

COMMUNIQUE DE PRESSE

MIFF 2026 : Rapprochement des acheteurs européens et des fabricants de meubles axés sur le design et prêts à l'export en Asie

*La 32^e édition se déroulera du 4 au 7 mars 2026 à Kuala Lumpur, avec des opportunités « **Chine +1** », une fabrication guidée par le design et des chaînes d'approvisionnement durables*

KUALA LUMPUR, 5 janvier 2026 - Le Malaysian International Furniture Fair (MIFF) ouvrira ses portes pour sa 32^e édition du 4 au 7 mars 2026. Cette année, le MIFF se tiendra sur deux sites à Kuala Lumpur : le Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC) et le World Trade Centre Kuala Lumpur (WTCKL).

Reconnu comme le plus grand salon du meuble orienté export en Asie du Sud-Est, le MIFF a bâti sa réputation sur plus de trois décennies en tant que plateforme de sourcing axée sur les résultats, où les acheteurs internationaux rencontrent des fabricants prêts à l'export et concluent des affaires directement sur place.

L'édition 2026 couvrira une superficie de 100 000 mètres carrés, répartis dans 17 halls, offrant aux acheteurs une expérience de sourcing structurée et efficace, sous le concept « 1 salon, 2 sites ».

« Le MIFF a toujours été construit autour de la qualité et des résultats commerciaux. Chaque aspect du salon de la sélection des exposants et de la segmentation des halls en passant par nos programmes d'acheteurs invités, est conçu pour soutenir les objectifs commerciaux des participants, leur permettant de se concentrer sur un sourcing efficace et la création de partenariats à long terme », a déclaré Kelie Lim, Directrice Générale de MIFF.

Une plateforme stratégique « Chine +1 » pour les acheteurs européens et internationaux

Le MIFF 2026 renforce la position de la **Malaisie en tant que** hub stratégique « Chine +1 » pour les acheteurs européens et internationaux à la recherche de **partenaires de fabrication fiables, diversifiés et prêts à l'export** au sein de l'ASEAN. Alors que les chaînes d'approvisionnement mondiales continuent d'évoluer, les importateurs européens se tournent de plus en plus vers l'Asie du Sud-Est pour son savoir-faire artisanal exceptionnel, son intelligence design, **sa résilience en matière d'approvisionnement, sa compétitivité de production, ses capacités de conception et sa conformité aux normes de durabilité.**

L'industrie malaisienne du meuble génère environ 4,2 milliards de dollars américains de revenus d'exportation annuels, soutenus par une infrastructure établie, une main-d'œuvre qualifiée et un écosystème d'exportation mature. Le MIFF joue un rôle central en mettant en relation les acheteurs européens avec des fabricants capables de répondre aux exigences internationales en matière de qualité, de conformité et de délais, tout en favorisant des partenariats de sourcing à long terme.

Une échelle éprouvée, une profondeur commerciale et une portée mondiale

Suite à une édition 2025 très réussie, le MIFF a enregistré un chiffre d'affaires estimé à 1,31 milliard de dollars américains généré sur place, a accueilli 19 556 visiteurs professionnels de 120 pays et régions, et a présenté 742 exposants. Ces résultats soulignent la position du MIFF en tant qu'événement incontournable pour les acheteurs souhaitant s'approvisionner, négocier et finaliser des commandes.

« MIFF est axé sur des résultats commerciaux tangibles. Les acheteurs européens apprécient l'efficacité, la fiabilité et les partenariats à long terme. Notre processus de sélection des exposants, notre segmentation claire des produits et notre orientation export permettent aux acheteurs d'identifier rapidement et en toute confiance les partenaires adaptés », a ajouté Kelie Lim, Directrice Générale de MIFF.

Fabrication axée sur le design et différenciation des produits

Au-delà de son ampleur, le MIFF 2026 mettra en lumière **l'intégration croissante du design et de la fabrication** au sein du secteur malaisien du meuble un élément clé pour les marchés européens. Des initiatives telles que le **MIFF Furniture Design Competition (FDC)** et le tout nouveau **MIFF FDC Club** encouragent une collaboration continue entre jeunes designers et fabricants établis. Les paires designer-fabricant sélectionnées présenteront de nouveaux prototypes et collections au MIFF 2026, illustrant l'évolution des fabricants malaisiens, passant de modèles OEM purs à une production à valeur ajoutée axée sur le design.

Pour renforcer cette dynamique, le MIFF 2026 lancera « The Muse », un segment dédié au style de vie et à la décoration présentant des marques axées sur le design, des articles pour la maison contemporains et des collections inspirées des tendances. Ensemble, ces initiatives consolident la position du MIFF en tant que plateforme qui valorise le design de l'ASEAN, attire une nouvelle génération d'acheteurs et stimule l'innovation au-delà du sourcing traditionnel.

Engagement durable et initiatives mesurables

La durabilité reste une priorité absolue pour les acheteurs internationaux, et le MIFF y répond par le biais d'initiatives concrètes et mesurables. Sa campagne de plantation d'arbres, lancée lors du 30e anniversaire du MIFF, va au-delà des gestes symboliques en reliant directement la participation des visiteurs à de véritables efforts de reforestation dans la réserve faunique de Lower Kinabatangan à Sabah.

Pour le MIFF 2026, cette initiative revient avec une intégration digitale renforcée via l'application **MIFF Furniverse**, permettant aux visiteurs de participer virtuellement tout en garantissant un impact environnemental tangible. L'application MIFF Furniverse soutient également des efforts de durabilité plus larges grâce à la réduction de l'usage du papier via les cartes de visite numériques, une gestion efficace des leads et des plans interactifs des halls reflétant l'engagement de MIFF à intégrer des pratiques responsables dans la manière dont les acheteurs internationaux sourcent, se connectent et font des affaires.

Un sourcing efficace et une expérience centrée sur l'acheteur

Le MIFF 2026 est conçu pour optimiser l'efficacité du sourcing les acheteurs grâce à :

- Une segmentation claire des halls et des catégories de produits,
- Des opportunités de mise en relation avant et pendant le salon,
- Un salon international des acheteurs dédié et des sessions de réseautage
- Des informations d'experts sur les dernières tendances lors de séminaires de l'industrie
- Une plateforme digitale améliorée, **MIFF Furniverse**, offrant des outils de navigation et de gestion des contacts pour les exposants.

Certains acheteurs internationaux sélectionnés pourront également bénéficier de programmes d'accueil facilitant les déplacements et l'engagement sur le salon.

Perspectives pour le MIFF 2026

Avec plus de **700 exposants attendus** et des acheteurs provenant de plus de **140 pays et régions**, le MIFF 2026 s'imposera une nouvelle fois comme un point de

rencontre clé pour les acheteurs mondiaux à la recherche d'alternatives de sourcing en ASEAN, de solutions de mobilier guidées par le design et de partenaires manufacturiers fiables.

Les inscriptions au MIFF 2026 est maintenant ouverte sur www.miff.com.my. Les visiteurs professionnels sont invités à s'inscrire à l'avance pour recevoir des privilèges d'acheteur et des mises à jour sur le programme avant le salon.

Informations pratiques

- **Dates** : 4 –7 mars 2026
- **Lieu** : MITEC et WTCKL, Kuala Lumpur
- **Site web** : www.miff.com.my
- **Inscription** : Les visiteurs professionnels sont invités à s'inscrire dès maintenant pour bénéficier des privilèges acheteurs.

À propos de MIFF

MIFF est le **plus grand et principal salon professionnel de meubles axé sur l'export en Asie du Sud-Est**, présentant la **plus vaste collection de meubles en bois, meubles d'intérieur et meubles de bureau fabriqués en Malaisie**. Depuis 1995, MIFF est une **plateforme unique** qui relie une communauté élargie de **plus de 20 000 acheteurs** issus de **140 pays et régions**. MIFF est organisé par **Informa Markets**, une filiale d'**Informa PLC**, un **leader mondial des services d'information B2B** et le **plus grand organisateur d'événements B2B au monde**. www.miff.com.my