

Communiqué de presse

Le 6 novembre 2026

Vers la neutralité carbone : Décathlon déploie 28 infrastructures photovoltaïques avec le Groupe Solstyce

Décathlon, leader français de la distribution d'articles de sports et loisirs fait confiance au Groupe Solstyce pour la conception et le déploiement de 28 infrastructures photovoltaïques, réparties sur 22 de ses sites français. Ce projet s'inscrit dans la démarche de transition énergétique de Décathlon, visant la réduction de son empreinte carbone et la conformité réglementaire (Décret tertiaire, loi LOM ou encore loi APER).



LA STRATÉGIE RSE DE DÉCATHLON : UNE AMBITION ANCRÉE DANS LE TEMPS

Décathlon affirme une ambition forte en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

- À court terme : réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 42 % d'ici 2030 par rapport à 2021.
- À long terme : atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris.

Au-delà de la conformité réglementaire, Décathlon France souhaite agir concrètement pour le climat. L'enseigne a ainsi fait confiance au Groupe Solstyce, opérateur de la transition énergétique, pour l'accompagner dans cette démarche.

« La mission du Groupe Solstyce est d'accompagner nos clients dans la décarbonation de leurs activités, en conciliant performance économique et résilience environnementale. En travaillant avec Décathlon, nous partageons des valeurs communes et nous contribuons ensemble à cette dynamique de transition énergétique. » Guillaume DAVID , Président du Groupe Solstyce

FINANCEMENT, ÉTANCHÉITÉ TOITURES ET PHOTOVOLTAÏQUE : LES SOLUTIONS DU GROUPE SOLSTYCE

Pour Décathlon, le Groupe Solstyce déploie deux de ses cinq solutions :

- Photovoltaïque : conception et installation de centrales solaires adaptées à chaque site.
- Étanchéité : réfection des toitures pour assurer la longévité des bâtiments et des installations.

Ces solutions sont soutenues par le pilier stratégique du financement, permettant à Décathlon de s'engager dans la transition énergétique tout en préservant sa trésorerie. Dans ce cadre, le Groupe Solstyce a mobilisé 7,9 M€ en CAPEX (dépenses d'investissement d'une entreprise capitalisées au bilan), avec l'appui de la Banque

Populaire AURA, et coordonné la conception, la mise en œuvre et l'exploitation des infrastructures, incluant :

- Levée de fonds et sécurisation des ressources
- Montage juridique et création des sociétés de projet
- Mise en œuvre et exploitation des infrastructures

« J'ai pu constater que la collaboration avec Décathlon repose sur la confiance et l'échange. Cette relation nous a permis de concevoir des solutions adaptées aux spécificités de chaque site, dans une logique de cocréation et de long terme. » Jérémie Berteaux, Chef de projet développement – Solution financement du Groupe Solstyce

DÉPLOIEMENT DES CENTRALES SOLAIRES TOTALISANT PLUS DE 6 MW

Depuis octobre 2024, le Groupe Solstyce, présent à travers ses 9 agences régionales, accompagne Décathlon dans le déploiement de ses centrales solaires. Chaque installation bénéficie d'un suivi personnalisé, avec une expertise sur sites occupés, garantissant la continuité des activités pendant les travaux.

Les projets sont conçus comme des solutions sur mesure, prenant en compte :

- Les toitures aux inclinaisons particulières (shed) et contraintes architecturales
- L'adaptation du système d'intégration pour chaque site
- La connaissance locale pour respecter l'environnement et les spécificités régionales

Le Bureau d'études interne du Groupe Solstyce joue un rôle indispensable dans le développement de ces projets, en concevant des solutions techniques adaptées et en capitalisant sur l'expérience acquise.

Chiffres clés du projet :

- 28 centrales photovoltaïques sur 22 magasins

- Puissance totale : 6,2 MWc, dont 40 % déjà mis en service
- Types d'installations : toiture, ombrière sur parking, sol
- Modèles de valorisation de l'énergie : les trois types de valorisation sont employés avec une priorité portée sur l'autoconsommation totale

Cette approche combine performance énergétique, adaptation architecturale et respect de l'environnement local, grâce à l'expertise régionale du Groupe Solstyce.



DES CONVICTIONS COMMUNES,

UN HORIZON PROMETTEUR

Décathlon vise 100% d'énergies renouvelables, à travers un mix de production on-site, off-site et d'achats de garanties d'origine.

Dans ce cadre, le Groupe Solstyce a déjà déployé : 28 points de revente d'électricité, dont 11 spécifiquement dédiés à l'autoconsommation.

En favorisant cette approche, Décathlon renforce son indépendance énergétique et s'inscrit dans une démarche durable et responsable.

« Le développement de tels projets intègre des paramètres complexes et variés, a fortiori en site occupé. Le partenariat avec le Groupe Solstyce trouve sa force dans la capacité des équipes à assimiler et à s'adapter à cette complexité. » Pierre Fahy, Energy Manager Decathlon

Une dynamique qui s'inscrit dans une ambition commune de transition énergétique !

À propos du Groupe Solstyce

Depuis 2009, le Groupe Solstyce, opérateur de la transition énergétique, accompagne entreprises et collectivités dans leur démarche de décarbonation en proposant cinq solutions énergétiques durables favorisant indépendance et autonomie. Acteur de référence et interlocuteur unique, le groupe combine expertise technique, solutions innovantes et financement de projets, pour concrétiser la transition énergétique de ses clients.

Les cinq solutions du Groupe Solstyce couvrent : énergie solaire, mobilité électrique, stockage d'énergie, étanchéité des toitures-terrasses et stratégie bas carbone. À ces expertises s'ajoute un levier stratégique de financement, permettant de rendre possibles les projets de transition énergétique les plus ambitieux.

Pour en savoir plus : www.groupe-solstyce.fr