



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baisser la température intérieure de 4 degrés et la facture d'énergie de 40 % :

Le Cool Roof by Alfacool, le nouveau réflexe fraîcheur des Nantais



Les fortes chaleurs que nous subissons tous cet été sont d'autant plus difficiles qu'il devient très difficile de se rafraîchir, y compris à l'intérieur des bâtiments publics et des entreprises.

Chacun se retrouve face à une équation à priori insoluble : comment gagner quelques degrés sans exploser le budget énergie et sans impacter négativement l'environnement ?

Le problème est d'autant plus urgent à résoudre que les épisodes de canicule sont appelés à se multiplier et à gagner en intensité dans les années à venir. Certains climatologues prédisent même des températures avoisinant les 50 degrés en France dans les prochaines décennies ([source](#)).

Dans ce contexte, les experts du GIEC préconisent notamment la mise en place d'une mesure simple et efficace pour atténuer rapidement et durablement les effets du réchauffement climatique à l'intérieur des bâtiments : le cool roofing.

Concrètement, il s'agit de peindre les toits en blanc avec une peinture hautement réflective pour rediriger les rayons solaires.

Et cela change tout...

Pratiquée à Nantes par [Alfacool](#), l'expert du cool roofing, cette technique réduit la température extérieure des toitures de 75 à 40°. Ainsi, à l'intérieur, l'air ambiant est rafraîchi jusqu'à -5°... sans avoir besoin d'allumer la clim' !



La transition écologique va passer par la généralisation des “toitures fraîches”

Concept innovant, le « Cool Roofing » (toiture fraîche) est une évolution technologique de Peinture réfléchissante blanche de qualité professionnelle.

Ce revêtement crée une réelle barrière thermique et d'étanchéité, résistant à la fissuration grâce à sa grande souplesse, qui peut s'appliquer sur différents supports de toitures.

Son intérêt est évident puisque **la baisse de température est immédiate**. Sur le long terme, **la durée de vie des biens est aussi prolongée**, car les toits reçoivent moins d'UV et chauffent beaucoup moins. Ils résistent d'ailleurs nettement mieux aux intempéries.

Le Cool Roofing est donc une solution qui convient autant aux particuliers (maison, immeubles en copropriété) qu'aux professionnels (collectivités et entreprises).



Le cool roofing résumé en 7 avantages très concrets

- 1 Amélioration des conditions intérieures de vie en période de forte chaleur.
- 2 Ralentissement de l'effet d'îlot de Chaleur Urbain.
- 3 Réduction de la consommation d'énergie de 20 à 40 % en limitant l'utilisation de la climatisation.
- 4 Diminution des émissions polluantes (et de l'impact environnemental).
- 5 Étanchéité du toit, surchauffe réduite = prolongation de sa durée de vie.
- 6 Réduction des coûts généraux d'entretien.
- 7 Pas de déperdition de la chaleur intérieure l'hiver.



Alfacool, spécialiste Cool Roof sur Nantes et la Loire-Atlantique

Entreprise artisanale depuis 2012, Alfacool intervient de A à Z sur tous les projets Cool Roof.

Avec ses clients, lors d'un premier rendez-vous d'audit, elle va ainsi analyser leur faisabilité, mais aussi leur impact sur l'environnement et sur les économies d'énergie potentielle. Ensuite, le chantier va pouvoir être organisé et planifié de la façon la plus écologique possible (impact, environnement...).

La préservation de la planète est en effet au cœur de la démarche d'Alfacool.

« Grâce au cool roof, nous contribuons à l'effort collectif de lutte contre le réchauffement climatique ! Nous sommes convaincus que changer la donne est à notre portée : plus il fait frais, moins il y a besoin d'utiliser la climatisation. »

Les (grands) petits plus

L'expertise

Maîtrisant l'application de plusieurs types de peinture sur de multiples supports, Romuald Borie est animé par la volonté de prodiguer de bons conseils à ses clients, toujours à l'écoute de besoins de chacun.

Une structure à taille humaine

Alfacool cultive ainsi une relation de proximité et de confiance avec ses clients (particuliers, collectivités et entreprises).

La longévité

Romuald Borie est artisan peintre depuis 15 ans et à la tête de son entreprise depuis plus d'une décennie.

L'écoresponsabilité

D'après le GIEC, peindre les toits en blanc permettrait d'économiser à l'échelle mondiale plus de > 1Gt CO₂/an, soit l'équivalent des émissions de 250 millions de voitures sur 20 ans.

À propos de Romuald Borie, le fondateur

Romuald Borie est titulaire d'un CAP et d'un BP Peinture. Ses diplômes en poche, il s'est installé à son compte et, depuis 10 ans, il exerce avec passion son métier d'artisan peintre.

Heureux papa de deux enfants, il a découvert le concept du cool roofing en 2017, après avoir emménagé dans sa nouvelle maison. À l'étage, il faisait très chaud dans la chambre des loulous, jusqu'à 28°C.

Romuald a donc décidé de peindre son toit en blanc. Avec, à la clé, des résultats bluffants.



« Le gain de fraîcheur a été immédiat, avec une diminution de la température d'environ 6°. La chambre de mes enfants est redevenue respirable en plein été, même pendant la canicule de 2022. »

En 2021, il réalise son premier chantier pour un client et décide de se spécialiser dans le cool roofing.

Aujourd'hui, il ambitionne d'imposer Alfacool comme une référence incontournable dans son domaine. En 2024, il compte notamment peindre environ 10 000m² de toiture.

Pour en savoir plus

Site web : <https://alfacool.fr>



Romuald Borie