

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France choisi Cenareo pour sa communication en points de vente

Paris, le 16 avril 2024 - Saint-Gobain Distribution Bâtiment France fait confiance à Cenareo pour équiper les écrans de ses enseignes.

L'adaptation aux contraintes de sécurité imposées par Saint-Gobain au sein de son réseau de distribution a joué un rôle déterminant dans la décision du groupe, qui cherchait une solution pour répondre aux enjeux d'animation des points de vente, de retail media et d'analyse de la performance de la communication de ses enseignes.

La simplicité inhérente de la solution a également été un facteur clé de succès dans cette collaboration, SGDB France visant à offrir une solution clé en main utilisable à la fois au niveau national par les directeurs d'enseignes et au niveau local par leurs équipes respectives. Les enseignes POINT.P, CEDEO, Asturienne, et SFIC ont été parmi les premières à bénéficier de la solution, déjà déployée sur plus de 500 écrans dans les points de vente.

La solution de communication digitale sur écrans Cenareo maximise l'impact de la communication tout en simplifiant la gestion des vastes parcs d'écrans. Ses outils de mesure permettent d'agir en temps réel sur l'efficacité des messages diffusés. En accélérant le retour sur investissement (ROI) des projets de ses clients, Cenareo s'affirme comme un partenaire clé dans la transformation digitale des entreprises qu'il accompagne.

À propos de Cenareo

Créée en 2012, Cenareo est la martech next-gen qui met son expertise de l'affichage dynamique au service de campagnes percutantes. Cenareo accompagne les entreprises dans le déploiement de leur stratégie d'engagement clients et/ou collaborateurs en leur permettant de devenir leurs propres médias. Destinée à la gestion de parcs d'écran à grande échelle, Cenareo offre aux entreprises d'être maîtresses de leur contenu, en proposant une gestion des campagnes au niveau national avec la possibilité d'interventions et de personnalisations locales. En 2023, Easymovie rejoint Cenareo et lui confère un positionnement unique en ajoutant à sa palette d'expertises la création de contenus vidéo.

Conçue pour répondre aux exigences des installations à grande échelle, Cenareo propose une gestion des contenus en mode SaaS. La plateforme permet aux entreprises de piloter leurs campagnes, avec des fonctionnalités à forte valeur ajoutée à déployer sur les parcs d'écrans : actualités, flux dynamiques et RSS, réseaux sociaux, synchronisation des écrans, contextualisation, indicateurs de performance... Cenareo crée, gère et diffuse du contenu animé sur un large réseau d'écrans en toute simplicité. Un système piloté, surveillé, prêt à fonctionner 24h/24, 7j/7.

www.cenareo.com