



Communiqué de presse

Février 2026

Blåkläder Workwear renforce la confiance des consommateurs grâce à sa collaboration avec OEKO-TEX®

Le 18 février 2026, le Vieil-Evreux, France - Le fabricant suédois d'EPI et vêtements professionnels Blåkläder Workwear collabore étroitement avec le label de qualité mondialement reconnu, OEKO-TEX®. Une coopération qui renforce le positionnement éthique et durable de la société nordique.

Face à la prolifération de labels et certifications non contrôlés, Blåkläder Workwear fait le choix de la transparence

À l'heure où l'industrie textile est plus scrutée que jamais quant à ses engagements environnementaux et sociaux, le rôle des labels de qualité prend une dimension toute particulière. Ces certifications, pensées pour aiguiller les consommateurs et mettre en lumière l'effort environnementalo-social des entreprises, se noient dans des pratiques frauduleuses. Comme pour les professionnels, il devient de plus en plus difficile de distinguer les démarches réellement responsables des simples allégations marketing. La multiplication de labels de durabilité insuffisamment contrôlés alimente la confusion et fragilise la confiance.

“En Europe sont recensés aujourd’hui plus de 230 labels de durabilité. Une part significative d’entre eux ne fait l’objet d’aucune vérification indépendante rigoureuse, voire repose sur des auto-déclarations. Cette absence de contrôle ouvre la voie à des dérives, assimilables à du greenwashing, et nuit à la crédibilité de l’ensemble du secteur textile.” déclare René-Jean du Cosquer, Country Manager France, Blåkläder Workwear.

Avec la responsabilité qui leur incombe, les labels ont pour objectif d'accompagner les consommateurs dans des choix éclairés en matière de responsabilité et de durabilité.

“Il ne peut être attendu d’eux qu’ils examinent en détail les stratégies de chaque marque afin d’en apprécier la portée et la crédibilité. De la même manière, le recours à des écolabels génériques ou à des allégations environnementales non encadrées ne saurait constituer une garantie suffisante.” souligne René-Jean du Cosquer.

La mise en place d'un cadre clair et transparent apparaît ainsi comme un élément déterminant pour renforcer la confiance des consommateurs.

Pour Blåkläder, seul un modèle commercial fondé sur une production transparente et responsable est envisageable.

Le choix d'OEKO-TEX® : des standards parmi les plus stricts du marché

La confiance des consommateurs et l'auto-développement sont deux raisons importantes pour lesquelles la marque suédoise a choisi de travailler avec OEKO-TEX® STeP et MADE IN GREEN, les normes les plus strictes que l'entreprise ait pu trouver pour la production de vêtements.

Celles-ci reposent sur des critères sociaux et environnementaux stricts couvrant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement textile, y compris les conditions de travail, la gestion des produits chimiques, la protection de l'environnement et la traçabilité. Chaque étape du processus de certification est évaluée par des instituts indépendants, sans aucun intérêt commercial dans l'entreprise audité.

La certification STeP fixe les normes les plus élevées en matière sociale et environnementale pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de la production textile et cuir, ainsi que pour les blanchisseries industrielles. OEKO-TEX® MADE IN GREEN, lui, est un label auquel peuvent prétendre les produits

textiles ou cuir qui répondent aux critères de production durable dans des lieux de travail socialement responsables.

Une alliance humaine pour une industrie textile pérenne

OEKO-TEX® est une organisation internationale dont la mission est de renforcer la confiance dans les secteurs du textile et du cuir, d'accompagner les consommateurs vers des choix responsables et de contribuer à la préservation des ressources naturelles. Son action repose sur des bases scientifiques solides et sur un réseau de 17 instituts de recherche, garantissant une expertise locale dans les pays d'implantation de ses membres.

La reconnaissance de l'expertise d'OEKO-TEX® par le secteur et son essence profondément tournée vers la transparence, un fondamental de Blåkläder Workwear, ont accéléré cette démarche collaborative, aujourd'hui devenue incontournable pour garantir une industrie textile durable et pédagogique.

À propos de Blåkläder :

Blåkläder Workwear a été créé à Svenljunga, en Suède, en 1959. L'entreprise développe, fabrique et distribue des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des gants pour les professionnels de l'artisanat, du transport, de la fabrication industrielle et des services. La qualité, la durabilité et la fonctionnalité sont des éléments clés pour Blåkläder, qui s'efforce constamment de les améliorer. Blåkläder est représenté dans 20 pays et son siège social se trouve à Svenljunga, en Suède. Avec des usines au Sri Lanka et au Myanmar, plus de 6 000 employés et un chiffre d'affaires annuel de 2,4 milliards de SEK, Blåkläder est l'un des principaux fabricants mondiaux de vêtements de travail de qualité et la marque de vêtements de travail la plus importante et la plus reconnue dans les pays nordiques.