

Chiffres préliminaires pour l'exercice 2025 : LAPP en pleine croissance, principalement en Asie.



Les énergies renouvelables constituent un marché d'avenir important pour LAPP. Ici, un câble solaire ÖLFLEX® destiné à être utilisé dans des systèmes photovoltaïques.

Le groupe LAPP renoue avec la croissance : selon les chiffres préliminaires pour l'exercice 2025 (du 1^{er} octobre 2024 au 30 septembre 2025), le leader mondial des solutions intégrées dans le domaine des technologies de câblage et de connectivités a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,9 milliard d'euros (exercice 2024 : 1,8 milliard d'euros). Malgré les défis rencontrés sur son marché intérieur, l'entreprise familiale retrouve ainsi son niveau de chiffre d'affaires de 2023.

Le spécialiste des solutions de connectivité poursuit sa forte croissance en Asie, en particulier dans des pays tels que l'Inde, la Chine et la Corée du Sud : cette région devient de plus en plus importante pour l'entreprise basée à Stuttgart. L'Europe reste responsable de la majorité des ventes mondiales de LAPP. Cependant, la hausse des coûts et la faiblesse de l'économie pèsent sur l'activité dans cette région. Sur le continent américain, LAPP va à contre-courant de la tendance liée aux incertitudes en matière de politique tarifaire et affiche une croissance solide.



Matthias Lapp dirige le groupe LAPP en tant que troisième génération de la famille

Matthias Lapp, PDG du groupe LAPP, déclare : « Nous nous concentrons depuis des décennies sur une internationalisation cohérente. Cette stratégie porte ses fruits, en particulier en période de tensions géopolitiques. Nous voyons un grand potentiel pour nos produits et solutions, notamment en Amérique latine et en Asie : cela se reflète également dans nos acquisitions en Chine et au Brésil au cours des derniers mois. » L'entrepreneur familial se montre plus prudent concernant le marché intérieur : « En Europe, nous nous sommes stabilisés à un niveau faible après les pertes de chiffre d'affaires de l'année précédente. Cependant, en Allemagne en particulier, nous devons travailler sur les coûts, les processus et les structures pour rester compétitifs. »

Matthias Lapp est prudemment optimiste pour l'exercice 2026 en cours : « Nous prévoyons de poursuivre notre croissance en Asie et sur le continent américain. La situation en Allemagne et en Europe reste difficile. D'un point de vue mondial, le groupe LAPP est en excellente position. Plus d'énergie, plus de données, plus de connexions : nos clients sont issus de secteurs d'avenir, tels que les énergies renouvelables, les systèmes de stockage par batterie, les centres de données et l'intralogistique. Ceux-ci contribuent de plus en plus à notre chiffre d'affaires. »

Au 30 septembre 2025, le groupe LAPP emploie environ 5 700 personnes dans le monde entier.

A propos de LAPP

Entreprise familiale fondée en 1959 en Allemagne, LAPP emploie aujourd'hui environ 5 700 personnes dans le monde, fabrique sur 26 sites internationaux et est présente dans plus de 80 pays. Au cours de l'exercice 2024, elle a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1,82 milliard d'euros.

Créée en 2001, LAPP France est la structure de commercialisation en France de l'ensemble des gammes de produits des 8 marques du groupe, à savoir des câbles, des connecteurs, des presse-étoupes et autres accessoires de câbles ainsi que des solutions d'assemblages complètes répondants aux besoins des clients. C'est au sein du Technopôle de Forbach Sud en Moselle (57) que se trouve la Direction et personnel administratif et commercial sédentaire de l'entreprise, mais également le plus grand site de production d'Europe, Câbleries Lapp.