Communiqué de presse

19 novembre 2026

Brico Dépôt poursuit le développement de son activité auprès des professionnels avec la nomination de Christophe Callon

Brico Dépôt poursuit le développement de son offre à destination des **artisans et professionnels du bâtiment** avec la nomination de **Christophe Callon au poste de Directeur du Développement et de la Stratégie des Pros**, effective depuis le 2 novembre 2026.

Engagée depuis trois ans, la **stratégie de Brico Dépôt à destination des professionnels** s'est progressivement structurée auto**ur de l'évolution de l'offre, des services et de l'accompagnement des artisans et TPE du bâtiment.** Christophe Callon a contribué à la naissance et à la structuration de ce projet dès 2022, en accompagnant Brico Dépôt en qualité de consultant. Sa nomination s'inscrit ainsi dans la continuité de cette dynamique et doit permettre à l'enseigne d'accélérer son développement auprès des professionnels du bâtiment.

Fort de plus de vingt ans d'expérience dans la distribution et l'industrie, Christophe Callon dispose d'une connaissance approfondie de l'écosystème du bâtiment et de ses clients professionnels. Après plusieurs expériences opérationnelles chez **IKEA et Leroy Merlin**, il a passé près de quinze ans chez **Saint-Gobain**, où il a notamment occupé les fonctions de Directeur Général de Decoceram, et, en parallèle, de Directeur Marketing International de Saint-Gobain Building Distribution sur les marchés des revêtements. Il a ensuite rejoint **BigMat France** en qualité de Directeur Achats, Marketing & Logistique.

Son expertise en matière de **structuration d'offres, développement commercial, achats stratégiques et transformation des organisations**, conjuguée à sa connaissance de la stratégie Pros de Brico Dépôt, doit permettre à Brico Dépôt de poursuivre le déploiement de sa stratégie auprès des artisans, TPE et entreprises du bâtiment.

