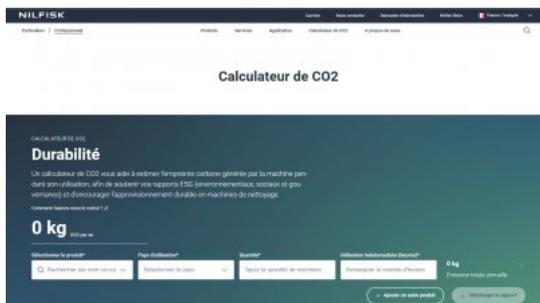


Nilfisk lance le premier calculateur de CO2 du nettoyage industriel pour accompagner ses clients dans leurs enjeux de décarbonation.



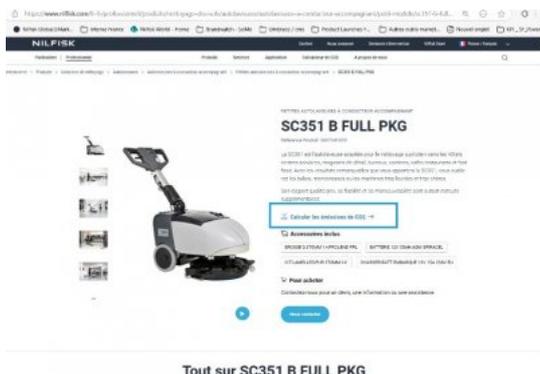
Nilfisk lance le premier calculateur de CO2 du nettoyage industriel pour accompagner ses clients dans leurs enjeux de décarbonation.

Premier dans le secteur, le calculateur de CO2 de Nilfisk est conçu pour estimer l'empreinte carbone des machines Nilfisk durant leur phase d'utilisation. Le groupe répond ainsi à la demande croissante de données sur les émissions de ses clients et réaffirme sa position au sein des leaders mondiaux de solutions éco-responsables de nettoyage professionnel.

Un outil d'aide à la décision qui facilite les achats et les rapports EGS

« Beaucoup de nos clients souhaitent réduire leurs émissions. Avec le calculateur de CO2, nous leur fournissons les données pour accompagner leur démarche de décarbonation. Grâce à ces données scientifiques issues de l'utilisation de nos machines de nettoyage, ils disposent d'une aide à la décision qui facilite leurs achats responsables et les rapports ESG, en plus de réduire leurs émissions. » explique Malene Thiele, Vice-Présidente ESG & Développement durable chez Nilfisk.

La demande de données en lien avec le développement durable ne cesse de croître, et l'empreinte carbone fait partie des informations les plus demandées par les clients de Nilfisk. A travers ce nouveau calculateur de CO2, Nilfisk leur permet d'accéder aux données d'émission de leur parc de machines existant ou bien de comparer l'empreinte carbone pour de futurs projets d'achats, notamment à travers la comparaison des produits Nilfisk.



L'analyse des émissions de CO2 de la phase d'utilisation des produits

« Nous espérons que nos clients utiliseront ce calculateur pour connaître les émissions liées à l'usage de certaines machines, et qu'ils identifieront les options les plus responsables en comparant nos différentes solutions de nettoyage. Cet outil fournit également des informations utiles pour ceux qui doivent rendre compte de leur propre empreinte carbone », ajoute Malene Thiele.

Le calculateur de CO2 fournit les données annuelles d'émissions pour presque toutes les machines commercialisées par Nilfisk, exprimées en kilogrammes de CO2 par an. Les calculs tiennent compte de la machine spécifique, du pays d'utilisation et du nombre d'heures d'utilisation hebdomadaire. A ce jour, les émissions prises en compte sont celles liées à l'utilisation des produits.

Des données vérifiées pour les émissions de Scope 3

Nilfisk s'est appuyé sur ses experts produits internes et sur les données utilisées pour suivre ses propres objectifs scientifiques en matière d'émissions de Scope 3. Les facteurs d'émission liés aux carburants, ainsi que les facteurs d'émissions d'électricité par pays, sont issus d'organismes publics officiels (DEFRA, AIE...). La consommation énergétique horaire de chaque machine a été estimée par les experts du développement produit de Nilfisk, puis auditée et validée par un organisme externe indépendant.

La stratégie de développement durable comme projet d'entreprise

Ancrée dans le projet d'entreprise du groupe, la stratégie de développement durable de Nilfisk vise la création de nouveaux produits et l'amélioration des produits existants en combinant innovation technologique, efficacité énergétique et transparence environnementale. Au-delà de leur performance, les équipements nouvelle génération de Nilfisk optimisent l'usage de ressources telles que l'eau, l'énergie et les détergents. Ils sont également pensés pour être réparés, rénovés, et recyclés — avec jusqu'à 30 % de plastiques post-consommation dans leur fabrication.

Testez le calculateur CO2 de Nilfisk

<https://www.nilfisk.com/fr-fr/professionnel/a-propos-de-nous/developpement-durable/calculateur-de-co2/>

En savoir plus sur la stratégie de développement durable de Nilfisk :

<https://www.nilfisk.com/fr-fr/professionnel/a-propos-de-nous/developpement-durable/>



Certification Ecovadis

Considéré comme le plus grand fournisseur au monde d'évaluations concernant le développement durable des entreprises, EcoVadis est une référence. Nilfisk est le seul industriel de matériel de nettoyage à avoir obtenu l'EcoVadis d'or pour la troisième année consécutive, se plaçant ainsi parmi les 2% des entreprises mondiales avec la meilleure évaluation pour ses actions RSE et devenant une référence dans la référence.

Science Based Targets Initiative (SBTi)

Disposer d'objectifs fondés sur la science permet à Nilfisk de suivre une trajectoire claire pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre, en cohérence avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat.

Pour rappel, l'initiative Science Based Targets (SBTi) est un programme international qui aide les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions carbone scientifiquement validés. Ces objectifs doivent être compatibles avec les efforts mondiaux visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C ou bien en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels.

Carbon Disclosure Project (CDP)

Nilfisk démontre son engagement en matière de lutte contre le changement climatique et de gestion responsable de l'eau en publiant chaque année ses résultats via le CDP, une organisation internationale à but non lucratif reconnue.

En 2024, Nilfisk a conservé sa note A- pour la cinquième année consécutive, confirmant ainsi sa position dans la catégorie des leaders. Cette même année, l'entreprise a également déclaré pour la première fois ses performances en matière de sécurité de l'eau, obtenant la note B-.

À propos de Nilfisk

La société Nilfisk a été fondée en 1906 par l'ingénieur danois P.A. Fisker. Aujourd'hui, l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements et de services de nettoyage professionnel. 90% des activités sont consacrées aux professionnels, et 10% concernent le grand-public.

Nilfisk propose un choix très vaste d'autolaveuses, d'aspirateurs et de nettoyeurs haute pression pour répondre aux exigences de tous les professionnels. Sa large gamme adresse de nombreux marchés : entreprises de nettoyage, institutions, administrations, bureaux, distribution, agroalimentaire, hôtellerie, santé, éducation, bâtiment et construction, industrie, entrepôts et logistique, automobile et métallurgie.

Les produits et services Nilfisk sont vendus dans plus de 100 pays et fabriqués dans 9 sites de production à travers le monde. Les principales installations de production se trouvent aux États-Unis, au Mexique, en Hongrie, en Italie et en Chine. Le groupe compte 4 800 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 027,9 millions d'euros en 2024. La France représente 10% du chiffre d'affaires du groupe.

Le développement durable fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise de Nilfisk. Le groupe est le seul leader mondial du nettoyage à avoir obtenu l'EcoVadis Gold pour la troisième année consécutive, se plaçant ainsi parmi les 2% des entreprises avec la meilleure évaluation.