

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Facture énergétique

Réduire sa
consommation
grâce aux **spots LED**
made in France
de FD Éclairage





FD Eclairage.com
— LE SPOT FRANÇAIS —

Même si le gouvernement français a mis en place un bouclier tarifaire pour limiter les hausses du prix de l'électricité, les ménages vont voir leur facture augmenter de 15 % en janvier 2023.

Il existe heureusement une solution simple pour limiter les dégâts : remplacer les ampoules classiques par des spots LED permet de diviser par huit la consommation liée à l'éclairage, qui représente 13 % de la consommation d'électricité moyenne d'un foyer.

Pour accompagner les Français dans cette démarche, la PME française **FD Éclairage** propose une étude d'éclairage clé en main, qui est intégralement remboursée en cas de commande des spots recommandés.



Les spots LED : un investissement rentable à moyen et long terme

Les spots LED diminuent considérablement la consommation d'électricité. En effet, les ampoules à filament ou à incandescences utilisent seulement 5 % de l'électricité qu'elles consomment pour créer de la lumière : le reste est perdu sous forme de chaleur. Les spots LED, quant à eux, sont 90 % plus efficaces et durent 35 fois plus longtemps s'ils sont fabriqués intelligemment, comme ceux de FD Eclairage..

Remplacer une ampoule de 50W fonctionnant trois heures par jour par des spots à éclairage équivalent qui ne consomment que 6W permet par exemple d'économiser 100 euros sur 10 ans, ainsi que 8 remplacements d'ampoules.

En moyenne, on estime que remplacer les éclairages de l'ensemble d'une maison par des ampoules et spots LED représente une économie de 100 à 300 euros par an.

L'ennui est que la plupart des spots LED ne sont pas fabriqués en France : les faire venir jusqu'à chez soi constitue donc un coût supplémentaire et une aberration écologique.



La qualité à la française : une condition indispensable pour réaliser des économies grâce aux spots de FD Éclairage

Pour que les spots LED soient réellement économiques, il faut qu'ils soient de qualité. Les spots de FD Éclairage répondent à tous les critères essentiels : grâce à leur corps en aluminium, ils se refroidissent complètement, ce qui préserve leurs composants, ont une durée de vie de 7 à 10 ans minimum, et sont exclusivement fabriqués en France pour respecter au maximum l'environnement.

Les spots de FD Éclairage offrent des performances lumineuses exceptionnelles et vérifiables, ainsi qu'une sécurité totale : ils respectent toutes les normes en vigueur. De plus, les spots LED de FD Éclairage bénéficient d'une garantie de 10 ans, ce qui est unique sur le marché de l'éclairage.



FD Éclairage : l'excellence à la française

Depuis 40 ans, FD Éclairage, qui est une marque du groupe AGECLAIR, fabrique ses solutions d'éclairage haut de gamme en France. La société s'engage à créer des emplois durables en Eure-et-Loir, et à préserver le savoir-faire industriel français en formant en interne ses équipes. Tous ses spots sont fabriqués à la main et individuellement.

Le groupe conçoit ses spots avec des manières nobles et réutilisables. Ses spots sont réparables et recyclables, ce qui limite la production de déchets industriels.

De plus, FD Éclairage permet à ses clients de personnaliser leurs spots. La livraison est gratuite, et les produits sont expédiés dans des délais courts, de 3 à 5 jours.



L'étude d'éclairage : un accompagnement précieux pour mettre en place un éclairage adapté

Pour aider ses clients à mettre en lumière leur intérieur, FD Éclairage leur propose une étude d'éclairage clé en main. L'équipe d'experts de la société réalise une analyse du futur aménagement pour déterminer quel est l'éclairage LED le plus adapté. Au terme de l'étude, les clients disposent d'un dossier complet qui leur permet de gagner du temps dans leur démarche d'achat et d'installation.

Ce dossier est composé d'une liste de produits et des quantités nécessaires, d'un plan d'implantation, d'un plan de câblage, de fiches techniques des produits recommandés, et d'un devis complet.

Trois offres sont proposées :



99 €

Pour une pièce



250 €

Pour un
appartement



380 €

Pour une maison

L'étude est intégralement remboursée en cas de commande des spots recommandés à l'issue de l'étude.





Portrait de Stéphane Berretti, Président du groupe AGECLAIR

Diplômé de l'institut supérieur de gestion à Paris, Stéphane Berretti a intégré Atari France, l'inventeur américain du jeu vidéo, en tant que responsable de la promotion des jeux vidéo auprès des distributeurs.

Il rejoint ensuite EGT, une filiale de France-Télécom comme Directeur de la division terminaux, puis entre dans la société Kaptech en 2002, au sein de laquelle il est Directeur général de la distribution, à l'heure où le marché de la téléphonie explose.

Après ce parcours professionnel à la pointe de l'innovation, Stéphane décide de se lancer dans l'entrepreneuriat. En 2006, il rachète l'entreprise familiale Sodclair, qui a été fondée en 1978 dans le petit village de Nottonville, dans la Beauce. Deux ans plus tard, la crise économique affecte durement l'activité de la société, qui propose alors ses produits uniquement aux entreprises et aux collectivités.

Il décide alors de réorienter son activité vers les particuliers en fondant le groupe AGECLAIR et en lançant en 2010 le site e-commerce Stores-et-Rideaux.com. Depuis, AGECLAIR a intégré FD Éclairage, qui a été créée en 1980 par un ingénieur en optique.



Pour en savoir plus

 <https://www.fdeclairage.com/>

 <https://www.facebook.com/fdeclairage/>

 <https://www.instagram.com/fd.eclairage/>

