 65 ans		
	2022	2025	2026	2022	2025	2026	2022	2025	2026	2022	2025	2026
Aucun	19 %	14 %	<b>12 %</b>	20 %	10 %	<b>8 %</b>	20 %	16 %	<b>14 %</b>	17 %	17 %	<b>14 %</b>
Entre 1 et 4	56 %	58 %	<b>57 %</b>	53 %	59 %	<b>58 %</b>	56 %	57 %	<b>57 %</b>	59 %	58 %	<b>55 %</b>
Entre 5 et 9	14 %	17 %	<b>19 %</b>	12 %	17 %	<b>19 %</b>	15 %	16 %	<b>18 %</b>	16 %	18 %	<b>21 %</b>
Entre 10 et 14	7 %	7 %	<b>8 %</b>	8 %	9 %	<b>10 %</b>	7 %	7 %	<b>7 %</b>	5 %	4 %	<b>6 %</b>
Entre 15 et 19	3 %	3 %	<b>3 %</b>	5 %	4 %	<b>4 %</b>	2 %	3 %	<b>3 %</b>	2 %	2 %	<b>3 %</b>
Plus de 20	1 %	1 %	<b>1 %</b>	2 %	1 %	<b>1 %</b>	1 %	1 %	<b>1 %</b>	1 %	1 %	<b>1 %</b>

**Domotique : la chasse aux économies d'énergie devient la priorité des Français**

En 2026, la gestion de la température s'impose largement en tête des usages avec 71 % d'intérêt, en nette progression depuis 2022, confirmant l'ancrage des enjeux énergétiques dans le quotidien des Français. Dans son sillage, la gestion de la consommation (65 %) et la sécurité (66 %) continuent de gagner du terrain, tandis que les fonctions dédiées au confort comme l'éclairage progressent plus modérément. La maison connectée n'est plus un gadget, mais un levier concret de maîtrise des dépenses et de recherche de sérénité.

<b>Quel(s) est(sont) la(les) fonction(s) qui vous intéresse(ent) le plus ?</b>			
<b>Réponses</b>	2022	2025	<b>2026</b>
Gestion des ouvertures (volets, serrures, fenêtres, etc.)	62 %	61 %	63 %
Des lumières (détecteurs, programmations, etc.)	64 %	65 %	67 %
De la température (chauffages, climatisations, etc.)	<b>65 %</b>	<b>67 %</b>	<b>71 %</b>
Du matériel (électroménager, multimédia, etc.)	47 %	48 %	50 %
De la sécurité (détecteurs, caméras, inondations, etc.)	63 %	64 %	66 %
Gestion de la consommation (eau, électricité, etc.)	61 %	62 %	65 %

Cette tendance se confirme à travers l'analyse des raisons pour lesquelles les Français choisissent des objets domotiques : 84 % des Français privilégient désormais les économies d'énergie, contre 59 % en 2022, devant la sécurité (79 %), en forte progression. Si le confort reste un moteur important (65 %), il est désormais relégué derrière des préoccupations très concrètes, tandis que le gain de temps progresse plus discrètement. Une bascule nette qui confirme que la domotique s'impose aujourd'hui comme un outil de maîtrise budgétaire avant tout.

### Pour quelle(s) raison(s) choisissez-vous ou choisiriez-vous des objets connectés ?

Réponses	2022	2025	2026
Plus d'accessibilité, de confort, moins d'efforts à fournir	53 %	63 %	65 %
Plus de sécurité et de sérénité au quotidien	58 %	77 %	79 %
Pour faire des économies d'énergie	<b>59 %</b>	<b>81 %</b>	<b>84 %</b>
Pour plus de gain de temps	50 %	53 %	58 %

### Des Français de plus en plus exigeants envers la domotique

Si l'intérêt pour la maison connectée explose en 2026, le prix (82 %) et les craintes liées au piratage (78 %) dominent largement les freins. À l'inverse, les barrières techniques reculent progressivement, avec une baisse du sentiment de complexité (62 % en 2026 contre 75 % en 2022) et des doutes sur la fiabilité (67 % en 2022 contre 59 % aujourd'hui).

Le marché gagne en maturité à mesure que les technologies se fiabilisent.

### Selon vous, quelle(s) raison(s) peuvent vous freiner à choisir des objets connectés ?

Réponses	2022	2025	2026
Le prix élevé	61 %	<b>84 %</b>	<b>82 %</b>

L'inutilité	32 %	46 %	41 %
Le manque de fiabilité matérielle	67 %	61 %	59 %
L'insécurité des données et le piratage	73 %	74 %	78 %
La complexité d'installation et d'utilisation	<b>75 %</b>	64 %	62 %

### Des investissements maîtrisés avant tout

30 % des Français privilégient un budget inférieur à 100 €, en hausse continue depuis 2022, tandis que les investissements plus élevés reculent nettement (8 % entre 500 € et 1 000 €). Le cœur de marché reste concentré entre 100 € et 500 €, mais s'érode légèrement au profit de solutions plus accessibles.

### Quel budget avez-vous ou voudriez-vous allouer pour votre domotique ?

Réponses	2022	2025	2026
Aucun	19 %	22 %	21 %
Moins de 100€	24 %	29 %	30 %
<b>Entre 100€ et 500€</b>	<b>41 %</b>	<b>39 %</b>	<b>38 %</b>
Entre 500€ et 1 000€	14 %	9 %	8 %
Plus de 1 000€	2 %	1 %	1 %

### L'avenir de la maison connectée s'affirme

En 2026, l'adhésion progresse nettement avec 72 % des Français séduits par l'idée d'une maison entièrement connectée, en hausse continue depuis 2022 (63 %). Dans le même temps, les indécis chutent fortement à 3 %, signe d'une opinion désormais bien installée. La maison intelligente n'est plus une projection, mais une réalité tangible et une attente concrète pour une large majorité de Français.

### Aimeriez-vous avoir une maison entièrement connectée ?

Réponses	2022	2025	2026
Oui	63 %	65 %	72 %
Non	32 %	27 %	25 %
Je ne sais pas	5 %	8 %	3 %

### Chauffage intelligent : un plébiscite massif des Français

L'intérêt pour le chauffage électrique intelligent s'inscrit dans une tendance de fond : 81 % des Français se déclarent favorables, dont près d'un sur deux totalement convaincu. Les réticences restent marginales, avec seulement 15 % d'opinions négatives et 4 % d'indécis. C'est un signal fort pour le marché du chauffage qui confirme l'attente croissante des Français pour des solutions alliant confort, simplicité et maîtrise des consommations énergétiques.

**Seriez-vous intéressé(e) par un système de chauffage électrique intelligent, capable de s'adapter automatiquement à vos habitudes et de réduire votre consommation d'énergie ?**