

NILFISK

La nouvelle Nilfisk SC550, l'autolaveuse intuitive qui s'adapte à chaque utilisateur et réduit l'impact environnemental.



L'autolaveuse accompagnée Nilfisk SC550 répond à deux défis majeurs : le manque de main d'œuvre et l'exigence de réduire les consommations d'eau, de détergent et d'énergie. En concevant une autolaveuse nouvelle génération parfaitement intuitive et simple pour les utilisateurs, Nilfisk répond à la pénurie de personnel et aux contraintes physiques du nettoyage professionnel par une aide intégrée et un minimum de formation requise. Sa conception ergonomique est confortable pour chaque opérateur et sa gestion efficace des ressources la rend respectueuse pour la planète.

L'autolaveuse Nilfisk SC550 fait partie de la nouvelle génération de machines conçue par Nilfisk pour réduire les contraintes physiques dans le milieu du nettoyage professionnel. Nilfisk place en effet les utilisateurs finaux de ses machines au centre de son processus de conception. Le leader développe des équipements qui s'adaptent aux différents besoins à travers un design adapté et une utilisation intuitive. La flexibilité de la nouvelle autolaveuse Nilfisk SC550 aide ainsi les opérateurs à éviter les TMS (Troubles Musculo-squelettiques), à améliorer leurs conditions de travail, et à créer un environnement de travail plus sûr en réduisant les blessures liées au travail et en diminuant l'absentéisme qui en découle.



« La SC550 est le premier exemple de la façon dont nous répondons aux besoins changeants de l'industrie mondiale du nettoyage. Quels que soient leurs rôles et leur secteur d'activité, la SC550 permet aux opérateurs de donner le meilleur d'eux-mêmes et d'obtenir des résultats excellents avec un impact minimal sur l'environnement », explique Amit Khamkar, vice-président directeur, responsable mondial du portefeuille

de produits chez Nilfisk.

L'autolaveuse Nilfisk SC550 a en effet été conçue pour réduire son impact environnemental sur la planète en optimisant l'utilisation de l'eau, de détergent et de l'énergie. Nilfisk prévoit par ailleurs d'incorporer jusqu'à 30 % de plastiques recyclés post-consommation dans la fabrication de l'autolaveuse Nilfisk SC550 d'ici 2025, soulignant l'engagement du groupe en faveur du développement durable.



La solution au défi du manque de main d'œuvre

L'autolaveuse Nilfisk SC550 répond aux pénuries de main-d'œuvre et au turn-over élevé du personnel du marché de l'industrie grâce à un minimum de formation requise. Elle permet aux opérateurs débutants de devenir rapidement opérationnels grâce aux tutoriels et guides de maintenance intégrés. Les commandes conviviales et l'interface intuitive de l'écran de contrôle assurent également un fonctionnement fluide et naturel. L'autonomie de la batterie et le niveau d'eau sont visibles d'un simple coup d'œil sur l'écran. Quant à la maintenance, elle est facilitée par des points de contact dont les codes couleur indiquent où les utilisateurs doivent interagir.



L'autolaveuse qui s'adapte à l'utilisateur

Nilfisk a conçu l'autolaveuse SC550 pour offrir un maximum de confort et d'ergonomie à l'utilisateur afin de réduire sa fatigue. Pensées pour une efficacité maximale, ses trois modèles de brosses à récurer s'adaptent ainsi au type de sol et aux besoins de nettoyage. Elle dispose par ailleurs d'une colonne de direction réglable qui s'adapte à la taille de l'utilisateur. Elle offre également une configuration personnalisable qui facilite son utilisation. A travers un code pin individuel, chaque opérateur accède à sa langue et aux options qui lui correspondent grâce aux pré-réglages intelligents. La SC550 est également la seule autolaveuse accompagnée du marché qui possède un bouton d'arrêt d'urgence judicieusement placé sur la machine.



Un impact réduit sur l'environnement

L'autolaveuse Nilfisk SC550 s'attaque aux tâches difficiles tout en optimisant l'utilisation de l'eau, de l'énergie et du détergent. Elle a en effet été conçue pour réduire son impact sur la planète.

Grâce au système EcoFlexTM qui agit sur la pression, le dosage de détergent et le débit d'eau, et au système SmartflowTM qui adapte le débit d'eau et de nettoyant à la vitesse d'avancement, elle utilise jusqu'à 40 % d'eau et 60 % de détergent en moins par rapport aux machines de nettoyage traditionnelles. *

Le superviseur peut de surcroît personnaliser les préréglages de nettoyage en fonction des besoins et de chaque utilisateur, limitant la surconsommation et l'usure prématurée des composants.

Comme tous les produits Nilfisk, l'autolaveuse SC550 est fabriquée à partir de matériaux de haute qualité qui garantissent une longue durée de vie et ses composants durables lui permettent de fonctionner pendant de nombreuses années.

Elle s'inscrit dans la stratégie de développement durable de Nilfisk et son engagement dans le cycle de vie des produits. Conçue pour être facilement démontée et recyclée, elle permet une gestion responsable de sa fin de vie. Elle présente également l'avantage d'être économique, les tests réalisés démontrant une consommation inférieure de 27% par rapport aux modèles précédents. *

L'autolaveuse SC550 a obtenu le Label de Performance « EUnited Cleaning Scrubber Dryer » pour sa haute performance de nettoyage et sa faible consommation d'eau et d'énergie (sur la version cylindrique).



* D'après des études internes

En savoir plus : <https://www.nilfisk.com/fr-fr/professionnel/campaigns/sc550/>

Nilfisk sera présent au salon Europropre sur le stand W36-X39 pour partager sa vision du nettoyage de demain du 25 au 27 mars à Paris Expo Porte de Versailles.

À propos de Nilfisk

La société Nilfisk a été fondée en 1906 par l'ingénieur danois P.A. Fisker. Aujourd'hui, l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements et de services de nettoyage professionnel. 90% des activités sont consacrées aux professionnels, et 10% concernent le grand-public.

Nilfisk propose un choix très vaste d'autolaveuses, d'aspirateurs et de nettoyeurs haute pression pour répondre aux exigences de tous les professionnels. Sa large gamme adresse de nombreux marchés : entreprises de nettoyage, institutions, administrations, bureaux, distribution, agroalimentaire, hôtellerie, santé, éducation, bâtiment et construction, industrie, entrepôts et logistique, automobile et métallurgie.

Les produits et services Nilfisk sont vendus dans plus de 100 pays et fabriqués dans 9 sites de production à travers le monde. Les principales installations de production se trouvent aux États-Unis, au Mexique, en Hongrie, en Italie et en Chine. Le groupe compte 4 800 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 027,9 millions d'euros en 2024. La France représente 10% du chiffre d'affaires du groupe.

Le développement durable fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise de Nilfisk. Le groupe est le seul leader mondial du nettoyage à avoir obtenu l'EcoVadis Gold pour la troisième année consécutive, se plaçant ainsi parmi les 2% des entreprises avec la meilleure évaluation.