

## LE GROUPE PERIN RÉVÈLE SA NOUVELLE IDENTITÉ

Le Groupe Perin, acteur majeur de l'industrie du BTP annonce aujourd'hui une transformation significative avec le lancement de sa nouvelle identité. Face aux défis énergétiques, numériques et environnementaux qui redéfinissent le secteur du bâtiment, Perin se réinvente pour mieux répondre aux besoins actuels et futurs.

Depuis plus de 100 ans le Groupe Perin a été un pilier de l'industrie, restant fidèle à ses valeurs fondamentales de coopération, d'innovation et de responsabilité. Aujourd'hui, il se transforme, réaffirmant son engagement envers la pérennité des ouvrages, de son territoire, de son industrie et de ses compétences.

L'entreprise s'engage résolument dans la lutte contre les émissions de CO<sub>2</sub> et la préservation de l'énergie. Cette démarche se traduit par des innovations continues visant à renforcer l'efficacité de production, améliorer l'empreinte énergétique et écologique, et contribuer ainsi à la décarbonation du secteur du bâtiment.

### **Une stratégie axée sur l'innovation responsable, en coopération avec son écosystème**

Perin s'engage à développer localement des solutions de construction et de rénovation accessibles et innovantes, favorisant la performance énergétique et la décarbonation des bâtiments ainsi que l'embellissement des cadres de vie. Cette stratégie repose sur une collaboration étroite et à long terme avec son écosystème.

### **Une nouvelle identité et une nouvelle signature**

La transformation de Perin s'incarne dans une nouvelle identité visuelle. Le nouveau logo intègre l'histoire pérenne de l'entreprise, symbolisée par le « P », évoquant la durabilité, la modernité incarnée par un design arrondi, et les lettres en majuscules exprimant la robustesse industrielle. Le « P » est un symbole identitaire ; il a été associé au symbole infini mettant en avant la pérennité de son industrie, des emplois et du territoire. Accompagnée de la signature « Perin : construire l'avenir », cette identité illustre l'engagement de Perin à conjuguer histoire centenaire et innovation.

## **Trois piliers fondateurs de la transformation**

- Investissement industriel fort : Perin prévoit la construction d'une usine dédiée au Béton Fibré à Ultra Hautes Performances (BFUP), confirmant ainsi son ambition de devenir un leader dans la fabrication de ce matériau novateur. Cet investissement renforce l'ancrage territorial et la responsabilité industrielle de Perin.
- Innovation : l'entreprise annonce le lancement de son offre BFUP, baptisée « pérénite », dotée de sa propre formulation. Également la création du « pérénite BFUP Lab » un incubateur de start-up dans le domaine du BFUP qui fonctionnera comme un accélérateur commercial pour les jeunes pousses entrepreneuriales et un laboratoire expérimental. Cela témoigne de l'engagement de Perin à soutenir l'innovation dans le domaine du BFUP.
- Décarbonation : Perin systématise l'utilisation de bétons décarbonés et choisit l'hybridation des matériaux pour contribuer à la réduction de l'empreinte carbone.

## **Le nouveau Perin : ancrage territorial renforcé, coopération et ambition internationale**

Cette transformation positionne le nouveau Perin avec un ancrage territorial renforcé, une coopération accrue avec ses partenaires, et l'ambition d'un rayonnement national et international. À terme, l'activité BFUP représentera 50% du chiffre d'affaires de l'entreprise.

### **À propos de Perin :**

- 400 000 tonnes de bétons produites par an
- 170 collaborateurs
- 7 sites en Bretagne

### **L'offre béton de Perin :**

- 3 secteurs d'activité : Bâtiment Collectif, Maison Individuelle, Bâtiment non résidentiel.
- 10 gammes : Blocs traditionnels, Blocs apparents, Blocs techniques, Planchers, Traitement de l'eau, Travaux Publics, Aménagements Extérieurs, Clôtures, Préfa à façon, Façades

### **L'offre BFUP « pérénite » :**

- Bardages, Appuis de fenêtres, Dalles, Clôtures

Plus d'informations sur www : <https://www.perinetcie.fr/>

**Découvrez en avant-première la nouvelle campagne de lancement** pour une exploration de notre nouvel univers : notre film de marque, la brochure corporate Perin, la carte de vœux 2024 ainsi que l'annonce presse.

**DÉCOUVREZ LE KIT DE PRESSE**