

Communiqué de presse

14 octobre 2026

Panasonic réaffirme son engagement à long terme en Europe à Chillventa 2026

Panasonic accompagne la transition européenne du chauffage et de la climatisation avec des solutions à plus faible PRG, une gestion énergétique plus intelligente et des technologies assurant le confort intérieur toute l'année.

Nanterre, le 14 octobre 2026 – Panasonic Heating & Cooling a réaffirmé son engagement à long terme en Europe lors de sa conférence de presse à Chillventa 2026, intitulée « Engineering Sustainable Comfort for Europe ». L'entreprise a expliqué comment la poursuite de ses investissements dans la production locale, la recherche et le développement ainsi que l'accompagnement des installateurs renforce sa capacité à répondre aux besoins européens en matière de bâtiments et d'énergie.

Toshikatsu Fukunaga, CEO de la division Hydronic Solutions & Data Centre Business ; Enrique Vilamitjana, Managing Director de Panasonic Heating & Cooling Europe ; et José Alves, Regional Director pour l'Allemagne, la Suisse et l'Autriche, ont présenté la stratégie européenne de Panasonic ainsi que ses dernières innovations produits. Ensemble, ils ont montré comment les priorités d'investissement du groupe à l'échelle mondiale soutiennent la transition de l'Europe vers l'abandon du chauffage aux énergies fossiles et l'adoption de réfrigérants à plus faible potentiel de réchauffement global (PRG).

Un engagement européen soutenu par des investissements locaux

L'Europe reste au cœur de l'activité mondiale de Panasonic dans le domaine des pompes à chaleur. Son réseau régional comprend plus de 25 filiales commerciales, plus de 40 centres de formation et quatre sites de production, rapprochant ainsi l'ingénierie, la fabrication et l'assistance technique des clients et des installateurs.

Depuis 2022, Panasonic a renforcé ses activités européennes par une série d'engagements stratégiques, notamment des investissements dans son programme de

développement des pompes à chaleur air-eau, des acquisitions et l'augmentation de ses capacités de production en République tchèque. Ces engagements sont complétés par une alliance capitalistique avec Innova.

« Nous maintenons le rythme de nos investissements en R&D et le calendrier de lancement de nos nouveaux produits reste inchangé. L'Europe demeure une priorité à long terme pour nous. » — Toshikatsu Fukunaga

L'outil industriel de Panasonic comprend la production de pompes à chaleur air-eau à Pilsen, en République tchèque ; de groupes d'eau glacée et de pompes à chaleur tertiaires à Tillières-sur-Avre, en France ; de groupes d'eau glacée de grande puissance et d'unités pour data centers à Barlassina, en Italie ; ainsi que d'équipements de réfrigération à Wrocław, en Pologne. Cette présence locale permet à Panasonic d'intégrer les besoins des clients européens dans le développement de ses produits, son assistance technique et ses services.

Des solutions à plus faible PRG pour les bâtiments européens

Enrique Vilamitjana a présenté la réponse de Panasonic aux enjeux qui transforment le secteur européen du chauffage et de la climatisation : volatilité des prix de l'énergie, décarbonation, hausse de la demande de rafraîchissement et transition des réfrigérants. Il a souligné que Panasonic était prêt pour les restrictions de 2027 prévues par le règlement européen sur les gaz fluorés, grâce à une gamme croissante de technologies à plus faible PRG. Associées à une électrification efficace et à des systèmes de pilotage connectés, ces solutions favorisent une utilisation plus performante de l'énergie tout en aidant les clients à anticiper l'évolution des exigences réglementaires.

José Alves a présenté les nouveaux modèles Aquarea Série M, qui étendent l'offre hydronique R290 de Panasonic à des puissances de 3 à 9 kW. Conçue pour les applications résidentielles, la gamme assure le chauffage jusqu'à une température extérieure de -28 °C. Une nouvelle unité intérieure All in One de 185 litres, haute de 1 427 mm, soit 215 mm de moins que la version précédente, facilite le transport et l'installation.

Fabriquée en Europe, l'Aquarea Série N propose une alternative avec liaison frigorifique fonctionnant au réfrigérant R454C. Avec des puissances de 3 à 9 kW, un fonctionnement en chauffage jusqu'à -25 °C et le Wi-Fi de série, elle associe une unité extérieure

compacte à une grande souplesse d'installation. Des liaisons frigorifiques pouvant atteindre 40 mètres et des dénivelés jusqu'à 30 mètres permettent aux installateurs d'adapter le système aux différentes configurations des bâtiments.

Pour les applications de plus grande puissance, le groupe d'eau glacée Inverter ECOi-W AQUA-G EVO R290 renforce l'offre hydronique tertiaire de Panasonic. Son compresseur et sa pompe pilotés par Inverter contribuent à optimiser les performances, tandis que la mise en cascade de huit unités au maximum offre davantage de flexibilité pour les projets d'envergure. Cette gamme complète les pompes à chaleur résidentielles et les ventilo-convecteurs Panasonic afin de répondre aux besoins de chauffage et de rafraîchissement de différents types de bâtiments.

Pilotage connecté et qualité de l'air intérieur

Panasonic a également présenté Commercial Smart Edge, une plateforme destinée à la gestion sur site et à distance de l'ensemble des systèmes CVC Panasonic (Aquarea, ECOi-W, ECOi EX, PACi NX et des solutions de climatisation résidentielle). Conçue pour les professionnels, elle simplifie la mise en service, la configuration à distance et les opérations de maintenance, les données étant stockées localement dans le boîtier Edge. La connectivité P-Smart Nexus, disponible en option, permet de gérer plusieurs sites.

Pour les utilisateurs résidentiels, Panasonic a mis en avant l'intégration d'Aquarea avec l'optimiseur de pompe à chaleur tado° X. La présentation a également détaillé une offre de tarification dynamique de l'électricité pour l'Allemagne et l'Autriche.

Panasonic a également présenté ses dernières recherches sur la technologie nanoe™ X et les pollens européens, étayées par les éclairages scientifiques du Dr Lorenzo Cecchi, spécialiste européen de premier plan en allergologie et immunologie clinique, notamment dans le domaine des allergies aux pollens, lors de la seconde partie de la conférence de presse.

En conclusion, Panasonic a souligné l'importance de marchés prévisibles, d'investissements dans les réseaux électriques et de prix de l'énergie équilibrés pour favoriser une adoption plus large des pompes à chaleur. La poursuite de ses investissements en Europe et l'élargissement de son portefeuille témoignent de son

engagement à long terme pour accompagner ses clients vers des solutions de chauffage et de climatisation plus efficaces et moins carbonées.

Pour en savoir plus sur les solutions de chauffage et de climatisation Panasonic, consultez www.aircon.panasonic.eu

À propos du groupe Panasonic

Fondé en 1918, le groupe Panasonic est un leader mondial dans le développement de technologies et de solutions innovantes pour des applications diverses dans les secteurs de l'électronique grand public, des appareils, des solutions B2B, du chauffage et de la climatisation, des équipements électriques et de l'éclairage, ainsi que de l'énergie, à travers le monde. Le groupe Panasonic se compose de Panasonic Holdings Corporation, de sept sociétés opérationnelles et de sociétés affiliées au Japon et à l'international. Panasonic Holdings Corporation a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 46,0 milliards d'euros (8 048,7 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2026. Pour en savoir plus sur le groupe Panasonic, veuillez consulter le site <https://holdings.panasonic/global/>. Pour plus d'informations spécifiques sur le CVC, veuillez consulter le site https://www.aircon.panasonic.eu/FR_fr/.