

ManoMano et ID Logistics célèbrent 5 ans de partenariat stratégique : une logistique pilotée par la data et engagée dans la décarbonation

Paris, 16 mars 2026 – ManoMano, marketplace française spécialisée dans le bricolage, le jardinage et l'aménagement de la maison, et ID Logistics, acteur européen de la logistique contractuelle, célèbrent le cinquième anniversaire de leur collaboration sur le site de Châtres (Seine-et-Marne). Depuis 2021, ce partenariat s'est construit comme un **co-pilotage opérationnel et stratégique**, au service d'une promesse clé pour les particuliers comme pour les professionnels : livrer vite et bien, y compris sur des typologies de produits complexes – de la vis à l'abri de jardin.

Grégoire Hirtz, COO de ManoMano, affirme : « *Notre entrepôt logistique de Châtres illustre notre conviction : la logistique est un levier stratégique, au croisement de la performance économique, de l'innovation technologique et de la responsabilité environnementale. En cinq ans, avec ID Logistics, nous avons industrialisé un modèle capable de gérer une forte complexité produits et d'améliorer en continu la qualité de service grâce à la data. Ce co-pilotage nous permet d'innover plus vite et d'inscrire dans une trajectoire durable de réduction d'empreinte.* »

Une montée en puissance industrielle et technologique

Depuis son lancement fin 2021, l'entrepôt de Châtres a **doublé sa surface opérationnelle**, de 18 000 m² à 36 000 m² aujourd'hui. Une extension est envisagée pour atteindre environ 54 000 m² fin 2027.

Les volumes traités (inbound et outbound) suivent la même trajectoire : 1,2 million d'unités en 2022 et un objectif de 3 millions en 2026, soit +36 % vs 2025. Châtres accompagne également l'adoption des solutions logistiques ManoMano par les vendeurs partenaires : 393 marchands en 2021, 915 en 2025.

L'innovation au service de l'agilité et de la qualité d'exécution

Le site de Châtres est dimensionné pour traiter une large variété de produits, du petit article au hors-gabarit, grâce à quatre typologies de stockage : racks, high shelving, mezzanine et stockage en masse.

Il s'appuie sur un convoyeur mécanisé qui automatise le tri et l'acheminement des colis, soit vers le chargement en vrac des remorques transporteurs, soit vers des zones de palettisation.

Enfin, Châtres a développé une expertise spécifique pour les produits fragiles et dangereux, afin de répondre à des flux à fortes contraintes.

Frédéric Grenier, Directeur Général France d'ID Logistics, explique : *“Nous sommes très heureux d'accompagner ManoMano depuis cinq ans. Ce partenariat reflète notre vision d'un co-pilotage stratégique fondé sur la data, l'excellence opérationnelle et l'innovation. Ensemble, nous avons fait du site de Châtres une plateforme agile, capable d'absorber une forte croissance et d'améliorer en continu la qualité de service, tout en soutenant les engagements de décarbonation de ManoMano”*

Logistique responsable : résultats concrets et feuille de route vers 2030

ManoMano place la réduction de son empreinte environnementale au cœur de ses choix logistiques, avec des résultats mesurables sur le transport, l'emballage et la circularité.

- **Transport : baisse des volumes transportés et l'interdiction de l'aérien.** En 2025, ManoMano totalise **1,02 milliard de tonnes-kilomètres (-28,9 % vs 2024)**, réparties entre **89 % maritime, 10,5 % routier** et **0,5 % aérien** (divisé par 3 vs 2023). Dans la continuité, ManoMano a **interdit le transport aérien pour les livraisons aux clients**, en s'appuyant sur ses engagements qualité marchands et ses capacités de contrôle.

- **Optimisation du vide** : Grâce à une synergie entre leviers opérationnels — notamment le chargement en vrac — et technologiques, s'appuyant sur des algorithmes propriétaires pour qualifier les produits et recommander l'emballage optimal, ManoMano transforme sa performance logistique. Le taux de remplissage des camions, initialement **de 45 % est passé à 48 % en moyenne en 2025**, avec une pointe à 58 % en novembre 2025, et une ambition d'atteindre 70 % à terme. Parallèlement, **le taux de vide dans les colis a été réduit à 46,3 %**, contre 60 % en moyenne dans le e-commerce. Résultat : entre janvier 2025 et janvier 2026, la proportion de trajets évitables est passée de 18 % à 11 %, réduisant le nombre de camions nécessaires à volume équivalent.
- **Économie circulaire – « Seconde Vie »** : Le programme “Seconde Vie” permet de remettre en vente des produits retournés dont l’emballage est abîmé mais le produit intact. En 2025, cette initiative représente 68 % du business Seconde Vie de ManoMano. Par ailleurs, 100 % des cartons usagés sont désormais broyés et réutilisés comme calage pour les produits fragiles.
- **Cap sur 2030** : Dès 2026, ManoMano et ID Logistics accélèrent les tests, notamment sur des emballages réutilisables et l'introduction de pochettes pour remplacer le carton sur 10 % de la gamme. À l'horizon 2030, l'ambition est de poursuivre la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement via **l'électrification du "first mile"** et **la massification du dernier kilomètre** en zone urbaine, notamment via le relais colis.