COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Laurence Batlle nommée directrice générale de Cromology France



Paris, le 12 novembre 2026 – Cromology annonce la nomination de Laurence Batlle au poste de directrice générale de Cromology France, avec effet au 9 novembre 2026. Elle succède à Mickaël Hamot, qui a décidé de quitter le Groupe pour se consacrer à de nouveaux projets. Laurence Batlle accompagne la transformation de Cromology depuis avril 2026. Elle compte plus de 30 ans d'expérience dans des environnements internationaux et multiculturels, dont sept ans dans des fonctions de PDG.

« Je tiens à remercier chaleureusement Mickaël pour son engagement et l'excellent travail accompli à la tête de Cromology France. Je suis ravi d'accueillir Laurence. Son expérience du développement et de la transformation des entreprises, sa connaissance des enjeux de relation client et son style de leadership qui place l'humain au cœur de toutes les performances seront des atouts clés pour mener Cromology France vers sa prochaine phase de croissance », déclare **Pat Jones, directeur des opérations de DuluxGroup International.**

Un parcours orienté business et transformation

Laurence Batlle débute sa carrière chez PwC, où elle devient associée, puis rejoint Atos Origin, en tant que vice-présidente monde en charge des fonctions finances. En 2007, elle intègre RATP Dev en tant que directrice financière et accompagne la croissance de l'entreprise, dont le chiffre d'affaires passe de 80 à 800 millions d'euros. Après avoir dirigé le périmètre Amériques, Afrique et activités touristiques, elle occupe le poste de PDG de RATP Dev de 2017 à 2021 et siège au comité exécutif du groupe RATP. Elle dirige alors une entreprise de 27 000 collaborateurs, présente

dans 13 pays. Sous sa direction, l'activité progresse de 60 % et le résultat d'exploitation double.

De 2022 à 2024, elle est PDG du groupe Foncia, leader français des services immobiliers résidentiels (10 000 collaborateurs). Elle y conduit la transformation de l'organisation ainsi que la digitalisation des activités.

Diplômée de l'Institut commercial de Nancy (1993) et du programme Advanced Management Program de la Harvard Business School (2014), Laurence Batlle est également titulaire du diplôme français d'expertise comptable.

Poursuivre la transformation de Cromology France

Mickaël Hamot rejoint Cromology en août 2022 comme directeur général de l'activité de distribution, avant de prendre la direction générale de Cromology France en janvier 2024. Il y lance le plus vaste programme de transformation de l'histoire de l'entreprise, articulé autour de trois priorités : l'engagement des équipes, l'amélioration de la performance et la satisfaction client. Ce programme transforme profondément le modèle opérationnel de Cromology France.

Il réunit les marques Tollens et Zolpan sous la bannière « Unis pour vous » et crée un réseau de magasins unifié, le plus important de France sur le marché de la peinture. Sous son impulsion, les attentes des clients guident les décisions de l'entreprise. Il constitue également une équipe de direction solide, aux profils diversifiés, prête à accompagner la prochaine phase de croissance.

Laurence Batlle aura pour mission de poursuivre cette transformation et de soutenir le développement de Cromology France dans cette nouvelle étape.

À propos de Cromology

Cromology, filiale de DuluxGroup, lui-même filiale du groupe japonais Nippon Paint, conçoit, fabrique et distribue des peintures et des produits de décoration pour les professionnels du bâtiment et les particuliers. Le groupe emploie 3 100 collaborateurs dans sept pays (Belgique, Espagne, France, Italie, Maroc, Portugal et Suisse) et dispose de 5 laboratoires de recherche, 9 sites de production et 6 plateformes logistiques. En France, ses marques Tollens et Zolpan sont distribuées à travers un réseau de points de vente en propre et de partenaires.