

Le Kastor devient le distributeur exclusif Wooday.com pour la région de Nantes.



Sélectionné par Wooday grâce à sa satisfaction client (4,4/5) et à la qualité de son service, Le Kastor offre un bois de qualité, une livraison sur mesure dans le garage et un service client irréprochable.



Il rejoint donc le réseau Wooday.com, qui révolutionne le marché du bois-énergie en digitalisant l'achat et en connectant directement les consommateurs aux vendeurs locaux.

Leur devise chez Wooday c'est : « Et si consommer du bois-énergie devenait aussi simple que l'électricité ou le gaz ? »

Comme pour l'électricité, Wooday propose désormais des forfaits mensuels tout compris, intégrant le bois de chauffage, le ramonage et l'entretien de l'appareil.

Ces abonnements permettent aux foyers de payer un prix fixe chaque mois et de simplifier l'usage du bois-énergie, en le rendant aussi standardisé et transparent que l'électricité ou le gaz.

« Fini la corvée du bois, maintenant c'est Wooday qui s'en occupe ! »

The banner features a dark background with the headline "Le 1er abonnement bois énergie tout compris !" in large white text. Below it, a smaller line says "Mensualisez votre consommation avec nos différents forfaits". A green button with white text "En savoir plus" is positioned to the left. On the right, three subscription packages are displayed in white-bordered boxes: "Forfait Essentiel" (A partir de 35€/mois), "Forfait Confort" (A partir de 39€/mois), and "Forfait Sérénité" (A partir de 45€/mois). Each box includes icons representing the services included, such as wood delivery, chimney cleaning, and boiler maintenance.

À l'image d'un fournisseur d'électricité, Wooday dédie à chaque client un conseiller personnel pour suivre sa consommation et assurer un service client de proximité.

Finis le bois humide et les mauvaises surprises : avec Wooday, le consommateur bénéficie d'un service fiable, transparent et de la meilleure énergie bois, dès 49 € par mois.

Pour Xavier Mahieu, Directeur commercial et marketing de Wooday :

« Notre idée est simple : faire du bois-énergie une solution aussi pratique et fiable qu'une réservation sur Booking ou une commande sur Amazon : bois certifié, livraison garantie, ramonage, entretien... et tout cela sous forme d'abonnement mensuel. »

The website interface features a large hero image of a smiling couple in front of a fireplace. The Wooday logo is in the top left corner. Navigation links include "Tous les produits", "Bois de chauffage & granulé", "La boutique Wooday", and "Aides et conseils". A search bar prompts users to "Saisissez votre code postal pour trouver la meilleure offre" with a map of France and the postal code "59000". Below this, text reads "Bois de chauffage, granulés, ramonage, entretien et appareil de chauffage au bois". On the right, two service offer cards are visible: "Nos offres 'Ramonage' Dès 89€" and "Nos offres 'Entretien' Dès 129€", both with "Voir les offres" buttons. At the bottom right, a button asks "Vous êtes professionnel ?" with the text "Vendez sur Wooday.com !".

Le Kastor dispose de deux magasins en Loire-Atlantique : l'un situé à Le Bignon, au sud de Nantes, et l'autre à La Turballe, à proximité de La Baule et de la presqu'île guérandaise.

Pour Le Kastor, c'est une opportunité de bénéficier des offres de Wooday pour développer sur la région Pays de la Loire son business et ne pas rater le tournant digital que prend la filière.

Selon Johanne Guillon, gérante du Kastor :

« Il devient de plus en plus difficile de lutter contre les géants numériques comme Google, Total, Amazon ou Leboncoin. C'est cela qui nous a confortés à rejoindre le réseau Wooday Pro. »