Communiqué de presse

Le 10 novembre 2026



Xiamen Bailu Stadium

THE STADIUM BUSINESS SUMMIT 2026 : SERGE FERRARI DÉMONTRE LE POTENTIEL DU « 7ÈME MATÉRIAU » À TRAVERS QUATRE STADES EMBLÉMATIQUES

À l'occasion du StadiumBusiness Design & Development Summit à Manchester, Serge Ferrari Group s'appuie sur quatre enceintes sportives de premier plan à Berlin, Lyon, Santiago del Estero et Xiamen. De la rénovation patrimoniale aux structures complexes, ces réalisations illustrent comment les membranes techniques repensent la construction des stades grâce à la légèreté de leur structure et aux fonctionnalités de leur surface.

Saint-Jean-de-Soudain (Isère) - Serge Ferrari Group, fabricant de toiles composites innovantes, participe au StadiumBusiness Design & Development Summit (TDS26), organisé du 30 novembre au 2 décembre 2026 à l'Emirates Old Trafford de Manchester.

Sous la signature « Every sports facility has its solution », le Groupe met en lumière l'apport des membranes textiles dans l'architecture sportive internationale au travers de quatre projets phares.

4 STADES INTERNATIONAUX COMME RÉFÉRENCES



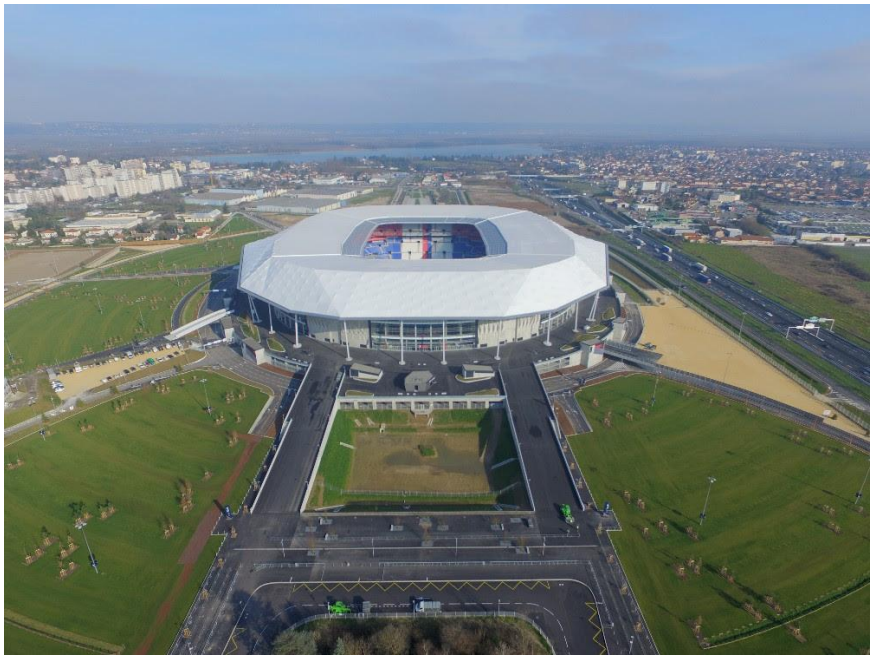
Xiamen Bailu Stadium (Chine, livré en 2023) : une signature architecturale inspirée par la nature

Conçue par le cabinet IPPR (China IPPR International Engineering Co.) en collaboration avec Populous, la toiture du stade s'étend sur plus de 80 000 m^2 et s'inspire du dessin d'un nuage en flottaison au-dessus du paysage. Le projet réunit des membranes textiles à très forte translucidité et à haute résistance au feu. L'alliance de ces performances permet de créer une structure légère offrant protection contre les intempéries, confort visuel et signature visuelle pour le bâtiment, illustrant la capacité des toiles composites à générer de nouvelles émotions architecturales avec une quantité restreinte de matière.



Estadio Único de Santiago del Estero (Argentine, livré en 2021) : une enveloppe textile globale et personnalisée

Imaginée par le cabinet d'architecture BMA Estudio (Bodas Miani Anger), cette enceinte sportive d'envergure déploie 46 000 m^2 de membranes installés pour composer une enveloppe intégrale couvrant simultanément la toiture et la façade. Cette structure textile assure la protection solaire des tribunes, favorise une ventilation naturelle continue et régule l'apport de lumière du jour. Une formulation de membrane spécifique a été mise au point pour le projet afin d'offrir un jeu de couleurs distinctif sur la façade, démontrant l'aptitude des toiles composites à allier exigences techniques (thermiques, aérauliques) et identité visuelle propre.



Groupama Stadium de Lyon (France, livré en 2016) : L'ingénierie textile face aux géométries à facettes

Inauguré pour accueillir les grands rendez-vous internationaux (Euro 2016, Coupe du monde de rugby 2023), le stade de 59 000 places **conçu par le cabinet américain Populous** se distingue par la complexité géométrique de son toit. Pour épouser une charpente métallique culminant à 45 mètres de hauteur et composée de formes à facettes très exigeantes en termes de contrôle de tension, 144 panneaux de toile de 18 à 36 mètres de long ont été déployés sur près de 30 000 m^2. Réalisée en membrane Précontraint TX30 dotée de la formulation CROSSLINK, la toiture offre une haute résistance à l'oxydation et garantit la durabilité mécanique de l'ouvrage dans le temps. Le projet intègre également des toiles Tenseo Frontside 381 en façade, des stores Soltis 99 pour les loges et des revêtements Stamskin pour les aménagements VIP.



Stade Olympique de Berlin (Allemagne, livré en 2004) : la rénovation d'un monument historique

D'une capacité de 76 000 places, ce stade majeur d'Allemagne exigeait une intervention respectueuse de son statut de monument protégé. **Conduite par les cabinets gmp Architekten et sbp Schlaich Bergermann Partner avec l'installateur HIGHTEX**, la modernisation de la toiture textile s'appuie sur les membranes en fibre de verre Tenseo Xtrem GF 7000 et Frontside GFM21. Ce choix technique garantit une importante perméabilité à la lumière tout en abritant les tribunes. La finesse et la légèreté de la toile préservent l'intégrité architecturale de l'ouvrage d'origine tout en apportant aux spectateurs et aux athlètes un confort contemporain.

LE « 7ÈME MATÉRIAU » : UNE NOUVELLE APPROCHE DU BÂTIMENT

Ces réalisations illustrent concrètement la démarche du 7ÈME MATÉRIAU portée par Serge Ferrari Group. À côté de la pierre, la terre, le bois, le béton, le métal et le verre, le Groupe inscrit la membrane technique comme une famille de matériaux à part entière.

Alors que le bâtiment traditionnel associe souvent la performance à l'épaisseur et à la masse, la membrane agit par la mise en tension de sa surface. Une toiture textile bien conçue s'avère jusqu'à dix fois plus légère qu'une structure classique, avec une empreinte carbone de l'ordre de 20 kg éq. CO_2/m^2 sur un cycle de cinquante ans (contre 75 kg éq. CO_2/m^2 pour une solution métallique). En toiture comme en façade, ces toiles stoppent jusqu'à 97 % de l'énergie solaire avant sa traversée des vitrages.

PRISE DE PAROLE AU SOMMET TDS26 À MANCHESTER

Lors des rencontres professionnelles de Manchester, **Alex Flokkas, Specification Manager Architecture UK** (membre affilié RIBA, CIBSE et SFE), interviendra à la **conférence intitulée « *Changing the Game with the 7TH MATERIAL: More light. More comfort. More performance. A better sport experience*.**

« *Les projets sportifs de demain se jouent dès le choix des matériaux. En apportant plus de lumière, de confort et de résistance avec un minimum de matière, le 7ÈME MATÉRIAU permet de concevoir des stades plus efficients, durables et capables d'offrir une meilleure expérience aux spectateurs. Nous n'apportons pas seulement une réponse technique, nous aidons à concevoir le stade dès les premières phases du projet.* »

Alex Flokkas, Specification Manager Architecture UK chez Serge Ferrari Group.

Pour consulter la documentation technique de cette catégorie de matériaux : https://www.sergeferrari.com/fr/7thm-hub/

À propos de Serge Ferrari

Serge Ferrari Group conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour l'architecture légère et les aménagements extérieurs. Avec le 7ÈME MATÉRIAU, le Groupe contribue à faire reconnaître les membranes techniques comme une catégorie de matériaux de construction à part entière. Grâce à ses technologies et savoir-faire

propriétaires, il figure parmi les leaders mondiaux des toiles composites, notamment dans les domaines de l'architecture tendue, de la protection solaire et des structures modulaires.

Présent dans 80 pays, le Groupe compte plus de 1 200 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 347,5 M€ en 2025.

https://www.sergeferrari.com/fr/