

# ACHATMAT, le spécialiste de l'équipement et matériel de chantier, devient le 1er e-shop labellisé Alsace Excellence

[ACHATMAT](#) devient la 109e entreprise et le 1er e-commerce à obtenir le prestigieux label Alsace Excellence. Un joli cadeau d'anniversaire pour cette TPE qui fête ses 10 ans cette année !

Le label Alsace Excellence a été créé par Adira, l'agence de développement d'Alsace, pour consolider l'attractivité, la compétitivité et le rayonnement de cette belle région.

Les entreprises labellisées, suite à un audit complexe et rigoureux, doivent toutes être capables d'exceller dans 3 domaines :

- La Performance économique ;
- L'Éthique sociale et sociétale ;
- La Responsabilité environnementale.

Aujourd'hui, seulement 109 entreprises sont reconnues Alsace Excellence, sur les 85 907 du territoire. Elles sont ainsi fédérées au sein d'un "pool" qualitatif, fort de l'alliance de savoir-faire complémentaires.

Pour ACHATMAT, cette belle récompense est le fruit d'une démarche de fond. Depuis des années, ce site de matériels créé "par des pros pour les pros" n'hésite pas à sortir de sa zone de confort pour mettre en œuvre au quotidien une réelle exigence à tous les niveaux. Quitte à "*mettre le doigt où ça fait mal*", comme le soulignent les fondateurs Frédéric Guillotin et Yannick Adam.

*"Nous avons été décrits par le label Alsace Excellence comme une entreprise dynamique avec une équipe chaleureuse entièrement vouée à la satisfaction de ses clients. Car, notre force, c'est notre motivation ! C'est elle qui nous pousse au quotidien à atteindre l'excellence."*

Frédéric Guillotin et Yannick Adam, co-fondateurs

The logo for ACHATMAT is displayed in a large, bold, white sans-serif font against a solid orange rectangular background.

# ACHATMAT

## De belles valeurs comme moteurs d'un solide ancrage local

Alors que la plupart des acteurs d'Internet zappent les contacts humains et recourent massivement au "made in China", ACHATMAT s'engage pour préserver l'avenir de la planète et des jeunes générations.

Une vocation qui se traduit par des choix audacieux :

- La collaboration avec des prestataires exclusivement locaux ;
- La commercialisation de produits uniquement français et européens ;
- La reconnaissance des valeurs humaines de ses employés ;
- L'adoption d'une politique commerciale résolument tournée vers la satisfaction du client.

ACHATMAT est fier de représenter l'Alsace, une marque reconnue pour sa **qualité** et sa **rigueur** dans la France entière.

*"Nous nous reconnaissons dans le label Alsace Excellence, car il englobe trois piliers fondamentaux que sont l'économie, l'éthique sociale mais aussi la RSE. En tant qu'êtres humains, gérants et aussi parents, ces 3 sujets nous touchent directement."*

## Loin des grands discours, une implication qui se traduit par des actes concrets



ACHATMAT est un authentique ambassadeur de l'Alsace : la région fait partie intégrante de son ADN.

C'est elle qui a inspiré sa culture d'entreprise, son approche économique, ses process, son image et la rédaction d'une RSE sincère, à laquelle ses collaborateurs ont participé.

Voici quelques exemples d'actions menées sur le territoire :

### **Un partenariat avec HEPPNER**

ACHATMAT a choisi HEPPNER, un acteur local, comme transporteur. Ce dernier est également engagé dans la protection de l'environnement puisqu'il forme ses camionneurs afin qu'ils roulent en consommant moins et de manière moins polluante.

### **Des recrutements**

ACHATMAT embauche de jeunes alternants et de jeunes stagiaires. Chaque année, un employé est aussi recruté en CDI.



## Une grande diversité de moyens de paiement

Contrairement aux autres sites d'e-commerce, ACHATMAT propose du 3x sans frais, de la location avec option d'achat, des virements instantanés, des paiements à 30 jours fin du mois, des paiements par Carte Bancaire ou encore par mandat administratif.

## Un partenariat avec ELISE Strasbourg

Cette organisation favorise le recyclage des déchets et crée des emplois pour les personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap.

## Un partenariat avec l'association COLIBRI FOREST

ACHATMAT participe financièrement au plantage de forêts.

## Le label Alsace Excellence, un accélérateur de croissance



Si ACHATMAT enregistre une **augmentation de son chiffre d'affaires de 30% environ chaque année**, l'obtention du label Alsace Excellence va l'aider à marquer sa différence avec des centaines de milliers d'autres acteurs économiques en Alsace et en France.

La société va aussi rejoindre une **dynamique collective**, lui permettant d'agrandir son réseau, d'échanger et de partager avec d'autres entreprises labellisées. Leurs expériences respectives, complémentaires et enrichissantes, contribueront à créer une synergie positive et productive.

## Une implication sur le long terme

Le label Alsace Excellence encourage un progrès continu, favorise l'innovation et permet aux entreprises de répondre au mieux aux attentes du marché. Les

entreprises alsaciennes rayonnent donc sur l'échelle nationale mais également mondiale.

ACHATMAT va ainsi envisager des projets sur le long terme, pour continuer à **valoriser ses compétences et celles de ses collaborateurs**. Ses équipes, très fières de travailler au sein d'une entreprise labellisée, vont également chercher à améliorer en permanence son impact social et environnemental.

ACHATMAT a signé une convention avec l'association locale Alsacienne COLIBRI FOREST. ACHATMAT est devenu « Entreprise Partenaire » de COLIBRI FOREST, ce qui signifie que l'entreprise verse une participation financière afin de planter des arbres en Alsace. Grâce à ce partenariat, déjà 1900 arbres ont été plantés.

Au-delà de son engagement pour la reforestation locale, l'entreprise met à contribution ses partenaires. Elle a à cœur de faire bouger les choses sur un plan environnemental, en demandant à ses fournisseurs ou partenaires de lui donner des preuves de leurs engagements écologiques. Une série de mesures ont été prises depuis le début de l'année, afin de sélectionner les produits ayant peu d'impact sur la planète et de les noter selon leur impact environnemental.

## À propos d'ACHATMAT



Derrière ACHATMAT, il y a **Frédéric Guillotin et Yannick Adam**, deux professionnels issus du BTP.

Ces deux anciens du groupe Saint-Gobain (Point P) se sont appuyés sur 10 ans d'expérience professionnelle et sur leur goût de la relation avec la clientèle pour lancer un e-commerce répondant à un besoin ciblé.

*" Nous avons créé ACHATMAT pour aider tous les professionnels à trouver vite et bien des produits introuvables en points de ventes professionnels spécialisés."*

Leur objectif ? Prouver qu'une TPE peut faire aussi bien que les grandes entreprises.

ACHATMAT est une filiale de BTP Group SAS, une PME alsacienne spécialisée dans la vente en ligne de matériels à usage professionnel.

Son site de vente de matériels pour le BTP, l'industrie, l'agriculture et les collectivités a été spécialement conçu pour répondre aux besoins "du terrain" : matériel de stockage, de construction, pour le travail en hauteur, pour les chantiers, pour l'agriculture et la viticulture.

Il compte actuellement + de **100 000 références produits**, dont une partie stockée dans ses entrepôts avec une expéditions dans les 24 à 72h.

Parmi ses clients, il y a notamment de grandes entreprises du BTP (Lafarge, Vinci Construction, Eiffage...), des collectivités (Armée de terre, Le Grand Paris, SNCF, Opéra National de Paris) ou encore de grands noms de l'industrie (Bayer, Goodyear, Groupe Renault, Jungheinrich).

*"Aujourd'hui, ACHATMAT ambitionne de devenir une référence nationale sur les produits très techniques, nécessitant une relation de suivi avec le client."*

Fort de ce succès, les 2 associés ont collaboré avec un 3ème associé, Steeve Belair pour lancer Direct Mat qui propose plusieurs sites internet spécialisés. Nous trouvons 4 sites dont le principal [Direct-cuves.fr](https://www.direct-cuves.fr) qui a une croissance exponentielle.

## Pour en savoir plus

Site web : <https://www.achatmat.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/AchatMat>

Instagram : <https://www.instagram.com/achatmat/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/achatmat>

