

Communiqué de presse

Label Engagé RSE : Jallatte affirme une responsabilité industrielle ancrée dans son territoire et tournée vers l'avenir

Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard), 25 février 2026 – Jallatte, leader français de la chaussure de sécurité, obtient le Label Engagé RSE – niveau Confirmé, délivré par AFNOR Certification. Fondée sur une évaluation indépendante, cette labellisation vient reconnaître la solidité d'une démarche RSE construite dans la durée, étroitement liée à l'ADN industriel de l'entreprise, à son ancrage territorial et à sa vision de long terme.

« Cette labellisation confirme que notre engagement RSE n'est pas une posture, mais le prolongement naturel de notre responsabilité industrielle. Protéger les femmes et les hommes au travail, préserver notre territoire et innover de manière responsable font partie intégrante de notre rôle d'industriel », souligne Jean-Marie Calame, Directeur Général de Jallatte.

Une évaluation indépendante qui labellise une démarche RSE structurée

Attribué à l'issue d'une évaluation menée sur site par un organisme tiers indépendant, le Label Engagé RSE mesure le niveau d'intégration des principes de responsabilité sociétale dans la stratégie, la gouvernance et les pratiques opérationnelles de l'entreprise.

Jallatte atteint le niveau "Confirmé", attestant d'une démarche RSE structurée, déployée de manière transversale et portée par la direction comme par les équipes. Guidée par les principes de l'ISO 26000, la démarche RSE de Jallatte baptisé J-Clean s'articule autour de quatre axes guidant l'ensemble des décisions stratégiques de l'entreprise:

- **Un développement économique responsable**

Convaincu qu'une entreprise performante est avant tout une entreprise responsable, Jallatte, PME industrielle implantée à Saint-Hippolyte-du-Fort depuis près de 80 ans, a fait le choix audacieux de maintenir une partie de sa production en France sur son site de production historique et de relocaliser certaines activités.

Etre responsable c'est également être juste, c'est pourquoi Jallatte veille à un partage équilibré de la valeur entre les salariés, au maintien de relations équilibrées avec les parties prenantes, et privilégie les achats responsables provenant de fournisseurs certifiés.

- **La Qualité de vie au travail & le bien-être des collaborateurs avant tout**

La santé et la sécurité des collaborateurs constituent un pilier central de la démarche RSE J-Clean de Jallatte. Certifiée ISO 45001, l'entreprise investit massivement dans la prévention des risques et attache une importance particulière à la formation des salariés (40 % des effectifs a suivi la formation Sauveteurs Secouristes du Travail).

Au-delà de la prévention, Jallatte s'engage à faire de son lieu de travail, un lieu de vie et de partage où les collaborateurs se retrouvent autour de moments conviviaux ou participent à des projets solidaires (DuoDay pour l'inclusion professionnelle). L'obtention en 2025 de la certification Great Place To Work confirme que l'Humain est au cœur de la stratégie de développement de Jallatte.

- **Un engagement concret en faveur de l'environnement**

La réduction de l'empreinte environnementale est au cœur d'une stratégie RSE engagée. Chez Jallatte, l'engagement en faveur de l'environnement s'inscrit dans une logique industrielle concrète et mesurable. En 2025, Jallatte a notamment :

- baissé de 10% de sa consommation d'électricité et de plus de 30% sa consommation d'eau,
- réduit de 25% sa consommation de solvants,
- divisé par 2 ses émissions de COV

La gamme de chaussures de sécurité J'Respect illustre également l'engagement de Jallatte dans la réduction de l'empreinte carbone : une collection de 18 modèles certifiés 100% carbone neutre et fabriqués à partir d'électricité 100% verte.

Des actions sont mises en place pour participer localement et sensibiliser les collaborateurs à la préservation de la biodiversité: ruches, nichoirs, protection des hirondelles et absence totale de pesticides sur le site.

- **Une entreprise impliquée dans la dynamique de son territoire**

Profondément ancrée sur son territoire, Jallatte participe activement à la dynamique économique et sociale de son environnement en privilégiant l'emploi local, en favorisant le recours à des prestataires de proximité et en développant des partenariats avec les acteurs économiques et institutionnels locaux (collectivités, écoles, associations)

Une portée européenne

En complément du Label Engagé RSE, Jallatte bénéficie également de la reconnaissance Responsibility Europe, inscrivant sa démarche dans un cadre européen et international et renforçant la crédibilité de ses engagements auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

A propos de Jallatte

Depuis 1947, Jallatte conçoit et fabrique des chaussures de sécurité alliant technologie, confort et design. Implantée à Saint-Hippolyte-du-Fort (Gard), la PME française, leader de la chaussure de sécurité en France, est aujourd'hui présente dans plus de 70 pays et s'impose comme un acteur de référence sur le marché mondial de la protection et de la santé au travail.

Avec ses 85 collaborateurs, Jallatte a vendu en 2024 près d'un million de paires de chaussures et réalisé un chiffre d'affaires de 46.5 millions d'euros, en croissance de 8 % par rapport à 2023.

Forte d'un savoir-faire industriel unique et d'une vision RSE affirmée, Jallatte place l'innovation au service du bien-être au travail. Ses collections sont développées pour répondre aux exigences des environnements professionnels les plus exigeants (industrie, BTP, logistique...), avec une attention particulière portée à l'ergonomie, à la durabilité, et à la réduction de l'empreinte carbone.

Le développement s'oriente désormais vers des produits éco-conçus et certifiés 100 % carbone neutre, en phase avec les engagements environnementaux et sociétaux de l'entreprise.