



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lumière sur le cool roofing, qui réduit de 4° la température intérieure et réduit la facture d'énergie de 40% en rafraîchissant les bâtiments par le toit



Hausse des températures, anomalies thermiques et vagues de chaleurs sont font de plus en plus ressentir dans les zones urbaines où le changement climatique pose de nouveaux défis pour les habitants. Les canicules répétitives obligent les villes et les habitations à s'adapter pour assurer un environnement plus frais et plus confortable, tout en limitant l'empreinte carbone.

Le constat est sans appel : D'ici les 30 prochaines années, 80 % de la population française sera victime de longs et intenses épisodes caniculaires, plus particulièrement dans des grandes villes comme Marseille, Lyon ou Paris où les îlots de chaleur urbains sont nombreux ([source](#)).

Face à cette problématique, la nécessité de solutions durables et innovantes se fait de plus en plus pressante et les initiatives visant à transformer les villes en espaces plus verts et à adapter les bâtiments pour résister à la chaleur deviennent cruciales.

C'est dans ce contexte que le Cool Roofing, une technique novatrice largement maîtrisée par l'entreprise nantaise [AlfaCool](#), émerge comme une réponse efficace et durable pour réduire la température intérieure et extérieure des bâtiments sans augmenter la consommation énergétique.

Focus sur cette méthode qui permet de rafraîchir les bâtiments par les toits avec, à la clé, une réduction de 4° la température intérieure et 40 % de la facture d'énergie.



Le Cool Roofing : Rafraîchir les bâtiments par le toit

Technique de revêtement de toiture, le cool roofing repose sur un principe simple : peindre les toits en blanc avec une peinture hautement réfléchissante capable de rediriger les rayons solaires. Cela réduit la température intérieure des bâtiments jusqu'à 4°C sans recourir à une consommation énergétique supplémentaire.

Dans un contexte où les canicules deviennent de plus en plus fréquentes et intenses, cette approche offre une réponse concrète et accessible à la nécessité d'adapter les infrastructures pour mieux vivre le changement climatique.

La technologie CoolRoof réduit la température des toitures de 75° à 40° en extérieur et de 4° en intérieur

Des avantages de taille pour mieux vivre les vagues de chaleur

Bien plus qu'une simple méthode de peinture, le Cool Roof s'avère être une solution globale face aux défis contemporains du réchauffement climatique, de la surconsommation d'énergie et de la durabilité urbaine.

Zoom sur les avantages que cette technologie apporte, non seulement aux bâtiments individuels mais aussi à l'échelle de la communauté et de l'environnement :



Réduction de la Température Intérieure : Les toitures blanches réfléchissent les rayons solaires, diminuant ainsi la température intérieure des bâtiments jusqu'à 4°C, ce qui augmente le confort sans recourir excessivement à la climatisation.

Économies Énergétiques : Cette technologie peut baisser la facture énergétique jusqu'à 40% en réduisant le besoin en climatisation, rendant l'investissement rapidement rentable.

Impact Environnemental : En limitant l'utilisation de la climatisation, le cool roofing contribue à réduire les émissions de CO₂, aligné avec les recommandations du GIEC pour combattre le changement climatique.

Durabilité des Toitures : La réflexion des UV prolonge la durée de vie des toits, en minimisant l'usure liée aux variations thermiques et aux rayonnements solaires.

Mitigation des Îlots de Chaleur Urbains : En abaissant la température des bâtiments, le cool roofing participe à la réduction des îlots de chaleur, améliorant ainsi le climat urbain général.



AlfaCool, leader dans le domaine du Cool Roofing à Nantes

Entreprise artisanale créée en 2012, Alfacool intervient de A à Z sur tous les projets Cool Roof.

Avec ses clients, lors d'un premier rendez-vous d'audit, elle analyse leur faisabilité, ainsi que leur impact sur l'environnement et sur les économies d'énergie potentielles. Ensuite, le chantier est organisé et planifié de la façon la plus écologique possible (impact, environnement...).

La préservation de la planète est en effet au cœur de la démarche d'Alfacool.

“

Grâce au cool roof, nous contribuons à l'effort collectif de lutte contre le réchauffement climatique ! Nous sommes convaincus que changer la donne est à notre portée : plus il fait frais, moins il y a besoin d'utiliser la climatisation.

”

4 raisons de faire confiance à AlfaCool

1 – L'expertise. Maîtrisant l'application de plusieurs types de peinture sur de multiples supports, Romuald Borie est animé par la volonté de prodiguer de bons conseils à ses clients, toujours à l'écoute des besoins de chacun.

2 – Une structure à taille humaine. Alfacool cultive ainsi une relation de proximité et de confiance avec ses clients (particuliers, collectivités et entreprises).

3 – La longévité. Romuald Borie est artisan peintre depuis 15 ans et à la tête de son entreprise depuis plus d'une décennie.

4 – L'écoresponsabilité. D'après le GIEC, peindre les toits en blanc permettrait d'économiser à l'échelle mondiale plus de > 1Gt CO₂/an, soit l'équivalent des émissions de 250 millions de voitures sur 20 ans.



À propos de Romuald Borie, le fondateur

Romuald Borie est titulaire d'un CAP et d'un BP Peinture. Ses diplômes en poche, il s'est installé à son compte et, depuis 10 ans, il exerce avec passion son métier d'artisan peintre.

Heureux papa de deux enfants, il a découvert le concept du cool roofing en 2017, après avoir emménagé dans sa nouvelle maison. À l'étage, il faisait très chaud dans la chambre des loulous, jusqu'à 28°C.

Romuald a donc décidé de peindre son toit en blanc. Avec, à la clé, des résultats bluffants.



"Le gain de fraîcheur a été immédiat, avec une diminution de la température d'environ 6°. La chambre de mes enfants est redevenue respirable en plein été, même pendant la canicule de 2022."

En 2021, il réalise son premier chantier pour un client et décide de se spécialiser dans le cool roofing.

Aujourd'hui, il ambitionne d'imposer Alfacool comme une référence incontournable dans son domaine. En 2024, il compte notamment peindre environ 10 000m² de toiture.



Pour en savoir plus

Site web



Réalisé par **Mon studio graphique** 