

Fiche technique

Établissement : Hostellerie de Levernais – Relais & Châteaux
Propriétaire : Madame Pétilaire-Bellet
Directeur Général : Axel Nérin
Architecte d'intérieur : Christophe Tollemmer
Partenaire bureau d'étude : CSI
Installateur : SILFEO
Livraison : 2023

Solutions installées :

- AquaClean Sela
- Duofix
- Omega20

A propos de Geberit

Le groupe Geberit, qui opère à l'échelle mondiale, est un leader européen dans le domaine des produits sanitaires et a célébré son 150^e anniversaire en 2024. Geberit opère avec une forte présence locale dans la plupart des pays européens, offrant une valeur ajoutée unique en matière de technologie sanitaire et de céramique de salle de bains. Le réseau de production comprend 26 sites de production, dont 4 sont situés hors Europe. Le siège du groupe est situé à Rapperswil-Jona, en Suisse. Avec environ 11 000 employés dans plus de 50 pays, Geberit a généré un chiffre d'affaires net de 3,2 milliards de francs suisses en 2025. Les actions de Geberit sont cotées à la bourse SIX Swiss Exchange et font partie du SMI (Swiss Market Index) depuis 2012.

www.geberit.fr



Mars 2026

Dossier de presse imprimé sur papier écolabellisé.

DOSSIER DE PRESSE
Mars 2026

 **GEBERIT**

À HOSTELLERIE DE LEVERNOIS, GEBERIT PARTICIPE AUX NOUVEAUX CODES DE L'HOSPITALITÉ HAUT DE GAMME



Destination internationale associée à l’excellence viticole et gastronomique, la région Bourgogne-Franche-Comté séduit chaque année plusieurs millions de visiteurs. Selon le Comité Régional du Tourisme, la Bourgogne bénéficie d’une forte attractivité auprès des clientèles européennes et nord-américaines, attirées par l’œnotourisme, le patrimoine classé à l’UNESCO et l’art de vivre. L’hôtellerie haut de gamme joue un rôle structurant dans cette dynamique. Dans ce contexte, l’évolution des attentes est manifeste : les voyageurs recherchent désormais des séjours plus immersifs, plus personnalisés, plus ressourçants. Le confort global, jusque dans les détails les plus intimes, devient un marqueur déterminant.



UNE RÉNOVATION D’EXCEPTION À L’HOSTELLERIE DE LEVERNOIS

Située au cœur d’un domaine arboré de sept hectares, Hostellerie de Levernois, membre de Relais & Châteaux, incarne cette nouvelle hospitalité. L’établissement cinq étoiles comprend quatre bâtiments, dont une gentilhommière du XVIII^e siècle, et propose 39 chambres, suites et villas, ainsi que deux restaurants dont un étoilé au Guide Michelin.

La rénovation du domaine s’est traduite par la création de sept villas contemporaines. L’ambition : renforcer le positionnement premium de l’établissement en offrant une expérience résidentielle confidentielle, élégante et profondément confortable.

Selon les propriétaires, il s’agit de proposer « une hospitalité compréhensive, apaisée, tournée vers des séjours plus profonds et bénéfiques ».

L’ÉVOLUTION DES CODES DU LUXE HÔTELIER

Les nouveaux codes d’une hospitalité haut-de-gamme reposent sur une expérience sensorielle complète et cohérente : une literie parfaite pour garantir la qualité du sommeil. Un éclairage modulable pour accompagner les rythmes biologiques. Des espaces de bien-être pour favoriser la récupération et la détente. Désormais, **le confort sanitaire s’inscrit au même niveau d’exigence.**

Dans les chambres rénovées comme dans les nouvelles villas de l’Hostellerie de Levernois, chaque salle de bains est équipée de WC lavants Geberit AquaClean Sela. Un choix qui traduit une conviction forte : le nec plus ultra du sanitaire fait aujourd’hui pleinement partie de l’expérience hôtelière premium.

UN CONFORT DISCRET MAIS DÉTERMINANT

Le WC lavant demeure un sujet peu évoqué de prime à bord. Pourtant, il constitue souvent l’une des découvertes marquantes du séjour.

« Même si ce n’est pas un sujet que l’on aborde spontanément, nous recevons des retours de clients qui apprécient le confort supplémentaire que cela apporte. C’est souvent une véritable découverte et une agréable surprise », souligne Axel Nérin, Directeur Général de l’Hostellerie de Levernois.

Le modèle Geberit AquaClean Sela associe design épuré et technologies avancées :

- Technologie de douchette WhirlSpray,
- Cuvette sans rebord avec rinçage TurboFlush,
- Profils utilisateurs programmables,
- Réglage personnalisé de l’intensité du jet,
- Fonction de détartrage intégrée,
- Mode économie d’énergie,
- Finitions premium (blanc alpin, blanc mat, chromé brillant, version carrée).

Au-delà de l’innovation technologique, c’est la sensation d’hygiène, de bien-être et d’attention portée au détail qui marque les clients. Dans un marché international où le WC lavant est déjà un standard dans plusieurs pays d’Asie et d’Europe, son intégration devient un signe d’anticipation et d’excellence.



UN CHOIX STRATÉGIQUE POUR L’HÔTELLERIE

Pour accompagner cette montée en gamme, la direction a sélectionné Geberit pour des raisons techniques et opérationnelles déterminantes :

- Fiabilité et performance éprouvées,
- Disponibilité des pièces détachées,
- Simplicité de maintenance,
- Service après-vente structuré et réactif,
- Proximité avec les professionnels et les établissements hôteliers.

« Il nous semblait essentiel de choisir le meilleur pour chacun des éléments intégrés dans nos suites. Geberit s’est imposé comme une évidence : de la conception à la mise en œuvre, jusqu’au service après-vente, nous avons une confiance totale dans la marque », précise Axel Nérin.

Outre les WC lavants Geberit AquaClean Sela, le projet intègre les bâti-supports Geberit Duofix et les plaques de déclenchement Geberit Omega20, garantissant performance technique et cohérence esthétique.

L’HOSPITALITÉ AUGMENTÉE : VERS UN NOUVEAU STANDARD

À l’Hostellerie de Levernois, le WC lavant ne constitue pas un simple équipement technique : il est l’expression d’un soin apporté au moindre détail, d’une compréhension fine des attentes contemporaines et d’une vision élargie du luxe.

Dans cette nouvelle grammaire de l’hospitalité, le confort intime s’affirme comme un standard aussi fondamental qu’une literie d’exception ou qu’un spa signature.



AquaClean Sela Packshot