



## CLAREO éclaire le spectaculaire Studium de l'Université de Strasbourg avec des luminaires sur-mesure.

Avec plus de **40 millions d'euros de chiffre d'affaires**, CLAREO, acteur référent sur le marché de l'éclairage LED continue son développement. Avec son positionnement unique de fabricant et distributeur, CLAREO est **devenu un acteur majeur dans la réalisation de grands projets d'éclairage LED en France**.

CLAREO a **récemment collaboré avec la société EIFFAGE ENERGIE GRAND EST**, pour **éclairer le spectaculaire Studium de l'Université de Strasbourg**. Au total, **CLAREO a conçu, fabriqué et livré plus de 1 100 points lumineux dont 550 en sur-mesure pour ce bâtiment**.

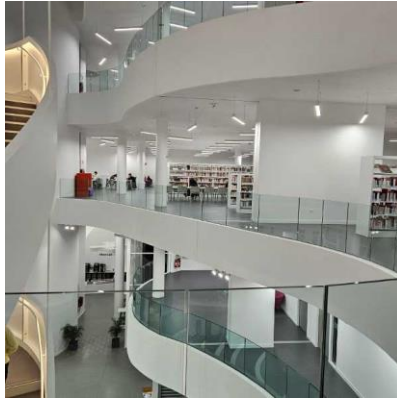
Imaginé par l'agence d'architecture Jean-Pierre Lott, le Studium est un nouveau lieu pluridisciplinaire composé d'une bibliothèque, d'une maison d'étudiants, d'un auditorium ou encore d'un restaurant universitaire. C'est un véritable forum des savoirs et lieu de vie de l'Université de Strasbourg.

### La conception de 550 lignes lumineuses sur-mesure



Le produit demandé initialement par l'architecte n'existait pas dans le catalogue, ainsi, **la Cellule Projets Sur-mesure de CLAREO a développé des lignes lumineuses** en respectant précisément le cahier des charges du client.

De nombreux critères ont été pris en compte comme : la taille du luminaire, son poids mais aussi son mode de pose pour répondre aux contraintes qu'imposait le faux-plafond perforé du bâtiment.



### Caractéristiques techniques :

- **Dimensions** : L1507xI75xH100 mm
- **Puissance** : 50 W
- **Durée de vie** : L80B10 = 50 000 heures
- **Couleur** : 4 000 K
- **Flux** : 4 250 lm



### A propos de CLAREO

Fondée par Olivier MASCHINO et Damien SIPOS, ingénieurs, la société CLAREO voit le jour en 2012. Fabricant et Distributeur nouvelle génération, CLAREO propose des produits et solutions d'éclairage LED. En réalisant un chiffre d'affaires de 40 **millions d'euros**, CLAREO est aujourd'hui **un acteur référent sur le marché de l'éclairage LED**. Pour cela, la société s'appuie notamment sur des produits innovants, des projets d'envergure et fournit des solutions d'éclairage pour des grands noms comme le Musée d'Orsay, l'université Paris Sorbonne, la tour OPUS 12, le siège de France Télévisions ou encore l'hôtel Marriott Roissy.