weglass

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quand le Sahara frappe aux fenêtres en Loire-Atlantique, le spécialiste du lavage de vitres WeGlass répond à l'appel !

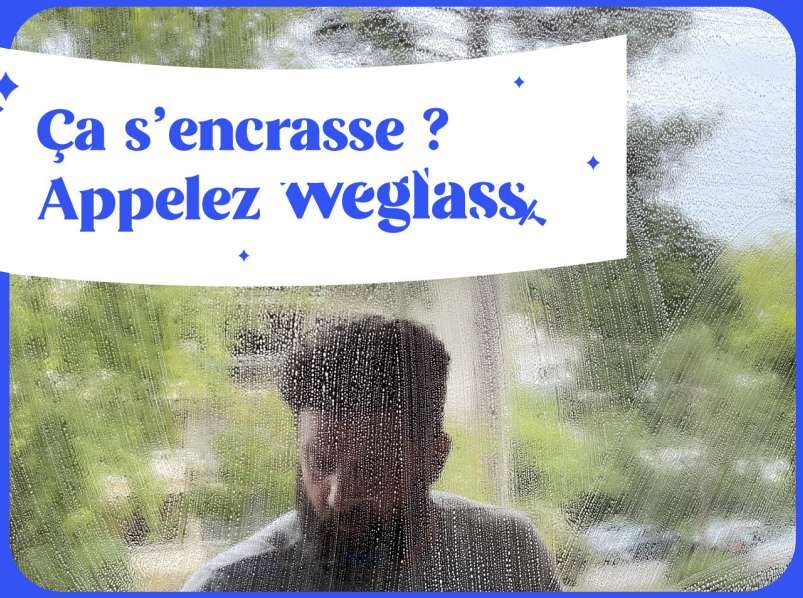
Plusieurs fois par an, le sable « tombe du ciel » dans de nombreuses régions françaises, à cause de remontées d'air chaud du sud vers l'Europe qui font parcourir des milliers de kilomètres au sable du Sahara.

Ce phénomène naturel fascinant est particulièrement fréquent sur la façade Ouest de la France, à cause de la formation d'une « goutte froide » au large du Portugal qui agit comme une pompe à chaleur et fait voyager les particules de sable.

Si le sable du Sahara confère de belles couleurs ocre au ciel, avec des levers et couchers de soleil spectaculaires, il est un fléau pour les vitres. Une fois le sable déposé, il faut vite le nettoyer pour qu'il n'endommage pas les installations extérieures.

En Loire-Atlantique, particuliers et professionnels ont un allié de choix pour lutter contre le sable du Sahara : l'entreprise **WeGlass**, qui répond rapidement et efficacement aux appels de ses clients et leur permet de restaurer la clarté et la propreté de leurs vitres.

Ça s'encrasse ? Appelez weglass.



Un nettoyage de haute qualité

WeGlass est une entreprise spécialisée dans le lavage de vitres. Basée à Nantes, elle propose les services de ses experts dans trois départements : la Vendée, le Maine-et-Loire et la Loire-Atlantique. Elle a été créée en 2022 pour proposer une alternative plus moderne, technologique et audacieuse, aux services traditionnels de lavage de vitres.

Réactives, les équipes de WeGlass interviennent sous forme de **prestations ponctuelles ou régulières** chez les professionnels et particuliers. La société est donc un partenaire de choix en cas de dépôt du sable du Sahara : elle nettoie vitres, panneaux solaires, abris de piscine, vérandas, vitrines et murs vitrés d'une main experte, les laissant dans un état impeccable.

Les deux piliers de WeGlass

✦ Le savoir-faire : efficacité et respect de l'environnement

WeGlass a une approche premium du lavage de vitres. La société s'attache à fournir un service irréprochable à ses clients. Elle est ainsi la seule entreprise de nettoyage de vitres à **garantir la satisfaction de ses clients**. Si un client n'est pas satisfait, il ne paye tout simplement pas son nettoyage.

✦ Le savoir-être : ponctualité, politesse et respect

Il n'y a qu'à jeter un oeil aux avis clients : Les plus grands reproches fait aux professionnels du lavage de vitres sont liés au savoir-être : manque de politesse, de ponctualité ou de propreté. WeGlass s'attache à être impeccable sur ces points : elle s'organise de façon à ce qu'il n'y ait jamais de retard, ne fait pas de prospection pour ne pas importuner ses clients, et emploie des passionnés qui font parfaitement leur travail. *« Cela peut paraître basique, mais c'est une vraie différence avec nos concurrents »*, souligne Romain, le cofondateur de WeGlass.

Une entreprise qui casse les codes du lavage de vitres

Pour se démarquer dans un univers un peu poussiéreux, WeGlass a adopté une communication résolument moderne et directe, comme le montre son slogan « *Ça s'encrasse ? Appelez WeGlass !* ».

« Nos influences marketing se trouvent plus dans les entreprises tech' que dans l'artisanat », souligne Thomas, l'autre cofondateur en charge du marketing de l'entreprise nantaise.

Cette démarche novatrice se reflète également dans la capacité de WeGlass à innover. Elle est ainsi la seule entreprise de lavage de vitres à proposer un service de devis en ligne.

Cet outil très pratique permet aux utilisateurs d'obtenir un prix immédiat, dans une transparence absolue.

Un programme de parrainage attractif

WeGlass vient de lancer une nouveauté : **un programme de parrainage** particulièrement attractif. Les clients qui parrainent un filleul touchent 50 euros de réduction, quel que soit le montant de la prestation faisant suite à leur recommandation. Les filleuls, quant à eux, bénéficient d'une réduction de 10 % sur leur premier nettoyage.

À propos de WeGlass

WeGlass a été créé en juin 2022 à Nantes par Thomas et Romain, deux serials entrepreneurs qui ont décidé d'allier leurs compétences pour dépoussiérer le lavage de vitres. Thomas est en charge du marketing de la société, et Romain la pilote en tant que CEO. Les deux associés ont été rejoins par Thibault qui assure la partie commerciale de l'activité et la gestion quotidienne de l'entreprise.

Dans un premier temps réservé aux professionnels, le service s'ouvre rapidement aux particuliers. Il a aujourd'hui pour ambition de se développer et de susciter des vocations de laveurs de vitres.

La société est par ailleurs engagée dans le développement de la vie sportive et associative de sa région : elle a récemment noué un partenariat avec l'équipe de basket locale : Le Nantes Basket Hermine.

weglass

Pour en savoir plus

www.weglass.fr

Réalisé par **Mon studio graphique**