

PANAGET

manufacture française de parquet
DEPUIS 1929



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
en ligne sur www.cecileroux.fr

Février 2026

Quand le parquet devient un art de vivre : Panaget présente sa Collection 2026



Panaget annonce la mise à disposition de son nouveau catalogue Collection 2026, conçu comme un véritable **support d'inspiration** et d'expression de sa vision de **l'art de vivre chez soi à la française**. Pensé pour accompagner aussi bien les particuliers que les professionnels, ce catalogue révèle le parquet comme **un élément structurant de l'habitat**, valorise le bois mural et s'appuie sur une **approche pédagogique renforcée** pour éclairer les choix sur le temps long.

Qu'il s'agisse de changer une ambiance, de modifier une perspective ou encore de donner du caractère à une pièce, **Panaget propose des solutions décoratives adaptées aux besoins et aux projets de chacun à travers le parquet et le bois mural**. Longueurs, largeurs, teintes et finitions se déclinent et se combinent, ouvrant un large champ de créativité, à découvrir dans cette nouvelle édition.

100 pages d'inspiration et de retours d'expériences

Support de communication central pour la marque, le catalogue consacre près de cinquante pages à la mise en scène des collections, à travers des ambiances réalisées dans toutes les pièces de la maison. Il est enrichi de témoignages de particuliers et de professionnels, qui partagent leur expérience et leur vécu autour des parquets Panaget.

Le catalogue s'articule autour de grandes familles esthétiques – *Naturels intemporels*, *Blancs lumière*, *Bruns élégants* – complétées par un choix de motifs, de bois mural et d'accessoires. Une approche éditoriale qui positionne Panaget comme **un guide des styles et des tendances**, au-delà d'une simple présentation de références. Et pour la première fois, des pages sont consacrées aux **réalisations dans les lieux recevant du public**, mettant en lumière des parquets conçus pour des usages plus intensifs, à travers la finition Grand Trafic.



NATURELS
intemporels



BRUNS
élégants



BLANCS
lumière



Chêne | Cuir | Bois Mural 139

Un véritable guide d'aide à la décision



Printemps à Deauville

Chêne | Bois Flotté Grand Trafic | Bâton Rompu 90

Choisir un sol est une décision durable et engageante. Cette édition intègre une **dimension pédagogique renforcée** qui lève le voile sur les aspects techniques et esthétiques liés au parquet et au bois.

Un **guide de choix détaillé** permet de mieux comprendre l'impact des teintes, des finitions, des dimensions de lames, des aspects de bois ou encore des motifs sur le rendu final d'un intérieur. Une **foire aux questions**, un lexique clair et accessible, ainsi que la mise en avant d'usages variés – résidentiels comme lieux à forte fréquentation – viennent compléter ce dispositif d'aide à la décision.

En répondant aux questions essentielles que se posent les particuliers et les professionnels, Panaget affirme son rôle de **partenaire de projets**, bien au-delà d'un simple fournisseur. Comprendre avant de choisir, telle est la volonté de Panaget.



Une marque engagée, un savoir-faire français d'exception

Depuis près d'un siècle, Panaget perpétue un **savoir-faire de manufacture**, en conjuguant héritage artisanal et innovation industrielle. **L'entreprise fait partie des dernières manufactures françaises à travailler exclusivement le chêne 100 % français**, issu de forêts gérées durablement.

Le catalogue 2026 met également en lumière cette **histoire humaine et industrielle**, ainsi que les engagements environnementaux, sociétaux et éthiques de la marque. Une approche responsable du **« Made in France »**, fondée sur la qualité, la traçabilité et la durabilité, au service d'une élégance discrète et pérenne.

Carole François,
Directrice Générale de Panaget

« Avec ce nouveau catalogue, notre ambition va au-delà de la simple présentation de nos collections. Nous avons souhaité en faire un véritable guide d'inspiration.

Matériau durable et intemporel, le parquet a le pouvoir de transformer l'atmosphère d'un intérieur et d'exprimer une certaine vision de l'art de vivre à la française.

À travers des ambiances inspirantes, des réalisations d'exception et les conseils de nos experts, nous espérons que ce catalogue devienne une source d'idées incontournable, invitant chacun à imaginer et à créer un intérieur qui lui ressemble. »



Chêne Tradition | Satiné | Orféo 139

Un écosystème de services pour accompagner les projets



Chêne Classic | Café Crème | Diva 184

Le catalogue Panaget s'inscrit dans un **écosystème de services et d'outils** pensés pour accompagner les projets des particuliers comme des professionnels, de l'inspiration à la concrétisation.

En complément de la version papier diffusée par les partenaires distributeurs et installateurs, le catalogue est disponible en **version digitale interactive sur le site web de la marque**. Panaget propose également des outils dédiés : **commande d'échantillons**, **simulateur de parquet** permettant de visualiser les sols dans son propre intérieur, et **mise en relation** avec un réseau de distributeurs et d'artisans experts partenaires, sélectionnés pour leur savoir-faire et leur exigence de qualité.



Catalogue interactif Panaget 2026

www.panaget.com / Rubrique «Notre catalogue»

PANAGET sera présente au :



Hall 1 (Aménagement) - Stand A7

À PROPOS DE PANAGET

Panaget fabrique des parquets avec passion depuis 1929, en Bretagne. Fort de son expérience et de son savoir-faire, Panaget est aujourd'hui le premier fabricant français de parquets en chêne. Sa très large gamme (201 références au catalogue déclinées dans 22 teintes) lui permet de proposer une offre globale et de répondre à un large panel de distributeurs. Les parquets Panaget sont reconnus aux quatre coins du monde pour leur qualité. Les parquets Panaget sont disponibles chez les négociants et dans les magasins spécialisés.



Les parquets Panaget sont estampillés :



*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

PANAGET

www.panaget.com



**IMAGES TÉLÉCHARGEABLES
SUR WWW.CECILEROUX.FR
OU SUR DEMANDE**