



La société **CHATARD** met son expérience de fabricant français de vêtements, pour les activités en extérieur, au service de la vie professionnelle en proposant des vêtements techniques et de protection multi-usages / multi-risques.

Choix des matériaux et des coupes, innovation et savoir-faire technique, contrôles rigoureux : la société **CHATARD** répond toujours très qualitativement aux exigences des normes européennes en vigueur ainsi qu'à celles des utilisateurs !

À Pouilly-sous-Charlieu, la société Chatard double de taille et prépare sa prochaine décennie de croissance

Le spécialiste français des vêtements techniques de protection investit dans son outil industriel, renforce ses équipes et accélère son développement sur les marchés des EPI.

Après plusieurs années de croissance soutenue, Chatard franchit une nouvelle étape. En effet, le fabricant français, spécialiste reconnu des vêtements professionnels techniques, des EPI multinormes et des tenues de sapeurs-pompiers, vient d'achever une transformation d'envergure de son site de Pouilly-sous-Charlieu. Cette mutation est marquée par l'extension de ses capacités logistiques, le renforcement de ses équipes et l'accélération de sa stratégie qualité et RSE.

Chatard fait de la protection des utilisateurs, de l'innovation produit et de la satisfaction clients, les piliers de son développement.



Une croissance continue portée par l'investissement

Fabricant entièrement intégré, Chatard a privilégié, dès l'origine de son activité, la durabilité, la sécurité et le confort des vêtements de travail et de protection portés tous les jours et par tous les temps. Il s'est spécialisé dans l'outdoor professionnel, les vêtements techniques de protection multi normés et les tenues de sapeurs-pompiers.

En 10 ans, Chatard a triplé son chiffre d'affaires et doublé ses effectifs ainsi que la superficie de son site ligérien. La société est passé de 30 à 50 salariés entre 2022 et 2026.

Pour accompagner cette croissance, Chatard a engagé un vaste programme d'investissements comprenant notamment la construction d'une extension logistique de plus de 2 500 m². Dans le même temps, l'ensemble des flux de matières premières et de vêtements ont été repensés et les postes de travail réaménagés. L'ensemble du bâti a été restructuré et optimisé pour de meilleures conditions d'accueil et de travail, ainsi que pour le renforcement des dispositifs de sécurité du site.

Par ailleurs, l'entreprise prévoit également, en fin d'année, le déploiement d'un nouvel ERP intégrant des fonctionnalités avancées de gestion des stocks et de planification de la production afin de poursuivre et d'étayer sa montée en puissance.

Cette métamorphose profonde permet aujourd'hui à l'entreprise de disposer d'un outil industriel et logistique dimensionné pour accompagner ses ambitions de développement sur les marchés français et européens. Elle pérennise l'entreprise, soutient sa montée en puissance et lui permet de relever ses futurs défis.

Une organisation renforcée pour accompagner les marchés des EPI

La redéfinition de la mission de la société Chatard, de ses valeurs, ainsi que des objectifs associés, a été le point de départ de ces nombreuses évolutions. Chatard se positionne en expert incontournable des vêtements techniques, spécifiques et innovants. La protection des femmes et des hommes au travail, le respect de l'humain et de l'environnement guident ses choix stratégiques. Un esprit d'équipe fort, le partage et la transmission des savoir-faire, la passion et l'engagement de même que la rigueur soudent et motivent les équipes dans leur réussite.

« Concevoir et fabriquer des vêtements techniques et de protection en adéquation avec les impératifs de sécurité, d'ergonomie, de look et de confort des porteurs, tout en respectant le contexte normatif et une démarche RSE engagée ; telle est la mission de Chatard. » souligne Patrick LAFFAY, Directeur Général de Chatard depuis 21 ans et artisan de son succès.

La transformation ainsi engagée s'est accompagnée d'une structuration importante de l'entreprise avec la création ou le renforcement de nombreux services : achats, ressources humaines, communication, commercial, logistique, méthodes et production.

Le bureau d'études, l'atelier de prototypage ainsi que les équipes qualité ont également été consolidés pour accompagner l'accélération du développement de nouvelles gammes, dans le respect de l'évolution des exigences normatives auxquelles sont soumis les EPI.

Qualité, innovation et RSE : les axes stratégiques de demain

Au-delà des investissements matériels, Chatard poursuit un important travail de structuration de ses processus industriels et de son engagement environnemental, visant une production plus responsable et une augmentation de la sécurité ainsi que du bien-être au travail de ses salariés. La récente médaille EcoVadis Argent a récompensé ses choix RSE stratégiques conjugués à l'engagement de l'ensemble des salariés de Chatard, positionnant l'entreprise parmi les 15 % des sociétés les mieux évaluées.

L'entreprise a également obtenu la certification ISO 9001 et la certification GRS (Global Recycled Standard). Les certifications ISO 14001 et ISO 45001 sont les prochains objectifs.

Parallèlement, Chatard poursuit le développement de sa ligne éco-responsable « Green Tech », intégrant une majorité de polyester ou polyamide recyclé certifié GRS, ainsi que de nouvelles gammes de vêtements haute visibilité et multinormes répondant aux attentes croissantes des donneurs d'ordre en matière de sécurité, de look, de confort et de responsabilité environnementale, en conformité avec la loi AGECE. Les gammes sapeurs-pompiers seront aussi enrichies suivant l'évolution des attentes.

Préparer la prochaine décennie

Cette mutation, indispensable à sa croissance, a été célébrée le 3 juillet lors d'une journée portes ouvertes organisée sur le site de Pouilly-sous-Charlieu, réunissant partenaires économiques, institutionnels et industriels. Elle marque l'aboutissement de cette phase de transformation, initiée en 2023, qui concerne la quasi-totalité des services de l'entreprise et de ses équipes ; moteurs et acteurs de cette évolution.

« Cette transformation nous permet de préparer sereinement l'avenir tout en conservant ce qui fait notre identité depuis plus de 40 ans : la proximité avec nos clients, l'exigence technique de nos produits et l'engagement de nos équipes au service de la protection des femmes et des hommes au travail. » déclare Patrick LAFFAY.

Une autre journée festive est prévue cet été avec l'ensemble des salariés, accompagnés de leurs familles, pour les remercier de leur engagement au quotidien.

Après la pause estivale, toutes les équipes seront dans les startingblocks ; prêtes à relever les futurs challenges. Avec comme premières échéances, le lancement de plusieurs nouvelles gammes et la participation aux salons Préventica à Lyon, Congrès National des sapeurs-pompiers à la Roche sur Foron, et Expoprotection à Paris.

Données clés de la société Chatard

- | | |
|---|-----------------------------------|
| • 50 salariés en France en juillet 2026 | • Certification ISO 9001 |
| • 14,6 M€ de chiffre d'affaires en 2025 | • Certification GRS |
| • 6 000 m ² de surface de site à Pouilly-sous-Charlieu | • Médaille d'argent EcoVadis 2026 |
| dont 2 500 m ² d'extension logistique | |