

Brother se lance sur le marché du rafraîchissement d'air avec deux nouvelles solutions pour l'industrie et les espaces commerciaux

Brother, expert dans le domaine de l'impression et des solutions pour les professionnels, élargit son activité en entrant sur le marché du rafraîchissement d'air avec le lancement du PureDrive Spot Cooler PD-7100S. Cette solution portable est conçue pour offrir un rafraîchissement efficace et localisé dans les espaces industriels, en apportant un confort optimal directement au point d'utilisation.

Cette nouvelle étape, qui fait suite à un lancement réussi au Japon et à une phase de test en Europe, marque l'introduction d'une nouvelle catégorie de produits au sein du portefeuille Brother. Elle illustre la volonté du groupe de proposer des équipements fonctionnels, performants et orientés vers des usages spécifiques et adaptés aux besoins des professionnels.

Le PureDrive Spot Cooler PD-7100S a été spécialement développé pour les espaces de grande superficie où l'installation d'un système de climatisation fixe n'est pas toujours possible, ou lorsque le rafraîchissement de l'ensemble du volume représente un coût élevé. Il répond ainsi aux besoins des entrepôts, sites industriels, usines, ateliers ou plateformes logistiques caractérisés par de hauts plafonds et de vastes zones ouvertes.



La hausse des températures et l'importance d'offrir des conditions de travail adaptées dans de nombreux secteurs professionnels renforcent la recherche de solutions de rafraîchissement plus efficaces et abordables. Cela est d'autant plus vrai dans les infrastructures où les systèmes traditionnels impliquent des coûts élevés, tant à l'installation qu'en consommation énergétique.

Un rafraîchissement localisé et performant pour les environnements de grande taille

Le PureDrive Spot Cooler génère par ailleurs très peu de chaleur résiduelle comparé aux systèmes à pompe à chaleur. Il délivre un flux d'air puissant et ciblé grâce à trois niveaux de fonctionnement et offre jusqu'à six heures de confort continu avec un seul remplissage en eau.

Simplicité d'utilisation et flexibilité maximale

Conçu pour rafraîchir les zones occupées, le PD-7100S permet une baisse de température allant jusqu'à 6,9 °C par rapport à l'air ambiant. Il contribue ainsi à créer un environnement plus confortable directement au point d'utilisation, tout en évitant le refroidissement inutile des zones non concernées.

Sa mise en œuvre est simple et rapide, ne nécessitant aucune installation permanente. Son entretien facile en fait une solution idéale pour les environnements professionnels exigeant des équipements mobiles, flexibles et immédiatement opérationnels.

Ce spot cooler s'adresse principalement aux responsables de sites, de maintenance ou de services généraux dans les secteurs de la logistique, de l'industrie, de la production, du stockage et du transport. Avec cette nouvelle offre, Brother ouvre une nouvelle ligne d'activité reposant sur une solution combinant mobilité, efficacité énergétique et adaptabilité aux grands espaces.

Extension de la gamme vers les environnements commerciaux

Brother enrichira prochainement son portefeuille avec le **lancement du PD-7105**. Pensé pour les espaces commerciaux, ce modèle propose un design plus soigné et un fonctionnement plus silencieux, le rendant parfaitement adapté aux espaces accueillant du public.

Il est idéal pour des lieux tels que les commerces, l'hôtellerie-restauration, les terrasses couvertes, les hôtels, les salles de sport ou encore les événements saisonniers. À l'instar du PD-7100S, il offre jusqu'à 6 heures de rafraîchissement, répondant aux besoins des entreprises en quête de flexibilité, de faible consommation énergétique et de simplicité d'utilisation.



« Avec ce lancement, Brother diversifie ses activités en apportant une solution adaptée à un besoin très spécifique, mais de plus en plus demandé dans les environnements industriels et commerciaux, où le rafraîchissement global des espaces n'est pas toujours pertinent. Ces nouveaux rafraîchisseurs d'air permettent d'intervenir avec précision là où le besoin est réel, grâce à une solution portable, facile à entretenir et conçue pour offrir efficacité et souplesse d'utilisation. », déclare Nicolas Serra, Directeur commercial adjoint à Brother France.

Cette entrée sur le marché s'inscrit dans la stratégie de diversification de Brother, qui élargit son offre à de nouvelles catégories de produits, en privilégiant des solutions efficaces, simples à maintenir et à utiliser, lorsque les installations fixes ne sont pas adaptées.

Le PureDrive Spot Cooler PD-7100S est d'ores et déjà disponible auprès des distributeurs spécialisés Brother, au prix de lancement conseillé de 986,00 € HT.

Le modèle PD-7105, destiné davantage aux espaces commerciaux, sera commercialisé à partir de juin 2026.



À propos de Brother :

Riche d'une expertise japonaise de plus de 115 ans, Brother conçoit et propose des produits, des solutions et des services liés à l'impression et à la gestion du document.

Propriétaire de ses technologies et fidèle à sa culture de proximité, le Groupe met tout en œuvre pour accompagner les entreprises d'aujourd'hui et de demain dans leurs enjeux de transformation.

Impression, numérisation, étiquetage et traçabilité, ... Brother garantit fiabilité, performance et services à valeur ajoutée à ses clients pour anticiper et répondre au mieux à leurs besoins.

Aujourd'hui implanté dans plus de 40 pays et comptant près de 40 000 collaborateurs, le Groupe accorde une importance particulière à l'environnement et s'associe à l'organisation à but non lucratif Cool Earth pour la protection de la forêt tropicale. En France, Brother soutient plusieurs associations dans les domaines de l'enfance et du handicap.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.brother.fr/produits-brother/spot-cooler>