



À l'occasion de ses 70 ans et de la réédition de son salon annuel, Cofaq réarme la performance du commerce spécialisé, grâce à un modèle entrepreneurial 100% co-construit.

Lyon, le 5 février 2024 - Avec près de 2500 adhérents, fournisseurs et partenaires réunis les 28 et 29 janvier derniers pour la 43^{ème} édition de son salon, le Groupe Cofaq confirme la solide relation existante entre les parties prenantes de la coopérative de distributeurs indépendants spécialisés. Un rendez-vous qui reflète la performance et la transformation du Comptoir de la quincaillerie né il y a 70 ans – et aujourd'hui aux avant-postes des distributeurs d'outillage et bricolage français.

Dans la stratégie d'accélération du développement du Groupe COFAQ, une idée prédomine : la performance collective. Par-delà les chantiers du moment et les trois grands axes de la transformation à l'œuvre : « gagner en compétitivité », « optimiser l'organisation », « accroître l'offre » et le groupe mène un combat cardinal, celui de la co-construction, de l'intelligence collective. Son credo : l'intensification des interactions entre les principales parties prenantes du groupe (fournisseurs, adhérents, etc.) se révèle le principal vecteur de la performance du commerce de demain, sa source majeure de création de valeur.

#Cofaq, une vision d'abord humaine du commerce et de son avenir, à l'heure où l'IA générative est devenue la religion de nombre de dirigeants du retail – et l'alpha et l'oméga proclamés des progrès de productivité (et de compétitivité).

À cette approche étroitement technologique du commerce, le groupe préfère s'appuyer sur son "modèle" coopératif. « Les adhérents COFAQ sont des chefs d'entreprise indépendants réunis autour d'une coopérative qui est à leur écoute et qui répond à leurs besoins », résume le président Éric Champion. Et d'ajouter : « Nous sommes dans une organisation où la participation est extrêmement importante et où l'implication des adhérents est garantie à tous les niveaux de décision. Conseils d'administration, assemblées générales, comités stratégiques, groupes de travail : cette co-construction s'opère au quotidien ! »

#Cofaq, une vision profondément servicielle du commerce et de son avenir, à l'heure où les mouvements de consommation se sont largement "plateformisés".

À cette approche encouragée par les succès d'Amazon, Alibaba, etc., le groupe préfère s'appuyer sur d'autres voies possibles de renouvellement de la satisfaction des besoins des clients : « L'achat devient un acte "social". Nous sommes pleinement en phase avec les aspirations des citoyens : des commerçants indépendants, implantés localement et porteurs de valeurs de transparence, de proximité et de professionnalisme affirme le directeur général Laurent Huntzinger. « C'est un pari gagnant, notre classement à la 27^e place des coopératives françaises en témoigne. Comme pour E.Leclerc dans la GMA, le format coopératif est une excellente alternative business pour des entrepreneurs qui souhaitent rester indépendants en s'appuyant sur la force d'un groupe ».

#Cofaq, un modèle affirmé dans le contexte commercial tendu de 2024, Et ce, en s'appuyant sur les forces du groupement. C'est l'intérêt de la réunion à Eurexpo. *« Le climat des affaires témoigne d'une prudence des chefs d'entreprise. La demande se contracte sur certains secteurs, mais la force du groupe réside dans la diversité des marchés qu'elle adresse, lui permettant de s'adapter, d'anticiper et de conclure sur une année positive »*, souligne Laurent Huntziger.

Si les CA du négoce et des équipementiers de protection progressent, la vigilance reste de mise, notamment sur le secteur du bâtiment. *« Devenir partenaire du Groupe Cofaq est une façon de s'assurer du développement de son entreprise »*. Le groupe prévoit notamment d'accélérer sa transformation digitale et sa transition énergétique en *« poursuivant le chemin semé d'embûches vers le zéro émission nette »* et l'obtention de la certification de l'iso 26000 en Juillet. Et de réaffirmer, à l'occasion du salon de Lyon, son souhait de *« répondre aux attentes des clients partout en France et d'accueillir de nouveaux adhérents »*.

À propos de Cofaq

Le Groupe COFAQ est une coopérative de commerçants, tous indépendants, spécialisés dans la distribution de quincaillerie, fournitures industrielles, bâtiment, agriculture et élevage, bricolage et EPI. Notre Groupe fédère + 850 points de vente opérant sur les marchés professionnels, le marché Grand Public et les marchés des collectivités au travers de ses réseaux Master Pro, Bricopro, SECUROM, EPAGRI et Magasin Pro BigMat. En savoir plus : www.cofaq.fr