



HUMIDISTOP[®]
Pour une maison saine

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Humidistop
présentera ses
solutions
anti-humidité,
anti-calcaire et
anti-ondes
au salon du Made
in France du 10 au
13 novembre 2022**

Selon un [rapport de l'INSEE](#) sur les conditions de logement, le défaut le plus fréquent des habitations franciliennes est la présence d'humidité sur les murs. Dans l'ensemble de la France, quatre logements sur dix souffriraient de ce problème.

Depuis 2012, [Humidistop](#) se donne pour mission de lutter contre ce fléau en proposant des solutions innovantes, intégralement fabriquées en France. La marque, qui vient d'être nominée dans la catégorie Grand Prix de l'innovation, présentera ses produits phare et ses nouveautés au salon du Made in France, du 10 au 13 novembre, porte de Versailles à Paris.



Une entreprise qui défend le made in France

La participation d'Humidistop au salon Made in France s'est imposée comme une évidence : le groupe a opté pour une fabrication 100 % française. Elle conçoit ses produits en partenariat avec des bureaux d'études toulousains, et les fait fabriquer dans l'usine castraise du groupe Syselec.

« Défendre le made in France, c'est notre priorité. »

William COIGNARD, fondateur de la société

Ce positionnement fort est avant tout né d'une volonté de réduire l'empreinte carbone des transports. La société a ainsi arrêté de distribuer des produits très demandés comme les plaques de silicate de calcium, pour ne plus avoir à les importer des pays nordiques.

Cette démarche écoresponsable permet à Humidistop de réduire ses tarifs de vente, contrairement à ses concurrents qui se fournissent à l'étranger, et de défendre le savoir-faire et la qualité de la fabrication française.

« Entre les crises sanitaires et géopolitiques et les pénuries de matières premières, il est plus important que jamais de fabriquer en circuits courts. C'est le choix que nous avons fait. »

William COIGNARD, fondateur d'Humidistop



Quatre jours pour découvrir les solutions d'Humidistop

Les visiteurs du salon du Made in France pourront découvrir tous les produits de la société, qui pourront être achetés sur place. On y retrouvera évidemment les solutions qui ont fait la renommée d'Humidistop : l'IPE Stop-One et l'IPG Geostop, qui créent des coupures dans les remontées capillaires d'humidité dans les murs.

Le groupe présentera également ses nouveautés Wavy Box, un appareil qui temporise les ondes électromagnétiques dans les logements, et ATE, une solution anti-tartre électronique. « Cet équipement s'annonce révolutionnaire et suscite déjà beaucoup d'intérêt », souligne William Coignard.

En participant au salon du Made in France, Humidistop souhaite également remplir sa mission d'expert-conseiller, grâce à sa vision d'ensemble des problématiques liées au marché de l'humidité.

Zoom sur les produits phares et les nouveautés d'Humidistop



IPE Stop One

IPE Stop One crée des coupures dans les remontées capillaires d'humidité dans les murs. Il prend la forme d'un boîtier à brancher sur le secteur et à fixer sur un mur avec enduit.

Grâce à des ondes très basse fréquence, il inverse la polarité des molécules d'eau et les repousse vers le sol. Le produit est certifié non nocif pour la santé par le laboratoire Emitech Toulouse.

Découvrir



IPG Geostop

Développé avec l'association Midival, IPG Geostop est une centrale géomagnétique de forme cylindrique. Entièrement autonome, il est adapté aux murs en brique et en granit, utilisant l'énergie des champs magnétiques pour stopper les remontées d'eau. Il permet d'assécher des murs par évaporation naturelle, dans une durée de 12 à 24 mois en fonction des spécificités du bâtiment.

IPG Geostopo équipe notamment le château Bertier à Pinsaguel, des écoles du 13e arrondissement de Paris et plusieurs églises.

Découvrir



ATE, la solution anti-tartre et anti-calcaire

Conçu avec le bureau d'études indépendant Beep Mecatronic de Castelmauroux, ATE (anti-tartre électromagnétique) est un appareil électronique que l'on enroule autour des tuyauteries. Il envoie des pulsations électroniques à l'intérieur des tuyaux, qui désintègrent les cristaux de calcaire.

À la fois préventive et curative, la solution a été certifiée par le laboratoire Nexio, à Labège.

Découvrir



Wavy Box

Commercialisé sur le nouveau site [Softondes](#), Wavy Box lutte contre les champs électromagnétiques créés par le wifi, les fours à micro-ondes, les téléphones sans fil et les plaques à induction. Design, ultra-léger et entièrement autonome, Way Box lutte contre les ondes électromagnétiques en créant une bulle de protection de dix mètres de diamètre.

Découvrir



Une entreprise en pleine croissance, grâce au made in France et au digital

Implantée à Blagnac, en Haute-Garonne, Humidistop aide les Français à lutter contre l'humidité. La société connaît aujourd'hui une forte croissance, montrant que le choix du made in France est pertinent.

Depuis la crise du Covid, l'entreprise a opté pour une distribution 100 % digitale. Elle vend ses produits sur internet dans toute la France, ainsi qu'à l'international : en 2021, près de 20 % de son chiffre d'affaires d'un million d'euros ont été réalisés à l'étranger.

En 2022, Humidistop anticipe ainsi une croissance de 50 %, pour atteindre 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires.

Un expert de l'humidité qui rend l'information plus accessible

En plus de son activité commerciale, Humidistop a pour ambition d'informer le plus grand nombre gratuitement sur les problèmes d'humidité.

Depuis plusieurs années, la société connaît une forte exposition médiatique, car l'humidité est un sujet qui inquiète et qui peut mettre en danger la santé et le patrimoine.

Son dirigeant intervient notamment dans l'émission « Ça peut vous arriver », présentée par Julien Courbet sur M6, ainsi que dans « La vie en Bleu » sur France Bleu.

« Notre objectif, ce n'est pas automatiquement de tourner les consommateurs vers un achat, mais de les conseiller et d'obtenir une analyse complète du marché de l'humidité pour répondre au mieux à leurs besoins. »

William COIGNARD



À propos d'Humidistop

L'entreprise Humidistop a été fondée en février 2012 par William Coignard. Titulaire d'un CAP de plomberie et d'une suite de diplômes jusqu'à la Licence Commerce et Distribution, le dirigeant a été responsable de réseau et développement dans différentes boîtes présentes en France. Il intervient dans différents médias en tant que consultant média.

En fondant Humidistop, William Coignard a souhaité offrir des solutions innovantes contre l'humidité, qui affecte la vie des bâtiments et de ses occupants en provoquant de la condensation, des moisissures, des risques de glissade et la dégradation de la structure.

Il a développé son entreprise selon un modèle économique externalisé à 100 %. Aujourd'hui, Humidistop ne compte que deux salariés, le fondateur et sa compagne. Toutes les activités de conception et de fabrication sont confiées à des partenaires.



Projets de développement

En 2021, Humidistop a réalisé près de 80 % de son activité auprès de particuliers. L'entreprise souhaite désormais augmenter ses ventes auprès de professionnels, grâce au lancement d'Help Humidité, un second site de distribution dédié aux artisans, architectes et grandes enseignes.

La société a également comme ambition de continuer sa diversification, entamée avec le lancement récent de son produit anti-tartre électronique.

Pour en savoir plus

<https://www.humidistop-france.fr/> et
<https://www.soft-ondes.fr/>

