

L'institut d'études marketing In Marketing Survey et www.quisontlesmeilleures.com annoncent le nom du lauréat du trophée Meilleure Enseigne de Bricolage de l'année



Brico-Dépôt élue meilleure enseigne de bricolage de l'année 2022

L'enseigne [Brico Dépôt](http://www.bricodepot.com) a une nouvelle fois été élue meilleure enseigne de bricolage par les consommateurs cette année.

L'institut d'études marketing In Marketing Survey et www.quisontlesmeilleures.com annoncent le nom du lauréat du trophée Meilleure Enseigne de Bricolage de l'année.

Tout au long de l'année les consommateurs sont invités à désigner, par l'intermédiaire d'un questionnaire en ligne sur le site www.quisontlesmeilleures.com, leur enseigne ou leur marque préférée. Dans chaque catégorie, les trois premières sont sélectionnées pour la phase finale.

Lors de cette phase finale, les consommateurs sont interrogés en face-à-face dans les lieux de grand passage comme des centres commerciaux afin de départager les trois finalistes. Les consommateurs évaluent ces enseignes selon huit critères bien définis portant sur les notions de prix, de savoir-faire ou encore de service.

Pour chacune des élections, 4500 évaluations ont reçues et analysées par secteur

selon la charte ICC/ESOMAR International.



Meilleure Enseigne de Bricolage de l'année



L'enseigne Brico Dépôt est réélue par les consommateurs français avec une ponctuation finale de **8,55/10**. L'étude a été menée du **30 mai 2022** au **12 juin 2022**.

Les trois finalistes ont été classés comme suit d'après une note moyenne sur les huit critères analysés.

1 Brico Dépôt	2 Leroy Merlin	3 Castorama
8,55 / 10	8,41 / 10	8,30 / 10

Le lauréat particulièrement bien noté par les consommateurs, obtient la meilleure note pour :

- Le rapport qualité/prix 8,77/10
- Les offres promotionnelles 8,59/10
- L'innovation et les exclusivités 8,57/10

Leroy Merlin obtient les meilleures notes pour les critères :

- L'assortiment et le choix 8,49/10
- L'ambiance, l'agencement et la propreté des magasins 8,52/10

Castorama ne remporte aucun des huit critères soumis aux votes des consommateurs.

Brico Dépôt remporte ainsi son deuxième trophée consécutif.

" Au nom de toute l'équipe Brico Dépôt, je remercie les Français pour leur confiance renouvelée envers notre enseigne. Cette distinction récompense pour la deuxième année consécutive l'engagement quotidien des collaborateurs, dans nos dépôts comme au siège. C'est également un indicateur positif qui nous conforte dans le déploiement de notre stratégie visant à offrir des produits de qualité, à des prix compétitifs et des quantités chantier."

Patrick Fedullo, Directeur Marketing, Digital et Client chez Brico Dépôt.

Détail des évaluations perçues

	BRICO DÉPÔT	LEROY MERLIN	CASTORAMA	+	-
Note finale /10	8,55	8,41	8,30	8,55	8,30
1 Le rapport <u>qualité</u> -prix	8,77	8,34	8,28	8,77	8,28
2 Les offres promotionnelles	8,59	8,51	8,3	8,59	8,30
3 L'assortiment et le choix	8,39	8,49	8,32	8,49	8,32
4 L'innovation et exclusivité	8,57	8,24	8,24	8,57	8,24
5 L'ambiance, l'agencement et la propreté dans les magasins	8,48	8,52	8,38	8,52	8,38
6 La compétence du personnel et la qualité du conseil	8,51	8,31	8,25	8,51	8,25
7 L'amabilité du personnel	8,56	8,37	8,25	8,56	8,25
8 Le service après-vente	8,49	8,46	8,38	8,49	8,38
<u>Ranking</u>	1	2	3		
Evaluations reçues	1500	1500	1500	Total	4500

Cette étude a été menée par In Marketing SL auprès des consommateurs français, selon les normes Covid en vigueur. Le total des évaluations reçues tout au long de cette étude, Hommes et Femmes de plus de 18 ans confondus, s'élève à 4500.



QUI SONT LES MEILLEURES.COM

Pour en savoir plus :

Site web : <http://www.quisontlesmeilleures.com/>

