



Communiqué de presse



**Film adhésif à cristaux liquides**  
**On/Off by KOKOKIKOL :**  
la solution pour passer d'un vitrage  
transparent à un vitrage anti-regard  
en un clin d'œil





Le marquage adhésif est-il en train de devenir has been ? Force est de constater que, grâce aux nouvelles technologies, la signalétique d'entreprise vit une véritable révolution.

Désormais, pour marquer les esprits et réaliser des campagnes impactantes, la tendance est à l'affichage dynamique. Les solutions digitales développées dans ce cadre ont d'ailleurs désormais une portée beaucoup plus large, puisqu'elles révolutionnent aussi l'organisation du travail dans les entreprises...

Dernière innovation en date : **le film adhésif ON/OFF à occultation variable de Kokokikol.**

Concrètement, des cristaux liquides ont été intégrés à des films adhésifs, afin de pouvoir transformer chaque espace instantanément, en fonction des besoins. Fini les regards indiscrets qui gênent la tenue d'un rendez-vous, ou les sources de distraction lorsqu'on est en réunion...

**Il suffit désormais d'un simple clic sur une télécommande ou un smartphone pour passer d'un vitrage transparent à un vitrage anti-regard !**

**Idéal pour gagner en productivité et en qualité de vie au travail, sans impacter la trésorerie des entreprises.**



## Contrôler vite et bien la transparence des parois vitrées

Le film adhésif dépoli ON/OFF à cristaux liquides est incontournable pour passer du transparent au dépoli et inversement, **sans altérer la transmission lumineuse du vitrage** : ce film polymère laisse passer plus de 80% de lumière.

Chacun.e peut ainsi contrôler totalement la transparence de la surface vitrée équipée grâce à une télécommande ou à un smartphone. Avec un avantage de taille : il n'y a **pas besoin de changer les vitrages**, ce film adhésif "nouvelle génération" s'installe sur tout type d'espace vitré existant.

Un must pour **créer une réelle intimité et réduire le vis-à-vis dans les lieux sensibles ou publics**, tout en retrouvant une visibilité totale dès que le rendez-vous ou entretien est terminé.

### LES (GRANDS) PETITS PLUS

- Protection du vis-à-vis et intimité en mode OFF avec un effet dépoli ;
- Transparence et lumière totale en mode ON ;
- Fonctionne de jour comme de nuit ;
- Application sur tout vitrage existant : espace d'accueil, salles de réunion, caisses visibles de l'extérieur, banques, habitations ;
- Des équipes de techniciens spécialisés qui assurent la pose sur l'ensemble du territoire national.



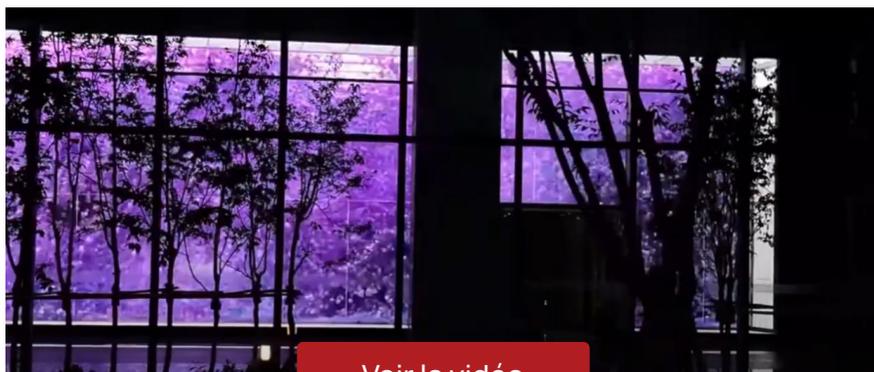
# Kokokilol, l'expert des solutions de signalétique innovantes et originales

Depuis novembre 2022, Kokokilol propose des produits signalétiques innovants et ultra-efficaces, destinés aux entreprises (artisans, commerçants, TPE, PME/PMI, multinationales).

Cette jeune pousse française offre un large choix de supports publicitaires personnalisés, des plus classiques aux nouveautés high-tech. Ex. : marquage de véhicules, publicités fixes ou amovibles, vêtements, bâches et banderoles, solutions digitales pour vitrines, totems et goodies...

Sa spécialité : **les solutions digitales**, développées pour répondre aux besoins "du terrain" grâce à plus de 30 ans d'expérience dans la signalétique.

Des stop-trottoirs avec vidéo numérique jusqu'aux bornes interactives tactiles, Kokokilol propose une large gamme de produits pour l'affichage dynamique. Il est ainsi possible de mettre en place une communication percutante adaptée à chaque situation : espace vitré, enseigne, panneau, point de vente, salon professionnel, etc.



Voir la vidéo

## Des solutions clés en main

La Dream Team propose des solutions pour communiquer adaptées au support souhaité, au budget alloué et à la cible visée.

## La pose partout en France

Grâce à un réseau de partenaires présents dans plus de 120 villes de France, Kokokilol intervient sur tout le territoire national. Ses équipes sont formées aux meilleures techniques de pose et au maniement de matériels performants afin de garantir un travail de qualité irréprochable.

## Un module de création en ligne

Les clients de Kokokilol profitent d'un outil performant pour laisser libre cours à leur créativité ou bénéficier d'un accompagnement qui les aide à créer un design au rendu très esthétique.

## Des services complets

Au-delà du service de pose national, Kokokilol propose un puissant programme de suivi logistique et informatique, reposant sur un tableau de bord sécurisé accessible sur smartphone 24h/24.

## Des tarifs attractifs

Sur Kokokilol, les tarifs sont adaptés à tous les budgets. De plus, 10 % de remise sont offerts pour toute première commande.

Mieux : en jouant gratuitement avec Koko le coq, l'effigie de la marque, via une page dédiée, tous les pros peuvent recevoir des codes promo. Il suffit d'envoyer par mail une capture d'écran de la page du score pour en bénéficier !



## À propos d'Éric Le Balc'h, le fondateur

À 50 ans, Éric Le Balc'h a déjà passé 30 ans au service de la communication graphique.

Étudiant en commerce, il débute à Paris en tant que commercial d'une société de marquage publicitaire. Il grimpe rapidement les échelons pour devenir directeur commercial puis directeur de l'unité de fabrication basée dans le sud de la France.

Après 15 ans de bons et loyaux services, il décide de lancer sa propre affaire avec une orientation plus "digitale". Il crée notamment un site internet dédié au marquage publicitaire des véhicules – pub-adhesif.com – à destination des artisans, TPE et PME/PMI.

Ce site existe toujours et permet notamment aux clients, tout comme Kokokol, de créer eux-mêmes leur visuel en ligne, grâce à une banque de données disposant de plus de 5 000 visuels répartis en 80 catégories métiers.

Aujourd'hui, son équipe se compose de trentenaires très talentueux, maîtrisant avec professionnalisme les techniques de la signalétique traditionnelle, numérique et digitale.

## Pour en savoir plus

Découvrir [Le film dépoli à cristaux liquides](#)

[kokokol.com](http://kokokol.com)

