

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec sa douche innovante, entièrement personnalisable et disponible à prix tout doux, Evolyo révolutionne le secteur de la salle de bains



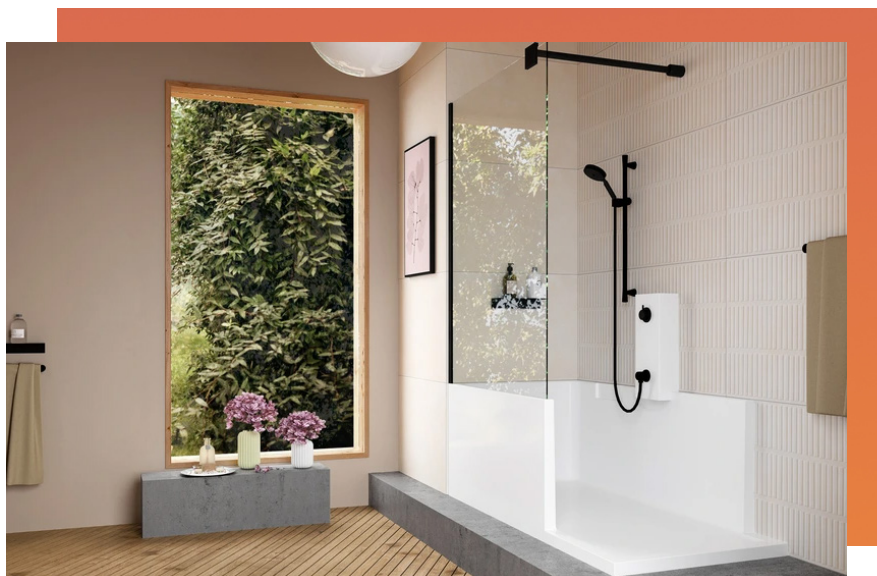
evolyo

Depuis 2020, **Evolyo révolutionne les salles de bains, en proposant un concept de douche breveté, rapide et facile à installer.** L'objectif est d'apporter du bien-être aux clients, et notamment aux seniors qui ont besoin de douches confortables et sécurisées. Ce projet est dans l'air du temps, car il répond à deux enjeux majeurs de l'époque actuelle.

En facilitant le remplacement des baignoires par des douches, **l'entreprise aide notamment les consommateurs à faire des économies d'eau**, une ressource précieuse qu'il faut protéger, ainsi que des économies d'énergie.

Evolyo propose ainsi **une solution innovante et clés en main, qui permet aux seniors d'aménager leur salle de bains** en configurant eux-mêmes leur douche à l'italienne. Les techniciens installent ensuite la douche, en moins d'une journée !

Et, chez **Evolyo**, l'innovation n'est pas uniquement technique : la société propose en effet un modèle commercial original et sans intermédiaire. C'est ce qui lui permet d'offrir un rapport qualité-prix unique sur le marché, et de démocratiser la belle douche à l'italienne.





Une douche innovante et clé en main

Evolyo est **un concept de douche breveté, unique sur le marché**, qui prend la forme d'un espace de douche monobloc, modulaire et personnalisable. Il est composé d'une zone de douche à l'italienne avec receveur extra plat, fermée par une paroi vitrée, et d'une zone sèche ouverte, qui permet d'accéder à la douche en toute facilité.

Cette grande cabine de douche convient tout aussi bien aux seniors en quête de sécurité qu'aux personnes qui souhaitent aménager un espace de bien-être chez elle. Elle peut être installée dans tous les espaces en angle ou en niche. Grâce à sa taille rectangulaire, elle remplace avec bonheur les baignoires, conférant à la salle de bains une belle touche de modernité.

Le concept Evolyo est hautement personnalisable. Plusieurs modèles, couleurs, styles et options différentes sont disponibles.

Evolyo a par ailleurs pour particularité de proposer une expérience client simple et pratique. L'ensemble du processus de personnalisation et d'achat se déroule à distance, sur le site Evolyo et les échanges se font par email ou par téléphone.

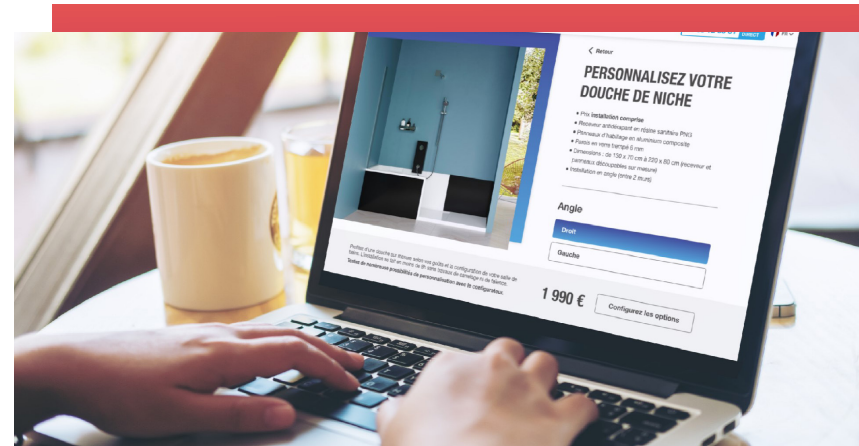
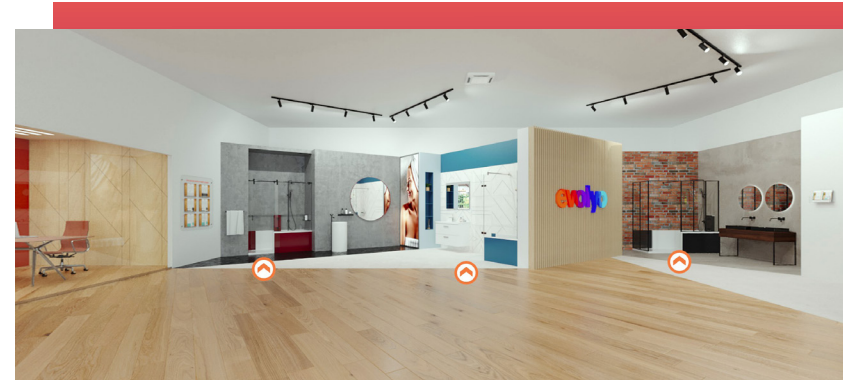
Un rapport qualité-prix imbattable

Evolyo se donne pour mission de proposer à tous ses clients **une douche de grande qualité à un tarif ultra compétitif**. Le prix d'entrée de gamme se situe ainsi sous la barre des 2 000 euros, pose incluse.

Evolyo conçoit ses douches en France via son bureau d'étude interne.

Les douches sont ensuite fabriquées au Portugal en partenariat avec des industriels de référence qui utilisent uniquement des matériaux de grande qualité, conçus pour un usage sanitaire intensif :

- La résine isophtalique ;
- L'aluminium composite ;
- Le verre trempé.



Des services à distance qui facilitent la vie des clients

Evolyo mise sur le numérique pour proposer à ses clients une expérience d'achat simple et agréable. Plusieurs services à distance sont proposés :

- **Le configurateur produit ;**
- **Des simulations 3D ultra-réalistes ;**
- **Un service d'étude technique par visioconférence.**

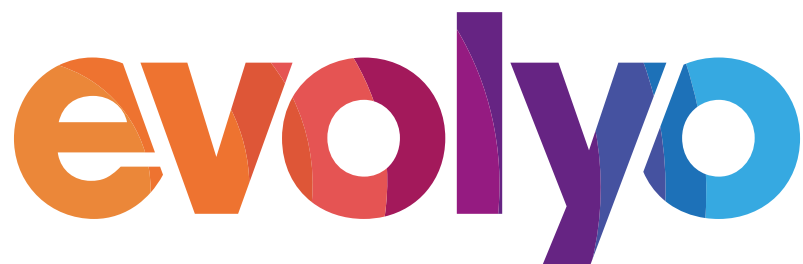
Portrait de Stéphane Rakotomalala

Stéphane Rakotomalala est titulaire d'un Master en Informatique de l'université d'Évry et d'un Master 2 Ingénierie des Systèmes d'Information de l'ISIAG-université Paris XII.

Passionné par l'innovation, il a acquis une solide expérience dans le développement de produits, depuis la simple idée jusqu'à la commercialisation, en France et à l'international. Il est tout particulièrement intéressé par les solutions frugales, qui répondent aux besoins des consommateurs de façon innovante.

En 2006, Stéphane fonde sa première entreprise, Banya, spécialisée dans la conception de produits sanitaires dédiés aux seniors, qu'il dirige pendant 12 ans. Il a ainsi acquis une solide expertise en conception de produits, développant un concept de douche breveté, mais aussi en développement marketing et commercial.

Cette première aventure entrepreneuriale dans le domaine de la salle de bains conduira tout naturellement Stéphane à lancer Evolyo en 2020.

The logo for Evolyo is displayed in a white rectangular box. The word "evolyo" is written in a lowercase, sans-serif font. Each letter is composed of multiple overlapping, semi-transparent shapes in various colors: orange, red, purple, and blue. The 'e' is orange, 'v' is red, 'o' is purple, 'l' is blue, 'y' is purple, and the final 'o' is blue.

Une volonté de casser les codes du marché du sanitaire

Evolyo est né d'un constat très simple : remplacer une baignoire par une douche coûte très cher, notamment pour les personnes âgées.

Selon une étude de *60 millions de consommateurs* datant de septembre 2019, le prix moyen du remplacement d'une baignoire par une douche dite « pour senior » est de 6 400 € TTC. Comme la retraite moyenne en France est de 1 400 euros, seuls quelques privilégiés peuvent se permettre de dépenser une telle somme. Par conséquent, de nombreux seniors ne peuvent pas installer de douche moderne et confortable chez eux.

Poussé par son goût pour l'innovation, Stéphane a décidé de casser les codes du marché en lançant un concept de douche ultra-qualitatif, personnalisable et accessible à tous.

Accompagné par trois associés, il se lance dans le projet Evolyo. Après de nombreuses heures de réflexions, la création de plusieurs prototypes et des tests réalisés par plusieurs clients, la marque voit officiellement le jour en 2020.

Aujourd'hui, Evolyo ambitionne de devenir un acteur de référence dans le monde de la salle de bains et de l'adaptation du logement, aussi bien en France qu'à l'international.



evolyo

POUR EN SAVOIR PLUS

 <https://evolyo.com>

