



**Communiqué de presse – Wilo France  
Rueil-Malmaison, le 03 juin 2026**

**L'IA comme moteur clé d'un avenir durable de l'eau : Wilo transmet un message clair à l'IFAT 2026**

**Le groupe Wilo accueille plusieurs milliers de visiteurs à l'IFAT de Munich**

Wilo peut se féliciter d'un IFAT 2026 couronné de succès. Accueillant plusieurs milliers de visiteurs internationaux à son stand du centre d'exposition de Munich, le groupe multinational a présenté des solutions durables et intégrées à l'IA pour la gestion de l'eau. Lors de la principale foire mondiale des technologies environnementales, Wilo a également accueilli de nombreux invités politiques de haut rang pour échanger leurs points de vue.

La devise de Wilo pour le salon a donné le ton à la participation de cette année à l'IFAT : « Pioneering WATER AI for You. » C'est aussi le titre de la stratégie de groupe de Wilo, qui décrit l'intégration structurée de la technologie de l'eau et de l'intelligence artificielle. « À l'IFAT, nous démontrons comment cette approche stratégique se réalise concrètement. L'IA est la clé pour maîtriser les défis actuels et futurs de la gestion de l'eau. Par conséquent, elle offre aussi le plus grand potentiel pour un avenir durable de l'eau », explique Oliver Hermes, Président et PDG du groupe Wilo.



L'importance de l'IA pour la gestion de l'eau a également été discutée lors de plusieurs réunions avec des représentants politiques, dont Jessika Roswall, Commissaire européenne à l'Environnement, à la résilience de l'eau et à l'économie circulaire compétitive, et Eric Mamer, Directeur Général de l'environnement à la Commission européenne. Wilo a également accueilli Carsten Schneider, Ministre Fédéral de l'Environnement, de l'Action climatique, de la Protection de la nature et de la Sécurité nucléaire de la République fédérale d'Allemagne, Hubert Aiwanger, Ministre bavarois des Affaires économiques, du Développement régional et de l'Énergie, ainsi que Vice-Ministre président de Bavière, ainsi que de nombreux autres invités politiques du Sud global.





Le groupe a transmis un message clair sur le stand du salon : l'ère numérique et de l'IA transforme déjà le secteur de l'eau. Wilo a présenté pour la première fois « Wilo Speaking Waters ». Cette composante basée sur l'IA de la plateforme Wilo WATER AI visualise non seulement les données opérationnelles, mais les traite également en analyses prédictives et en recommandations concrètes pour l'action. « La gestion de l'eau évolue donc de plus en plus vers une gestion opérationnelle prédictive et devient plus résiliente, efficace et transparente », explique Peter Glauner, PDG régional et CSO de Wilo Europe. « La plateforme appartient à une nouvelle génération d'outils numériques de gestion de l'eau. »

En tant que l'un des principaux salons professionnels mondiaux, l'IFAT réunit tous les deux ans à Munich des experts du secteur de l'eau, du recyclage et de l'économie circulaire. Pour la première fois, Wilo et ses marques phares dans le cycle de l'eau Wilo FSM, Wilo Likusta, Wilo Martin et Wilo Steinhardt ont exposé ensemble à l'IFAT. En plus de l'IFAT Munich, le réseau IFAT inclut également des salons commerciaux en Chine, en Inde, en Afrique du Sud, au Brésil et en Turquie.



---

## **A propos de Wilo**

*Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés aux marchés du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de l'Eau, de l'Industrie et des OEM. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte 9 171 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1 918,7 millions d'euros en 2025. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.*

*Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale. Nous faisons d'ailleurs partie des « 50 Sustainability & Climate leaders » et notre siège social de Dortmund est certifié Leed Or et DGNB Or pour sa neutralité climatique.*

**Wilo en France** dont le siège social est basé à Rueil-Malmaison (92), emploie 1 125 personnes sur 7 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **396 millions d'euros** en 2025.

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site [wilo.com/fr/fr](https://wilo.com/fr/fr)**