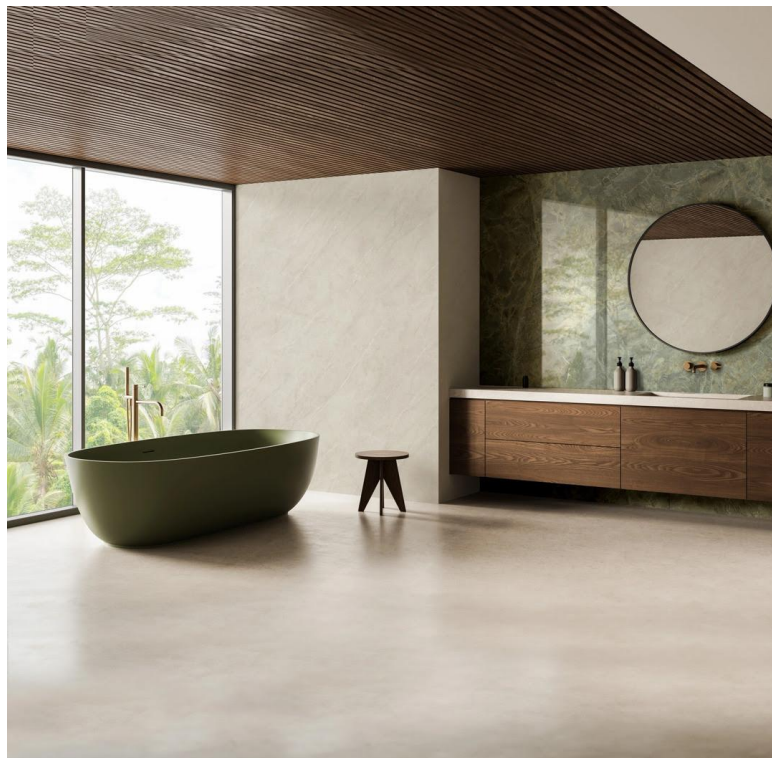




Chez Roth France, la salle de bains d'hôtel devient une pièce sur-mesure

Dans l'hôtellerie, la salle de bains participe pleinement à l'identité d'un établissement, au même titre que le lobby ou la chambre elle-même. Claude Brand, PDG de Roth France, revient sur les évolutions qui redessinent cet espace et sur les réponses que le fabricant apporte aux professionnels confrontés à des chantiers toujours plus contraints : délais courts, établissements occupés, exigences esthétiques élevées. Avec plus de 4 000 références disponibles en stock pour une livraison rapide, Roth s'impose aujourd'hui comme un partenaire idéal de l'hospitality, grâce à des solutions alliant rapidité, durabilité et personnalisation.



1. Quelles sont aujourd'hui les principales attentes des exploitants hôteliers en matière de douche et de bien-être ?

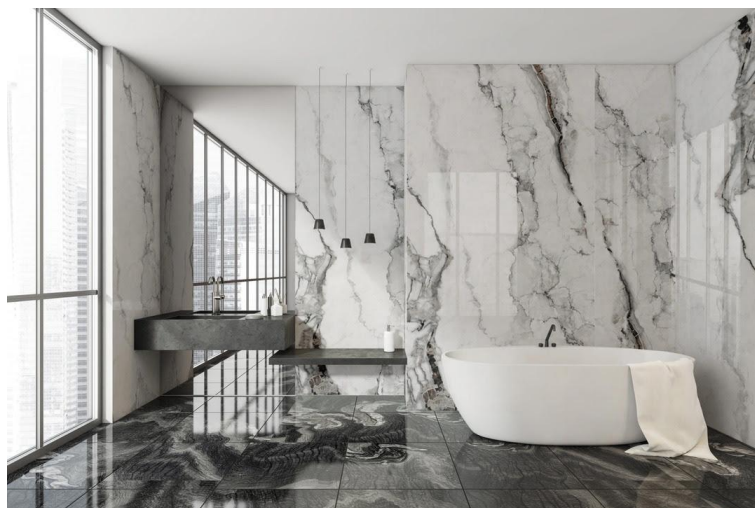
Claude Brand : Les établissements recherchent avant tout des espaces faciles à entretenir, durables et personnalisables. Ils souhaitent offrir à leurs clients le niveau de confort et d'esthétique que l'on associe désormais aux spas et aux adresses les plus exigeantes, tout en maîtrisant les coûts d'exploitation sur la durée.

2. Dans l'hôtellerie, la rapidité d'installation est-elle devenue un critère déterminant ?

CB : Absolument, et c'est même l'une des contraintes les plus structurantes du secteur. Un chantier hôtelier doit être rapide et le moins invasif possible, en particulier lorsque l'établissement reste partiellement ouvert. La possibilité de rénover une salle de bains sans dépose complète des supports existants représente un avantage majeur. Cette attente est particulièrement forte en milieu occupé, et c'est précisément pour y répondre que nous maintenons plus de 4 000 références en stock permanent permettant aux entreprises et exploitants d'obtenir une livraison rapide, sans délai d'approvisionnement qui viendrait allonger la durée d'un chantier ou immobiliser des chambres plus longtemps que nécessaire.

3. Comment combinez-vous facilité d'installation, durabilité et rendu haut de gamme ?

CB : Nous travaillons simultanément sur les matériaux, les finitions et la mise en œuvre. L'objectif est de simplifier le travail des installateurs tout en garantissant un résultat esthétique durable dans le temps. Un équilibre indispensable dès lors que les chambres doivent être remises en exploitation rapidement.



4. Peut-on dire que la salle de bains d'hôtel tend vers un esprit plus minimaliste ?

CB : Effectivement, les surfaces grand format, les lignes épurées et l'absence de joints visibles contribuent à créer des ambiances inspirées de l'hôtellerie haut de gamme. Les professionnels de l'hospitality, toutes gammes confondues, adoptent eux-mêmes progressivement ces codes du luxe et profitent des nouveaux matériaux qui imitent à la perfection les matières naturelles nobles pour améliorer la valeur perçue de leurs installations.

5. Avec VIPANEL®, vous proposez une alternative au carrelage traditionnel. Comment cette gamme, aujourd'hui utilisée dans de nombreux projets hôteliers, est-elle née ?

CB : VIPANEL® est né de la volonté de simplifier la rénovation et la création de salles de bains tout en offrant une qualité esthétique supérieure. Nous avons souhaité proposer une solution plus rapide à installer et plus facile à entretenir que le carrelage traditionnel. Le caractère vertueux du produit a aussi guidé son développement : nous avons atteint un taux d'utilisation de matériaux recyclés de 97 %, et le panneau est recyclable à 96 % en fin de vie. Son impact carbone est réduit grâce à une fabrication en Europe et à l'utilisation d'emballages recyclés. En parallèle, sa résistance aux usages intensifs participe pleinement à sa durabilité.

6. Comment travaillez-vous la dimension décorative et sensorielle de VIPANEL® pour ce type de projets ?

CB : Nous proposons l'une des offres les plus larges du marché, avec de nombreux décors inspirés du marbre, du bois, du béton, de la pierre ou encore de la nature. Cette richesse décorative est renforcée par six finitions différentes, permettant de jouer avec la lumière, les textures et les ambiances propres à l'identité de chaque établissement.

7. Jusqu'où peut-on personnaliser un projet hôtelier avec VIPANEL® ?

CB : La personnalisation est l'un des grands atouts de VIPANEL®. Au-delà des nombreux décors et finitions disponibles, nous proposons également un service de personnalisation permettant de créer des projets uniques, parfaitement adaptés à l'identité de chaque lieu. Cette liberté créative fait aujourd'hui de la salle de bains un véritable espace d'expression architecturale, y compris à l'échelle d'un établissement tout entier.



8. Comment travaillez-vous avec les architectes et les designers d'intérieur sur des projets hôteliers ?

CB : Notre modèle repose avant tout sur l'accompagnement et la transmission d'expertise. Nous ne sommes pas directement impliqués dans chaque projet

architectural, mais nous veillons à mettre à disposition des architectes, designers d'intérieur et professionnels de la salle de bains tous les outils nécessaires pour intégrer nos solutions dans leurs réalisations. Cela passe par des formations dédiées à nos produits et à leurs applications, ainsi que par la formation des conseillers de nos réseaux de distribution, souvent l'interlocuteur privilégié des prescripteurs. Nous accordons également une grande importance à l'aide à la projection et avons développé un configurateur en ligne permettant de visualiser différents décors VIPANEL® dans un environnement réaliste. Aujourd'hui, la prescription ne se limite plus à la fourniture d'un produit, elle consiste à apporter des outils de visualisation, de choix et d'accompagnement qui sécurisent la décision tout en préservant la vision du concepteur.

9. Existe-t-il une innovation récente qui incarne particulièrement votre vision de l'hôtellerie contemporaine ?

CB : L'avenir appartient aux solutions qui créent simultanément de la valeur énergétique, architecturale et émotionnelle, tout en minimisant l'impact des travaux sur l'environnement. Notre innovation E-VIPANEL est probablement celle qui synthétise le mieux l'ensemble de ces mutations. Ce système allie un revêtement mural décoratif en alu-composite de grandes dimensions (1000 x 2550 mm) et une fonction chauffante cachée à l'arrière du panneau. Avec sa faible épaisseur de 4 mm, il s'intègre au mur et permet de dégager de l'espace, un atout non négligeable dans des chambres où chaque centimètre compte. Son catalogue de décors est le plus large du marché, de l'effet marbre, pierre ou bois jusqu'à des reproductions d'œuvres d'artistes. Cette innovation permet aux architectes d'intégrer le chauffage directement dans le mur, sans travaux salissants, tout en optimisant la durée du chantier. Grâce à son installation facile et rapide, il réduit drastiquement l'impact environnemental de la gestion des déchets pendant les travaux, mettant fin aux sacs de colle à carrelage, aux poussières de mortier et aux gravats liés à la dépose des anciennes faïences.



À propos de Roth France

Depuis 1975, Roth France est la filiale française de la société familiale Roth Industries, fabricant spécialiste en :

Salle de bains

- Cabines et parois de douches**
- Panneaux muraux haute qualité**
- Receveurs de douche éco-responsables**
- Dalles de sol sans PVC**

Émetteurs basse consommation

- Planchers & plafonds chauffants et rafraîchissants**
- Panneaux muraux chauffants**

Énergie verte

- Récupérateur d'eau de pluie**
- Capteurs solaires**
- Hydrodistribution**

Experte des solutions énergétiques innovantes, Roth France se distingue par une approche globale de la gestion de la chaleur et de l'énergie.