

LA SÉRIE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



worldskills

LA
SÉRIE

UNE PLACE EN ÉQUIPE DE FRANCE

WorldSkills, La Série, une websérie qui fait découvrir des métiers comme on ne les a jamais vus, a franchi le cap des 1500 000 vues et tourne en ce moment sa saison 3 !

UNE SÉRIE EN IMMERSION DANS LA PLUS GRANDE COMPÉTITION DES MÉTIERS AU MONDE.

Et si les difficultés à recruter dans les métiers industriels étaient surtout liées à l'image obsolète qu'ils ont auprès des 15-25 ans ? Car, aujourd'hui, alors que ce secteur est en tension, rares sont ceux et celles qui savent que les salaires et les conditions de travail se sont grandement améliorés.

Pour renverser les clichés, bousculer l'échelle des métiers, voire l'échelle sociale, le nouvel opérateur de compétences et formation du secteur interindustriel OPCO 2i a fait appel à Imagista pour montrer les métiers d'une façon unique, au travers de la plus grande compétition des métiers, les WorldSkills. L'objectif étant de créer un contenu d'influence pour changer le regard porté sur ses métiers et sur les filières de formation qui y mènent.

L'agence de production audiovisuelle a alors imaginé un projet particulièrement créatif, en phase avec les codes de la nouvelle génération : **la web-série "WorldSkills, La Série"**

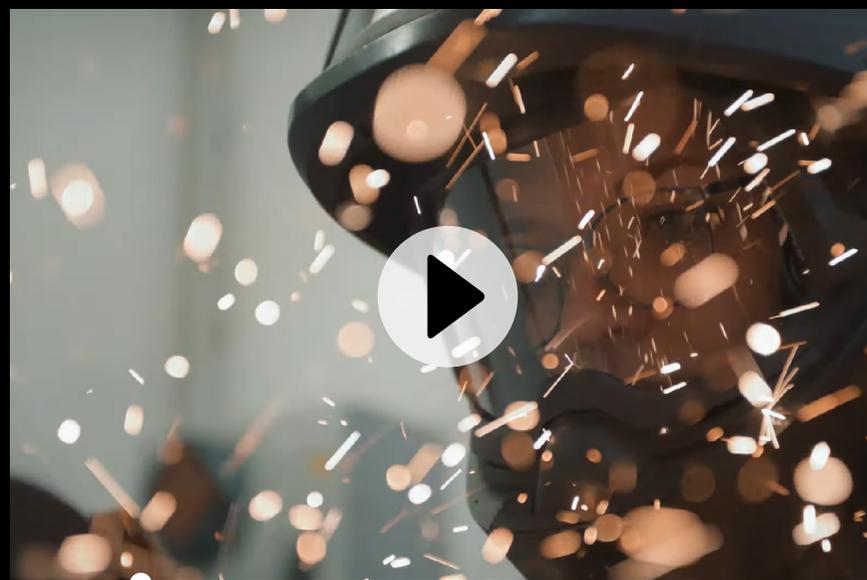
Un format flirtant entre un format Netflix et Top chef, qui suit des jeunes concourant dans ces olympiades pour être les meilleurs dans leur profession. L'objectif de ces filles et de ces garçons inspirants ? Être médaillé d'or en France, puis décrocher une place pour les WorldSkills Internationaux, pour ensuite concourir face au monde.

Et le concept cartonne ! Lancée sur YouTube et diffusée via les réseaux sociaux, la Saison 1 a récolté + de 600 000 vues sur YouTube, et la saison 2 est déjà à plus de 1 million.

Lors de la saison 1, nous avons suivi plusieurs jeunes de -23 ans qui participaient aux Championnats de France.

La saison 2 suit plusieurs champions de France face au reste du monde, pour tenter d'être champion du monde.

Les 2 saisons sont disponibles sur la chaîne YouTube : **Cliquez ici**



Worldskills La Série - S1 - Teaser
Une place en équipe de France

0:30

Un formidable coup de projecteur sur des métiers méconnus

De Déborah soudeuse surdouée qui soude des sous-marins, à Valentin qui répare des avions et hélicoptères, à Augustin et son équipe, qui fabriquent un robot de A à Z, tous les héroïnes et héros de la web-série ont moins de 23 ans.

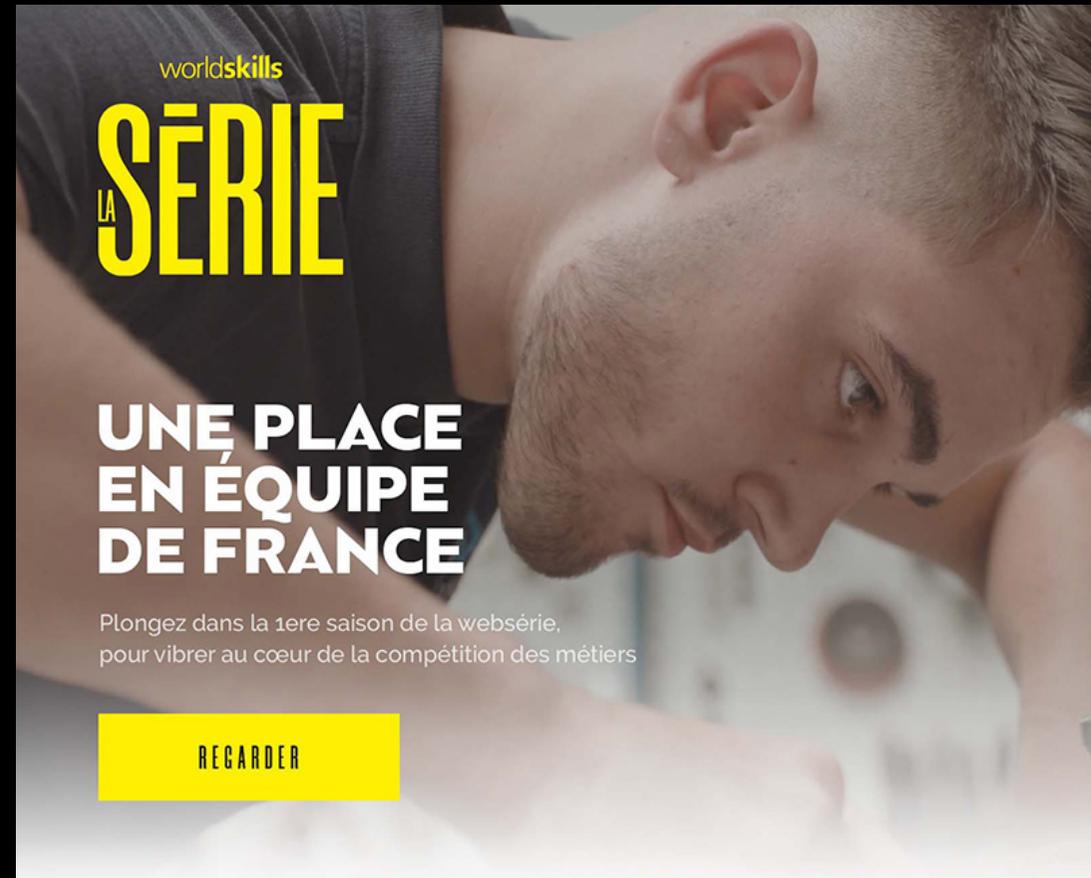
Alternants, stagiaires, en formation ou déjà salariés, ils ressemblent à tous les autres jeunes... à un détail près. Comme des athlètes de haut niveau, ils se préparent à vivre une incroyable aventure : La compétition WorldSkills France.

La saison 2 raconte le parcours de ces champions de France qui vont affronter les meilleurs des autres pays aux compétitions mondiales. Les compétitions mondiales étaient initialement prévues en lieu unique, avec les 65 métiers que regroupe WorldSkills, à Shanghai, Chine. Mais en raison du covid les compétitions ont été reportées et réparties dans plusieurs pays. Ainsi leur aventure nous emmène aux USA, Pays de Galles, Allemagne et Finlande !

Deux épisodes sont consacrés à chaque aventure métier, la partie 1 se focalise sur la préparation de notre compétiteur pour cette nouvelle étape mondiale, comment il s'entraîne, et son état d'esprit.

La partie 2 se concentre sur la compétition, à l'étranger, on est dans le vif des épreuves, nous vibrons avec eux, jusqu'au la cérémonie de remise des prix.

Ainsi, en s'appuyant sur cette compétition, en mettant en lumière les valeurs du sport et de l'olympisme, les métiers de l'industrie sont exposés comme ils ne l'ont jamais été jusqu'alors, avec une approche intime, et une qualité de production inspirée des meilleures séries documentaires.



LES INFOS CLÉS POUR CHAQUE SAISON

- Plus de 60 jours de tournage ;
- Des épisodes de 8 minutes environ ;
- Des contenus "extras" : des vidéos "Zoom Métiers" qui expliquent le métier de chacun, des "extras" qui expliquent la compétition des WorldSkills, le fonctionnement et l'objectif derrière, des photos iconiques et des teasers.

On aime...

... le style punchy accessible à tous

La web-série reprend les codes des documentaires Netflix tels que F1 : Drive to survive ou Top Chef, avec des personnages, des enjeux, les valeurs de l'excellence et de l'engagement. Un parti pris de réalisation qui permet de saisir des enjeux et de suivre sans forcément connaître l'univers et les métiers. Une production d'image et de son de qualité, et un travail de musique originale.

... l'approche intimiste des métiers

La web-série, qui trouve le ton juste pour parler aux jeunes, évite un écueil majeur : elle ne tombe pas dans le piège du traitement institutionnel/corporate habituellement réservé à ces thématiques. Les spectateurs partagent le quotidien, les doutes, les défaites, les victoires de leurs héros et héroïnes. Ils découvrent les différentes épreuves de la compétition, les ressentis des coachs et des experts, et l'évolution de chaque jeune.

... la diversité des talents et des professions

Chacun.e peut se projeter dans les métiers présentés, mais aussi dans les profils de ceux et celles qui intégreront peut-être un jour l'équipe de France des métiers.

On découvre notamment :

- o La création de mode
- o La maintenance aéronautique
- La Chaudronnerie ;
- Le Soudage, avec une bataille de girls puisque cette discipline est pour la première fois dominée par deux filles ;
- Le Tournage (usinage) ;
- La Production industrielle, en équipe : des teams complémentaires avec un côté start-up, avec des makers de A à Z ;
- L'Intégration Robotique ;
- La Taille de pierre : à cheval entre industrie, bâtiment et métier d'art ;
- La Bijouterie, qui représente ici les métiers d'art.



Worldskills La Série - Saison 1 - Episode 4

12:44



Bientôt, la saison 3 !

La saison 3 reprendra l'aventure au niveau national, où comme en saison 1, les personnages concourent pour devenir le oula meilleure de France. On retrouvera certain héros de la Saison 1 et 2 dans des rôles d'experts et de coach, et de nouveaux métiers.

À l'origine de cette initiative innovante et inspirante

Le porteur du projet : OPCO 2i

Depuis le 1er janvier 2020, OPCO 2i est le nouvel opérateur de compétences et formation du secteur interindustriel.

La mission d'OPCO 2i est d'informer, conseiller et accompagner les entreprises, les décideurs emploi-formation-ressources humaines, les salariés, les jeunes en formation ou les demandeurs d'emploi, dans leurs projets professionnels, ou leurs sujets RH, compétences, formation et apprentissage.

L'objectif est de permettre aux branches professionnelles de se réunir dans une logique de filière pour créer des ensembles cohérents en matière de métiers, de compétences, de mobilité ou encore d'enjeux liés à la formation.

OPCO 2i rassemble 32 branches professionnelles.

La production : IMAGISTA

IMAGISTA est une agence de production audiovisuelle, créatrice et productrice de la web-série.

Le réalisateur : Jonathan Caron (FEMIS)



Pour en savoir plus

Dossier de presse

www.worldskills-laserie.fr

