



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Le 2 février 2026**

**Gruchy Combustibles s'implante en Bretagne avec le rachat de Lollier Énergie à Spézet (29)**

**Gruchy Combustibles, groupe familial créé en 1971, plus grand distributeur indépendant de bois énergie en France, annonce le rachat du breton Lollier Énergie basé en centre Bretagne. Après, la Normandie, l'Île-de-France et la Picardie, cette opération marque l'arrivée de Gruchy Combustibles en Bretagne et constitue une nouvelle étape dans sa stratégie de développement par croissance externe.**



De gauche à droite : Arnaud Gruchy, Adrien Gruchy, Nicolas Gruchy, Jérémy Briffaud

Grâce au rachat de Lollier Énergie, acteur breton de la distribution de bois énergie et de produits pétroliers, Gruchy Combustibles étend sa zone de livraison aux départements du Finistère (29), des Côtes-d'Armor (22) et du Morbihan (56), finalisant l'extension à l'ouest de son périmètre sur la moitié nord de la France. Le groupe est déjà présent en Île-de-France, Normandie, Picardie, Centre-Val de Loire et Pays de la Loire. Le dirigeant de Lollier Énergie, Alain Lollier, reste à la direction du site pour une durée de deux ans afin d'assurer la continuité. Avec l'intégration de Lollier Énergie, les effectifs du groupe passent de 58 à 70 salariés. En 2025, Gruchy a réalisé un chiffre d'affaires de 99 millions d'euros et traité plus de 36 000 commandes par an.

### Digitalisation et livraison personnalisée

Fondée en 1971 par Claude et Édith Gruchy, l'entreprise est aujourd'hui dirigée par leurs petits-fils, Adrien, Arnaud et Nicolas Gruchy. Jusqu'en 2012, Gruchy Combustibles comptait plus de 12 salariés et exploitait deux sites à Bréval (78) et Pacy-sur-Eure (27). C'est dès cette période que l'entreprise s'est lancée dans le granulé de bois et le bois-énergie, faisant partie des acteurs pionniers du marché, bien avant la forte montée en puissance liée aux politiques de transition énergétique.

L'arrivée de la troisième génération, à partir de 2012, impulse une nouvelle dynamique, notamment avec la digitalisation du service client.

*“Nous sommes un peu le Doctolib de la livraison de bûches, pellets, combustibles, grâce à notre site de vente en ligne qui permet aux clients de choisir le jour et l'heure de livraison”, explique **Adrien Gruchy co-dirigeant**.*

Grâce à une logistique bien rodée avec une flotte d'une cinquantaine de camions et entièrement digitalisée, la livraison à domicile s'effectue directement chez le client et non devant l'entrée : les camions de livraison sont équipés de chariots embarqués tout-terrain motorisés, facilitant les livraisons à l'endroit souhaité par le client, y compris dans des zones difficiles d'accès.

### **Une stratégie de croissance externe progressive**

Depuis 2020, le groupe a engagé une stratégie de développement fondée sur des acquisitions ciblées d'acteurs régionaux, afin d'élargir son maillage territorial sans modifier son modèle opérationnel.

Parmi les opérations significatives figure notamment le rachat de Biodistribution à Caen, qui a renforcé la présence de Gruchy en Normandie en 2025. D'autres rachats successifs ont permis au groupe de couvrir aujourd'hui 23 départements.

*« Notre logique est de nous développer par étapes, sur des territoires où le bois énergie est déjà un marché structuré et où nous pouvons rapidement déployer notre organisation logistique et commerciale », explique **Adrien Gruchy**.*

Le groupe s'appuie sur un approvisionnement exclusivement français, une gamme positionnée sur le segment premium et un réseau de plus de 250 partenaires installateurs, qui contribue à son rôle de prescripteur auprès des professionnels du chauffage.

### **Un groupe familial en pleine croissance**

Cette nouvelle acquisition s'inscrit dans la continuité d'un développement familial amorcé il y a plus de cinquante ans, et désormais structuré autour d'une logique de consolidation régionale sur le marché du bois énergie. La Bretagne est identifiée comme un marché à fort potentiel, en raison d'un taux d'équipement élevé en poêles à bois et à granulés et d'un tissu concurrentiel encore relativement fragmenté.

### **À propos de Gruchy Combustibles**

Fondée en 1971, Gruchy est une entreprise familiale française spécialisée dans la distribution de bois de chauffage, granulés de bois, biocarburants et produits pétroliers. Dirigée par la troisième génération, l'entreprise s'appuie sur 70 salariés, un réseau de plus de 250 partenaires installateurs et traite plus de 36 000 commandes par an. Présente en Île-de-France, Normandie, Picardie, Pays de la Loire, Centre-Val-de-Loire et désormais en Bretagne, Gruchy réalise un chiffre d'affaires de 99 M€ en 2025 et s'approvisionne exclusivement en France.

<https://www.combustibles-gruchy.fr/>