



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bluebeam étoffe son équipe marketing en France et annonce l'arrivée d'Allison Hervé et Salima Bousalham

Présent en France depuis un an, Bluebeam a poursuivi son expansion sur le marché en 2025 grâce à de nouveaux clients et partenariats

Paris, le 3 mars 2026 – [Bluebeam](#), leader des solutions et services de référence pour les professionnels de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction, et membre du groupe Nemetschek, renforce son équipe marketing en France avec l'arrivée d'Allison Hervé et de Salima Bousalham. Cette initiative illustre la volonté de Bluebeam de soutenir sa croissance sur le marché français et de renforcer sa proximité avec les clients.

Présent en France depuis un an, Bluebeam considère ce marché comme stratégique pour accompagner la transformation numérique du secteur du BTP. Face aux difficultés rencontrées par les équipes de construction - multiplication des outils, pertes de temps entre PDF, plans CAO et documents papier, risques d'erreurs et de retards - Bluebeam propose une solution unifiée pensée pour les usages réels du terrain.

Deux expertises marketing au service de la croissance en France

Allison Hervé et Salima Bousalham prennent des responsabilités clés au sein de Bluebeam France pour piloter la stratégie marketing et accélérer le développement

commercial. Elles travailleront en étroite collaboration avec les équipes commerciales afin d'optimiser la génération de pipeline, renforcer l'engagement client et soutenir le déploiement des solutions Bluebeam sur le marché français.

Parcours et expertises

- Allison Hervé – Marketing Leader EMEA Field Marketing : Allison supervise la stratégie et l'exécution marketing pour la zone EMEA, en collaboration étroite avec les équipes commerciales. Forte de plus de 16 ans d'expérience dans le marketing B2B à l'échelle EMEA et US, elle a occupé des postes de direction marketing chez HqO, Vonage et CBRE. Allison est spécialisée dans l'activation terrain à fort impact, le renforcement de l'engagement client et l'alignement marketing-ventes pour générer des résultats mesurables.



- Salima Bousalham – Marketing Manager EMEA : Salima pilote la stratégie marketing sur plusieurs marchés clés en EMEA, avec un focus particulier sur la France. Forte de 10 ans d'expérience en marketing B2B et B2C, elle a développé une expertise en stratégies multi-marchés, localisation de campagnes internationales, activation terrain et coordination transversale. Avant de rejoindre Bluebeam, elle a été Marketing Manager France et

Benelux chez Funko, et a occupé plusieurs fonctions marketing au sein du groupe Saint-Gobain. Salima est particulièrement attachée à un marketing centré sur le client et au développement de stratégies de croissance localisées, notamment sur le marché français.



Bluebeam, une solution adaptée au marché français

Avec plus de quatre millions d'utilisateurs dans le monde, Bluebeam simplifie la collaboration entre les équipes en centralisant les annotations de documents, en optimisant les flux de travail et en améliorant la communication. Sa capacité à réduire les délais et les coûts grâce à la digitalisation des processus en fait une solution particulièrement adaptée aux besoins du marché français.

La plateforme permet de centraliser les métrés, la revue de plans et la gestion documentaire dans un espace unique, afin d'obtenir des quantités précises, de suivre facilement les modifications et de fluidifier la communication entre les équipes. En simplifiant les flux de travail et en améliorant la collaboration, Bluebeam aide les professionnels à fiabiliser leurs offres, maîtriser leurs budgets et livrer leurs projets plus rapidement, avec un risque réduit à chaque étape.

A propos de Bluebeam

[Bluebeam](#) est le principal fournisseur de solutions numériques de productivité et de collaboration pour les industries qui conçoivent et construisent notre monde. Depuis 2002, Bluebeam propose des solutions de bureau, mobiles et basées sur le cloud pour des flux de travail sans papier qui améliorent la communication et rationalisent les processus tout au long du cycle de vie du projet. Bénéficiant de la confiance de plus de 3 millions d'utilisateurs dans plus de 160 pays, les solutions Bluebeam permettent aux professionnels de s'imposer, de s'adapter au changement et de mener à bien leurs projets. Bluebeam, dont le siège social se trouve à Pasadena, en Californie, compte aujourd'hui sept bureaux dans le monde. Bluebeam fait partie du groupe [Nemetschek](#).