

# CERMIX REVOIT SON DESIGN PAÇKAGING POUR UNE EXPERIENCE CLIENT OPTIMISEE



DOSSIER  
DE PRESSE

**CERMIX**  
SOLUTIONS EXPERTES  
POUR LA CONSTRUCTION

## UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR UNE OFFRE HARMONISÉE

Cermix engage une refonte de l'ensemble de ses emballages produits. Jusqu'à présent, l'offre se distinguait par deux identités visuelles : l'une pour les produits standards, inchangée depuis près de dix ans, l'autre pour la gamme éco-conçue lancée en 2023. Cette segmentation visait à faciliter l'identification des différentes solutions en rayon.

Afin d'harmoniser son image et d'accompagner le succès croissant de sa gamme éco-conçue, Cermix adopte désormais une nouvelle identité visuelle commune à l'ensemble de ses produits. Plus contemporaine, elle reflète le dynamisme de la marque tout en améliorant l'expérience client.

## DES EMBALLAGES REPENSÉS POUR PLUS DE LISIBILITÉ

La nouvelle présentation vise à renforcer la visibilité des produits Cermix en point de vente :

- le **logo de la marque**, un gage de qualité reconnu pour les artisans, est désormais placé en haut des sacs et seaux ;
- les **pictogrammes** ont été simplifiés pour une lecture plus rapide ;
- un **QR code** permet d'accéder directement à l'ensemble de la documentation technique ;
- le **mode d'emploi**, plus concis, est désormais rédigé uniquement en français.

La gamme éco-conçue bénéficie du même emballage, mais possède des marqueurs spécifiques : un nouveau logo, un filet vert et toujours la mention ECO associée au nom du produit.



## DES REPÈRES RASSURANTS

Cette évolution reste fidèle à l'identité de la marque en conservant la couleur noire de fond et les codes couleur par famille de produits, permettant une identification rapide et intuitive. À noter : les produits eux-mêmes ainsi que leurs dénominations restent inchangés.

La mise en rayon des nouveaux emballages a commencé début juin et sera totalement opérationnelle pour la fin d'année.

« Ce changement d'identité visuelle répond à un double objectif : moderniser notre image et offrir une meilleure lisibilité à nos clients. Il accompagne la montée en puissance de notre offre éco-conçue, tout en préservant les fondamentaux de la marque », explique Vanessa Crenn, directrice marketing de Cermix.

# UN CODE COULEUR PAR FAMILLE

## LES PRODUITS DE MISE EN ŒUVRE CARRELAGE



PRIMAIRES

RAGRÉGÉS

LIANTS ET MORTIERS  
DE MAÇONNERIE

ÉTANCHEITÉS ET  
PROTECTIONS À L'EAU

MORTIERS COLLES  
ET ADHÉSIFS

JOINTS DE  
CARRELAGE

## LES MORTIERS SPÉCIAUX



IMPERMÉABILISATION  
ET ÉTANCHEITÉ

RÉPARATION  
DES BÉTONS

SCÈLÈMENT  
ET CALAGE

VOIRIE

MORTIERS DE  
MAÇONNERIE

PRODUITS  
COMPLÉMENTAIRES

**CERMIX**