

Bâtiment

Négoce des matériaux de construction

Travaux Publics

2022

Rapport d'activité



Constructys
Votre partenaire compétences



Sommaire

Constructyts, l'Opérateur de compétences de la Construction

Page 4

Éditoriaux

Page 6

Les temps forts 2025

Page 10

Les chiffres clés 2025

Page 19

Le dossier

Page 31

Constructys : l'Opérateur de compétences de la Construction

Constructys accompagne les 244 000 entreprises du Bâtiment, du Négoce des matériaux de construction et des Travaux Publics dans la montée en compétences de leurs salariés. Face aux transitions démographiques, économiques, numériques et écologiques, l'OPCO aide les entreprises à faire évoluer leurs métiers pour répondre aux exigences d'un secteur en transformation profonde.

Financement de la formation, développement de l'alternance, conseil RH, appui aux branches : les conseillers Constructys interviennent auprès des dirigeants des entreprises, notamment des TPE-PME et des responsables RH sur l'ensemble du territoire en métropole et dans les DROM.



Chiffres clés



Trois branches professionnelles



Bâtiment



Négoce des matériaux de construction



Travaux Publics

Entreprises

243 839

Salariés

1,4 M

Collaborateurs

450



La formation, un levier toujours stratégique



L'édito de

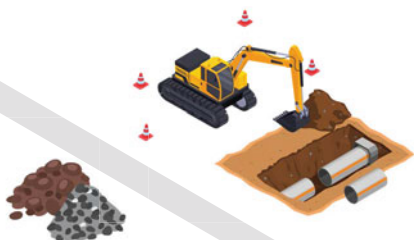
Christophe Possémé,
Président

Frank Serra,
Vice-président

En 2025, les entreprises de la Construction ont poursuivi leurs efforts de formation pour faire face aux transformations du secteur : transition écologique, numérique et démographique, cycles d'activité contrastés et tensions persistantes sur les recrutements. Dans ce contexte exigeant, Constructys a joué son rôle d'Opérateur de compétences au plus près des entreprises et des salariés, sur l'ensemble du territoire.

La formation résiste

Malgré une visibilité réduite et des arbitrages prudents en matière de recrutement, l'activité formation se maintient à un niveau élevé. Avec **437 519 stagiaires formés (+ 1 %) en 2025**, la montée en compétences s'affirme comme un levier décisif de performance, d'adaptation et de sécurisation des parcours professionnels. Si l'engagement global pour la formation reste solide, il existe une disparité selon les branches. Le Bâtiment affiche une dynamique positive avec une hausse de 4,2 % de son activité de formation. Dans les Travaux Publics, l'activité reste stable à -0,3 %. La progression de la formation au sein des **TPE-PME (+2 %)** confirme l'impact des actions de proximité comme le plan « Mission TPE Construction ». À l'inverse, le secteur du Négocier des matériaux accuse un recul de 32 %. Une baisse directement liée aux tensions économiques propres au secteur.





L'alternance : un dispositif clé face aux défis conjoncturels

L'alternance s'inscrit dans une stratégie sur le long terme. En 2025, **88 126 contrats d'apprentissage** ont été financés, soit une légère baisse de 6 %, tandis que les contrats de professionnalisation enregistrent une baisse de 15 %. Si ces chiffres traduisent une prudence accrue des entreprises, ils confirment surtout la nécessité de sécuriser le modèle. À ce titre, l'alternance a fait l'objet de campagnes nationales déployées en deux temps : en mai et en septembre.

Les conseillers Constructys, mobilisés sur l'ensemble du territoire, ont accompagné les entreprises dans leurs projets de recrutement et de formation afin de garantir la pérennité de ce levier d'excellence.



Dans un contexte économique exigeant, les entreprises de la Construction ont confirmé que la formation reste un levier essentiel pour s'adapter et préparer l'avenir. La mission de Constructys est de rendre cet investissement accessible et utile pour toutes en particulier les TPE-PME. »

Des actions concrètes au service des mutations du secteur

Tout au long de l'année, Constructys a déployé des solutions opérationnelles pour répondre aux besoins immédiats des entreprises face aux mutations du secteur. **Le plan Mission TPE Construction** combinant communication ciblée et accompagnement renforcé a servi de levier pour redynamiser l'accès à la formation et toucher plus largement les petites entreprises. Ce dispositif affiche un bilan significatif : 38 millions d'impressions, 240 000 emails, 100 000 SMS complétés par 108 000 visites, **15 000 appels** sortants et 2 295 diagnostics réalisés.

Sur le champ de la transition écologique, à travers le déploiement de son jeu **Défi Éco 2050**, Constructys a animé près de **100 ateliers et sensibilisé plus de 700 salariés** autour des enjeux environnementaux de la Construction.

En parallèle, 3 803 diagnostics courts portant sur la transition écologique ont été réalisés et 628 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement via Easy Diag Transition écologique (+ 8 %).

Enfin, le **Fonds social Européen + (FSE +)** a alloué **8 M€** à Constructys, dont 97 % ont été consommés. Des financements qui ont permis de soutenir la formation des salariés les moins qualifiés et la mise en œuvre de parcours dédiés aux transitions écologiques, numériques et démographiques.

COM 2026-2028 : de nouvelles perspectives d'avenir

L'année 2025 clôt la Convention d'objectifs et de moyens 2023-2025. Ces trois années ont posé les bases de la période à venir. La nouvelle **feuille de route 2026-2028** se décline autour de sept ambitions :

- accompagner les entreprises et les salariés face aux mutations écologiques, numériques et démographiques ;
- soutenir les entreprises face aux cycles d'activité ;
- renforcer l'attractivité des métiers ;
- faire de l'alternance un levier face aux défis démographiques ;
- accompagner les grands chantiers ;
- renforcer l'appui à la certification ;
- intensifier l'accompagnement des TPE-PME.

Dans un contexte de transformations durables, Constructys abordera la période avec une ambition constante : conjuguer proximité, efficacité et exigence de pilotage pour accompagner durablement l'emploi et les compétences dans la Construction.





L'interview de

Sébastien Bouleau,
Directeur général



Dans un contexte de transition écologique et numérique, de tension sur les recrutements et d'évolution des cycles d'activité, Constructys prépare la période 2026-2028 avec une nouvelle Convention d'objectifs et de moyens. Sébastien Bouleau, Directeur général, revient sur les ambitions de la COM, les transformations opérées au sein de l'OPCO pour gagner en impact et les mutations du secteur.

Le secteur traverse une période contrastée. Comment analysez-vous les évolutions en cours ?

Les signaux varient selon les activités. Le Bâtiment traverse une période de ralentissement qui pèse sur la chaîne de valeur. Les Travaux Publics restent davantage portés. Le Négoce des matériaux est en retrait. Dans ce contexte, la priorité de Constructys est de rester au plus près des entreprises, en particulier des TPE et PME, pour sécuriser l'accès à la formation et soutenir l'adaptation des savoir-faire.

Au-delà du conjoncturel, quelles transformations plus profondes observez-vous concernant les métiers ?

Les transitions écologiques, numériques, technologiques et démographiques redessinent les métiers et accélèrent l'évolution des compétences attendues. En effet, les besoins liés à la rénovation, à la performance énergétique et à la gestion des déchets montent en puissance. Le numérique, la donnée et les nouvelles organisations de travail modifient les pratiques au quotidien. Et la question de l'encadrement de chantier, de la transmission des savoir-faire et du renouvellement des compétences reste centrale, dans un secteur qui recrute et doit former en même temps.



Constructys agit à deux niveaux sur la transition écologique : faciliter l'accès aux formations qui répondent aux nouveaux cadres réglementaires et outiller le conseil de proximité pour aider les entreprises à transformer ces besoins en plans d'action. »

Les transitions écologiques et numériques redessinent les métiers. Comment Constructys y répond-il concrètement ?

Constructys agit à deux niveaux sur la transition écologique : faciliter l'accès aux formations qui répondent aux nouveaux cadres réglementaires et outiller le conseil de proximité pour aider les entreprises à transformer ces besoins en plans d'action. C'est une transition très opérationnelle, au plus près des réalités de chantier et des contraintes d'activité.

Sur le numérique, les usages de gestion et de relation client sont déjà largement intégrés. Ce sont désormais la continuité numérique, la qualité de la donnée et la cybersécurité qui deviennent structurants. L'IA suscite un intérêt croissant. Si les usages restent limités, les besoins en acculturation progressent vite. L'enjeu pour Constructys est d'aider les entreprises à identifier les cas d'usage utiles et à construire, pour leurs salariés, des compétences solides.

La COM 2026-2028 entre en vigueur.

Quelles sont les priorités que vous souhaitez porter ?

La COM fixe un cap clair pour Constructys : renforcer l'impact de l'action de l'OPCO au service des entreprises et des salariés, tout en répondant aux exigences d'efficacité et de pilotage. Parmi les priorités qui me semblent les plus structurantes fixées par le Conseil d'administration : intensifier l'accompagnement des TPE-PME, faire de l'alternance un levier face aux défis démographiques, renforcer l'attractivité des métiers, anticiper les transitions écologiques et numériques, favoriser la mixité au sein du secteur et consolider l'appui technique à la certification. La conduite des grands chantiers est aussi un enjeu clé ; elle mobilise des compétences rares et des organisations de travail exigeantes.

Quels sont les enjeux de l'alternance pour les prochaines années ?

L'alternance reste une voie d'accès aux métiers privilégiée et essentielle. Les enjeux à venir sont l'orientation, la qualité des parcours, la prévention des ruptures et l'accompagnement des entreprises qui y recourent pour la première fois, notamment les très petites. Constructys a vocation à agir sur l'information, le conseil et la sécurisation des démarches, en lien étroit avec les branches et les acteurs de terrain.

La performance et la sécurisation financière figurent au cœur des discussions. Comment Constructys se positionne-t-il ?

Constructys s'inscrit dans une logique de responsabilité renforcée, dans un contexte marqué par des tensions financières et un niveau d'endettement de l'Etat qui appelle à une vigilance accrue sur l'utilisation des fonds. Cette situation a des répercussions directes sur les OPCO, qui doivent concilier soutenabilité financière et maintien de leur rôle d'appui aux branches et aux entreprises.



La COM fixe un cap clair pour Constructys : renforcer l'impact au service des entreprises et des salariés en conciliant proximité, qualité de service et rigueur de gestion. »

Dans ce cadre, il s'agit donc pour l'OPCO de s'assurer du bon usage des fonds, renforcer les contrôles et lutter contre la fraude, tout en maintenant une qualité de service élevée. Par ailleurs, la performance ne se résume pas à des indicateurs. Elle se traduit dans la capacité à orienter les ressources vers ce qui crée le plus de valeur pour les entreprises et les salariés, et à en rendre compte de façon claire et fiable.

Quels chantiers internes Constructys conduit-il pour gagner en efficacité ?

Trois axes principaux : l'harmonisation des pratiques avec une exigence renforcée sur la qualité de service portée par une certification ISO 9001. La modernisation des outils et des processus pour simplifier le parcours des entreprises, la réduction des délais de traitement et le pilotage par la donnée, pour suivre l'impact réel des actions menées et en rendre compte de façon fiable.

Un message pour conclure ?

Dans une période de transition et d'incertitudes, Constructys doit être un repère structurant : faciliter et sécuriser l'accès à la formation, accompagner les transformations, soutenir l'attractivité des métiers. L'ambition est simple : être utile, concret et exigeant, partout sur le territoire au service de l'emploi et des qualifications dans la Construction.





De janvier à décembre 2025 : les temps forts

JANVIER

Mission TPE Construction : le plan qui relance la formation des TPE (+ 2 % de stagiaires).

Lancé en 2024, le plan d'action Mission TPE a poursuivi son déploiement en janvier 2025. L'objectif : rendre la formation accessible aux très petites entreprises de moins de 11 salariés en combinant campagnes de notoriété, marketing direct et présence sur le terrain des conseillers de l'OPCO.

 Un dossier consacré à la Mission TPE Construction est disponible dans ce rapport à la page 33.

117 736

stagiaires formés en 2025 vs 115 022 en 2024, soit + 2 % sur le plan de développement de compétences

38 M

d'impressions digitales, 240 000 emails, 100 000 SMS, 108 000 visites site

Près de **15 000**

appels sortants : 24 % d'entreprises inactives recontactées, 2 295 diagnostics réalisés



21 janvier

Vœux Constructys et CCCA-BTP : une mobilisation à grande échelle.

L'OPCO et le CCCA-BTP ont coorganisé leurs vœux pour rassembler partenaires, branches et acteurs du terrain. Au-delà du rendez-vous institutionnel, la cérémonie a illustré la complémentarité des deux organisations, dont la convention de coopération avait été renouvelée en 2024.



FSE + : 7,7 M€ mobilisés sur 8 M€ alloués.

En 2025, Constructys a engagé 97 % de la subvention allouée par le Fonds Social Européen + pour financer des actions de formation et renforcer l'employabilité des salariés les moins qualifiés, en France métropolitaine et dans les DROM.



Cofinancé par l'Union européenne



Le FSE + contribue au financement de parcours de formation, soutient l'adaptation des compétences et sécurise les démarches de bout en bout. Pour les entreprises de la Construction, c'est un levier concret pour réussir les transitions écologiques, numériques et démographiques du secteur. »



Christina Webb,
Responsable projets fonds extérieurs

FÉVRIER



Nomination :
Sylvain Chardaire,
Directeur régional
Pays de la Loire.

MARS

19 mars

Salon « Talents for the planet ».

Un événement organisé par l'AEF au Parc Floral à Paris.

**TALENTS FOR
THE PLANET**

Lancement de Défi Éco 2050 : près de 100 ateliers, plus de 700 salariés sensibilisés.

Pour renforcer son offre sur la transition écologique, Constructys a créé et déployé Défi Éco 2050, un outil ludopédagogique conçu pour ancrer les enjeux environnementaux dans le quotidien des équipes. Le dispositif s'inscrit dans l'engagement de l'OPCO à accompagner durablement les professionnels du secteur, en déclinaison de la loi Climat et Résilience de 2021.



Défi Éco 2050 permet aux équipes de comprendre les enjeux environnementaux de la Construction (de la gestion durable des matériaux à la performance énergétique en passant par la construction décarbonée et le recyclage) et d'identifier des actions concrètes, mesurables au quotidien. C'est l'outil le plus opérationnel pour préparer les transformations à venir. »



Virginie Bouletier,
Responsable du
marketing et de
l'offre de service

 *En savoir plus sur Défi Éco ?
Consultez le dossier dédié p. 41.*



25-27 mars

25 - 27 mars – Salon « Bepositive ».

Un événement organisé par GreenTech+ à Eurexpo Lyon à Lyon.

BEPPOSITIVE
Le salon de la transition énergétique
25-27 MARS 2025
EUREXPO LYON, FRANCE

Constructys / AKTO : signature d'un partenariat pour les entreprises en Outre-mer.

L'OPCO et Akto ont formalisé leur partenariat pour renforcer l'appui aux entreprises de la Construction à Saint-Barthélemy, Saint-Martin et Mayotte.

AKTO **Constructys**
Votre partenaire compétences



Le diagnostic mené avec Akto sur ces territoires met clairement en évidence des besoins importants en recrutements, en pilotage de l'activité RH et dans l'accompagnement des transitions écologiques notamment climatiques et numériques. Face à ces enjeux, notre objectif commun est de sécuriser les parcours professionnels, de soutenir la montée en compétences et de garantir un accès effectif à la formation. »



Noaman Saddoud,
Directeur général
adjoint, adminis-
tratif et financier

MAI

Campagnes Alternance : 88 126 contrats d'apprentissage et 5 158 contrats de professionnalisation en 2025.

En 2025, Constructys a créé une campagne nationale de promotion de l'alternance déployée en deux temps, mai puis septembre avec pour objectif le renouvellement et la valorisation des contrats d'alternance et de professionnalisation. Une campagne appuyée sur un dispositif multicanal (emails, webinaires, événements régionaux, réseaux sociaux) et sur des relais d'initiatives nationales comme « Les rencontres de l'apprentissage » organisées par la DGEFP. Les conseillers de l'OPCO sont par ailleurs intervenus directement auprès des entreprises pour adapter le message à chaque profil.

Dans le cadre de ses actions en faveur de l'apprentissage et dans un contexte de tension sur les recrutements, Constructys a participé aux salons Jeunes d'Avenirs organisés par l'AEF. Le 9 et le 10 avril à Paris et le 23 avril à Marseille, les conseillers de l'OPCO sont allés à la rencontre des jeunes, des prescripteurs et des entreprises afin de promouvoir les métiers de la Construction et les dispositifs d'alternance.

**Jeunes
d'Avenirs**



“

En 2025, dans un contexte plus contraint pour la Construction, marqué par le ralentissement de l'activité et une prudence accrue des entreprises face aux recrutements, le nombre de contrats d'apprentissage financé par Constructys recule légèrement. Avec 88 126 contrats financés (- 6 %), la baisse reste toutefois moins forte qu'anticipée. Le contrat de professionnalisation poursuit son repli avec 5 158 bénéficiaires. »



Laurence Haddad,
Responsable alternance et autres dispositifs

OBSERVATOIRE BTP

« Les transitions professionnelles vers le BTP ».

Pour anticiper les évolutions du secteur et accompagner les entreprises dans la montée en compétences, l'Observatoire des métiers du BTP a analysé les profils et trajectoires des salariés reconvertis vers la Construction.

Résultats : plus de 6 000 actifs sont sortis de formation entre 2020 et 2022, via le dispositif Projet de Transition Professionnelle, principalement âgés de 30 à 49 ans, issus de l'industrie, du transport et des services. Trois catégories de métiers concentrent les flux, chacune pour des raisons distinctes :

- **ouvriers qualifiés** (électriciens, plombiers, menuisiers) attirés par les conditions du métier, sa dimension manuelle et la possibilité d'accéder à l'indépendance ;
- **encadrement technique** (conducteurs de travaux, ingénieurs) pour la valorisation des compétences techniques et les opportunités liées à la transition écologique ;
- **ouvriers des premiers niveaux de qualification** (maçons, coffreurs, monteurs réseaux) pour l'accès rapide à l'emploi dans un secteur fortement pourvoyeur.



**Observatoire
des métiers
du BTP**

90 %

des entreprises se déclarent satisfaites de l'intégration de ces salariés

JUIN

Constructys / FDMC : la convention de coopération renouvelée jusqu'en 2029.

Constructys, la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC) et les ministères en charge de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur ont renouvelé leur convention pour la période 2025-2029. Cette convention vise à rapprocher le monde éducatif et le secteur économique autour de trois objectifs : étudier les métiers des Distributeurs de matériaux de construction et leurs évolutions, promouvoir les formations et développer l'accès par la voie de l'alternance.



En 2025, trois actions structurantes ont été menées à bien :

- **un réseau national d'ambassadeurs** composé d'une trentaine de professionnels volontaires qui ont partagé leur expérience lors d'interventions dans des lycées professionnels, des CFA et des salons ;
- **une présence au Mondial des métiers** de Lyon du 11 au 14 décembre 2025 ;
- **des outils pédagogiques** conçus pour promouvoir les métiers et ses parcours de formation.



Olivier Lefevre, Françoise Latil, Marie Arnout, Matthieu Mercieca, Sébastien Bouleau.

Espace compétences : 81 fiches métiers et de nouvelles fonctionnalités en 2025.

Déployée depuis 2023, la plateforme digitale Espace Compétences accompagne les encadrants des entreprises de la Construction dans la gestion des compétences et des parcours professionnels. Elle donne accès à 81 fiches métiers, validées par les branches professionnelles et régulièrement mises à jour.

En 2025, la plateforme a renforcé ses fonctionnalités pour simplifier la gestion des compétences et sécuriser le pilotage des parcours professionnels. Les encadrants peuvent désormais :

- créer des fiches de poste personnalisées ;
- compléter les fiches d'évaluation en ligne avec l'ensemble des parties prenantes pour fluidifier les entretiens ;
- planifier la montée en compétences des équipes à partir des éléments collectés.

L'évaluation des besoins en formation à court, moyen et long terme a été simplifiée en intégrant des facteurs internes et externes qui impactent l'activité. L'ensemble du référentiel est accessible via le Portail de Services de Constructys.

54 600

visiteurs sur le site
espace-competences.constructys.fr



Nomination :
Marie Blancard,
Directrice de
l'offre de service
et de la commu-
nication.

JUILLET

Renouvellement du Conseil d'administration.

Les élus aux fonctions représentatives de Constructys :

- Christophe Possémé, Président ;
- Frank Serra, Vice-président ;
- Antonio Piqueras, Trésorier ;
- Laure Vial, Secrétaire.



AOÛT

OBSERVATOIRE NÉGOCE

« Impact de la REP PMCB sur l'emploi et les compétences dans les entreprises du Négoces des matériaux de construction ».

Face à l'entrée en vigueur progressive de la REP PMCB (Responsabilité Élargie du Producteur des Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment) depuis janvier 2023, l'Observatoire du Négoces des matériaux de construction a mené sur demande de la CPNEFP*, une étude pour évaluer les impacts auxquels les entreprises sont confrontées.

Résultats clés :

- 91 % des entreprises connaissent la réglementation et 75 % jugent sa mise en application presque ou totalement effective au sein de leur établissement ;
- sa mise en œuvre repose sur trois volets : arbitrage stratégique, préparation logistique et organisation RH ;
- la REP PMCB ne génère pas de création nette d'emploi mais fait évoluer les métiers existants vers plus de polyvalence ;
- les besoins en formation portent principalement sur : la réglementation de la REP (43 %), la gestion des situations délicates avec les clients apporteurs de déchets (38 %), l'identification des déchets dangereux (38 %).



OBSERVATOIRE DES
MÉTIERS DU NÉGOCE
DES MATÉRIAUX DE
CONSTRUCTION



* Commission paritaire nationale emploi et formation professionnelle.

SEPTEMBRE



Nomination :
Sarah Aledo,
Responsable
grands comptes.



OCTOBRE

5^{ème} édition de la Semaine des Métiers du Bâtiment et des Travaux Publics : faire connaître le secteur et ses opportunités d'emploi.

Du 6 au 10 octobre, Constructyts s'est mobilisé aux côtés de France Travail pour la semaine des métiers du Bâtiment et des Travaux Publics avec un double objectif : améliorer la connaissance des métiers du BTP et promouvoir les opportunités d'emploi auprès du plus grand nombre. L'occasion de valoriser des métiers accessibles à tous, avec de réels besoins en recrutement et des perspectives d'évolution concrètes. Job datings, visites de chantiers, événements territoriaux : les conseillers de l'OPCO se sont mobilisés au plus près des territoires pour faciliter les rencontres entre les publics et les professionnels du secteur.



« Évolution des besoins en formation dans les entreprises de la Construction ».

Une étude a interrogé les entreprises du Bâtiment, du Négoces des matériaux et des Travaux Publics sur leurs priorités de formation et leurs attentes, face aux enjeux socio-économiques et aux transitions énergétiques, environnementales et numériques.

Résultats clés :

- plus de 80 % des entreprises prévoient de former leurs salariés, jusqu'à 90 % dans les Travaux Publics, malgré un contexte économique ralenti ;
- les besoins restent forts en prévention, santé et sécurité notamment sur les travaux en hauteur pour le Bâtiment ;
- la transition écologique est une priorité, avec un focus sur la rénovation dans le Bâtiment et le recyclage et le réemploi des déchets dans les Travaux Publics ;
- l'appropriation des outils numériques et de l'IA émerge comme un enjeu croissant : 27 % des entreprises de Travaux Publics et 20 % du Bâtiment prévoient des formations sur ce thème.



WorldSkills, Constructys au plus près des jeunes.

Du 16 au 18 octobre 2025, l'OPCO a participé à la 48^{ème} compétition nationale des métiers WorldSkills à Marseille au sein du pôle Construction avec pour objectif de valoriser ses actions en faveur de la transition écologique, du financement de la formation et de l'accompagnement des publics vers les métiers en tension.

Trois types d'animations ont été proposées par les conseillers Constructys présents :

- **des animations ludiques** et pédagogiques pour sensibiliser les visiteurs aux enjeux du secteur ;
- **des ateliers Défi Éco 2050** pour faire découvrir de façon participative les leviers de la transition écologique dans la Construction ;
- **une série de courtes conférences** animées en binôme avec l'ONISEP sur les métiers d'avenir, en lien avec les besoins de recrutement identifiés dans la région.



WorldSkills, c'est un moment clé pour faire connaître les métiers de la Construction, au plus près des jeunes, des familles et des prescripteurs. En région PACA et Corse, la mobilisation des équipes de Constructys sur le stand, permet de transformer la curiosité en projets concrets d'orientation et de formation. »



Chantal Castel,
Directrice
régionale PACA
et Corse

NOVEMBRE

Easy Diag : un diagnostic RH simplifié pour faciliter le conseil aux entreprises.

En 2025, Easy Diag a évolué pour proposer aux entreprises de la Construction un outil de diagnostic RH plus rapide, fluide et personnalisé. À partir d'un questionnaire simplifié couvrant les principaux enjeux : emploi, formation, alternance, transition et pratiques RH, les entreprises identifient leurs priorités. Les conseillers de l'OPCO disposent ainsi d'une base de travail pour optimiser la préparation des échanges, renforcer leur accompagnement et affiner les plans d'action pour le développement de leurs pratiques RH.



Temps forts 2025

Premières Assises régionales de la mixité dans la Construction, Hauts-de-France.

Le 20 novembre, Constructys, en partenariat avec le Corif et le CMQBSEI 3.0, a coorganisé la première édition des Assises régionales de la mixité dans la Construction à Arras, réunissant acteurs publics, entreprises, organisations professionnelles et partenaires de formation autour de la question de la présence des femmes dans le secteur.

Une présence encore limitée à 12,6 % dans les effectifs nationaux et 9,8 % dans les Hauts-de-France. Tables rondes et ateliers collectifs ont permis d'identifier les freins, de partager les bonnes pratiques et de coconstruire des propositions concrètes sur l'orientation, la formation, le recrutement et la gestion des carrières.

- ➔ Le CORIF (Conseil Recherche Ingénierie Formation pour l'égalité entre femmes et hommes) est une association qui agit en faveur de l'égalité professionnelle et de la mixité et qui lutte contre les stéréotypes et les représentations sexistes.
- ➔ Le CMQBSEI 3.0 (Campus des Métiers et des Qualifications Bâtiments et Systèmes Énergétiques Intelligents 3.0) regroupe des établissements d'enseignement secondaire et supérieur, de formation initiale ou continue, les organisations professionnelles et des acteurs du monde économique. Il soutient le développement de la filière, le maintien des compétences sur le territoire et l'excellence des formations.





Avec ces Assises, nous avons franchi un cap : réunir autour d'une même table : entreprises, acteurs éducatifs et institutions, ce qui a permis de transformer les constats en pistes d'action. Cette première édition lance une dynamique régionale que nous allons faire vivre dans le temps, en mobilisant chacun autour d'engagements concrets pour renforcer la mixité dans la Construction. Des premières actions sont d'ores et déjà lancées. »



Cécile Blondeel,
Directrice de
la production



4^{ème} édition de la Journée de l'Observatoire des métiers du BTP : analyse et partage des enjeux du secteur.

Le 25 novembre 2025, l'Observatoire des métiers du BTP a réuni 270 participants en présentiel à Paris et à distance. Au programme : retour sur l'étude dédiée aux transitions professionnelles vers le BTP, présentation d'une étude sur les fonctions de l'encadrement de chantier et d'atelier et partage des premiers enseignements d'une enquête sur l'intégration de l'IA dans les entreprises du secteur. Ces études ont été illustrées et enrichies par les témoignages des intervenants et des vidéos de professionnels du BTP. En complément, le CCCA-BTP a présenté les principaux enseignements de son étude sur les aspirations des jeunes et les besoins des entreprises à l'horizon 2035-2040.

Dans un contexte marqué par de fortes tensions sur les recrutements et par l'évolution rapide des compétences attendues dans les entreprises, ces travaux ont mis en lumière de nouveaux leviers d'attractivité et d'innovation dont la filière dispose pour préparer l'avenir. Chaque participant est reparti avec un livret de synthèse des travaux de l'Observatoire et les moyens pour rester informé sur ses actualités.

OBSERVATOIRE BTP « Perception et intégration des outils d'intelligence artificielle dans les entreprises du BTP ».

L'intégration des outils d'IA transforme le monde du travail et soulève de nombreuses questions pour les employeurs, les salariés et les acteurs de la formation. L'Observatoire des métiers du BTP a mené une étude pour analyser son impact dans le secteur de la Construction.

Cette étude démontre que 8 % des entreprises utilisent ou sont en cours de déploiement d'une technologie d'Intelligence Artificielle (IA). Il s'agit principalement d'IA génératives, à l'image de ChatGPT, Copilot ou Mistral. La réalisation de tâches bureautiques et administratives (89%) et des activités « tertiaires », telles que la conception et les travaux d'étude (72%), arrivent en tête des usages. En parallèle, plus d'un tiers des chefs d'entreprise souhaitent déployer des outils d'IA dans les prochaines années (36 %). Toutefois, l'étude souligne plusieurs freins à l'adoption de l'IA. Ces freins sont de nature technologique, économique, organisationnelle et culturelle. Pour les entreprises du BTP qui souhaitent utiliser l'IA, l'acquisition d'un solide socle de culture numérique et de maîtrise de la donnée constitue la première étape de leur parcours.

 En savoir plus sur les usages de l'IA dans la Construction ? Consultez le dossier dédié p. 37.



8 % des chefs d'entreprise utilisent l'IA ou sont en cours de déploiement d'un outil IA

Campagne investissements CFA : 16,2 M€ alloués en 2025.

Dans le cadre de ses missions de soutien au développement des compétences et à l'adaptation des formations aux besoins des entreprises, Constructys a poursuivi sa participation au financement des investissements dans les CFA. Cette participation soutient la modernisation des équipements pédagogiques et des locaux pour assurer aux apprentis des conditions de formation adaptées aux exigences des entreprises et aux évolutions des métiers.

Bâtiment :

- 159 CFA demandeurs
- 149 CFA bénéficiaires
- 1 044 demandes de financement
- 729 demandes financées
- 11,3 M€ alloués

Travaux Publics :

- 31 CFA demandeurs
- 27 CFA bénéficiaires
- 138 demandes de financement
- 97 demandes financées
- 4,9 M€ alloués

DÉCEMBRE

Managériales : 50 managers de Constructyts réunis pour la première fois.

Le 5 décembre 2025, l'OPCO a organisé sa première journée managériale à Paris, réunissant 50 managers pour mener une réflexion collective sur l'évolution des pratiques.



Cette rencontre est une étape structurante dans notre volonté de créer des espaces réguliers d'échange et de réflexion entre managers autour des enjeux managériaux et de l'évolution des pratiques. Elle permet également de poser les bases d'un plan pluriannuel d'accompagnement et de professionnalisation autour de ces thèmes. »



Christophe Choplet,
Directeur des ressources humaines



Matinale Grands Comptes : anticiper la loi « Seniors & Transitions Professionnelles ».

Le 9 décembre 2025, le Club Grands Comptes de Constructyts a organisé une matinale à la Cité internationale universitaire de Paris, animée par le cabinet Littler. Objectif : analyser les impacts de la loi du 24 octobre 2025 pour les entreprises et les salariés, notamment sur la reconversion, l'entretien professionnel, l'emploi des seniors et la gouvernance de la formation. La rencontre a confirmé l'importance d'une gestion prévisionnelle des compétences pour anticiper les évolutions démographiques, économiques et technologiques et permettre à chaque salarié de rester acteur de son parcours professionnel.



La matinale du Club Grands Comptes, qui a réuni plus de 35 participants, a permis de partager les réflexions engagées et d'anticiper les transformations liées à la réforme. Les évolutions constituent des leviers majeurs pour les grandes entreprises, notamment pour développer les parcours de reconversion interne mais également externe au sein d'un groupe. »



Sarah Aledo,
Responsable grands comptes

EDEC Négoc des matériaux en Ile-de-France : une étude en cours pour préparer des passerelles de reconversion vers les métiers du secteur.

Dans le cadre de l'EDEC Négoc des matériaux de construction conclu entre Constructyts, la FDMC et la Drieets* Île-de-France, l'OPCO a conduit une étude de faisabilité pour mettre en place des passerelles de reconversion (salariés du Bâtiment et des Travaux Publics en situation d'inaptitude et demandeurs d'emploi) vers les métiers du Négoc des matériaux de construction.

* Direction régionale et interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités.



Après une première phase d'état des lieux, notamment juridique, et de concertation avec les organisations d'employeurs, les travaux se poursuivront en 2026 avec des entretiens en entreprises afin de consolider une vision terrain. L'axe 2 permettra d'évaluer la faisabilité de passerelles de reconversion vers les métiers du Négoc des matériaux de construction, dont vendeur-conseil. »



Bruno Oliva,
Directeur régional Île-de-France

Travaux Publics : projet de convention avec le ministère de l'Education nationale.

Le 17 décembre, le Conseil d'administration de l'OPCO a validé le principe d'une convention de coopération 2026-2030 en faveur des Travaux Publics. Elle vise à structurer un partenariat durable avec le système éducatif, en rapprochant les mondes de l'école et de l'entreprise.



Un audit blanc en vue de la certification ISO 9001.

Depuis 2023, Constructys s'est engagé dans une démarche ISO 9001 pour structurer son Système de Management de la Qualité avec pour objectif de renforcer la maîtrise de ses processus, d'harmoniser ses pratiques et d'améliorer en continu les services rendus à ses parties prenantes. En 2025, un audit blanc a été réalisé pour faire le point avant l'audit de certification en 2026. Un exercice qui a permis d'identifier les points forts, les axes de progrès et les actions à consolider.



Avec la certification ISO 9001 obtenue le 07/05/2026, Constructys devient le premier OPCO engagé et certifié sur ce champ. Cette reconnaissance vient saluer la mobilisation des équipes et l'exigence portée au quotidien, au service de pratiques plus homogènes, de processus mieux maîtrisés et d'une amélioration continue. C'est un signal fort pour l'ensemble des parties prenantes de l'OPCO : la qualité de service est pilotée, mesurée et renforcée dans la durée, partout sur le territoire. »



Olivier Bertrand,
Directeur de la transformation et des systèmes d'information et du numérique

OBSERVATOIRE BTP « Évolution des fonctions d'encadrement de chantier et d'atelier ».

Dans le cadre de travaux menés de juillet 2024 à septembre 2025, l'Observatoire des métiers du BTP a dressé un état des lieux des besoins en encadrement dans la Construction dans un contexte de transformation du secteur. En 2023, le BTP comptait 100 000 encadrants dans le Bâtiment et 60 000 dans les Travaux Publics avec 2 200 à 4 000 emplois à pourvoir par an d'ici 2030. Les modes de recrutement diffèrent selon les postes : externe pour les conducteurs de travaux et chefs d'atelier et promotion interne pour les chefs de chantier et chefs d'équipe. 70 % déclarent rencontrer des difficultés à recruter. 97 % estiment avoir des besoins importants en compétences réglementaires et juridiques pour les conducteurs de travaux alors que 96 % identifient des besoins en compétences commerciales.



2 200 à 4 000
emplois à pourvoir par an d'ici 2030
pour encadrer les chantiers

Prix du Moniteur : remise du Prix de la Transition écologique par Constructys à une entreprise de Travaux Publics.

Le 11 décembre 2025, le Directeur général de Constructys a remis, lors de la cérémonie des Prix du Moniteur, le Prix de la Transition écologique à Beylat TP, entreprise familiale de Travaux Publics, implantée à Millery (Rhône), pour son approche résolument stratégique et concrète des enjeux environnementaux : bilan carbone, diminution consommation de carburant, écoconduite, production photovoltaïque...



Nomination :
Sylvie Hivert,
Directrice régionale
Nouvelle-Aquitaine.

Rapport de branche du Négoc des matériaux de construction.

Chaque année, une enquête est menée afin d'analyser l'emploi et les pratiques de formation de la branche. Pour l'édition 2025, 801 entreprises ont répondu à l'enquête relative à l'exercice 2024.

En 2024, la branche comptait 4 324 entreprises et 86 220 actifs dont 84 200 salariés. Des salariés majoritairement masculins (73,5 %) âgés en moyenne de 42,5 ans et dont l'ancienneté s'élève à 9,6 ans.

La majorité des contrats sont des CDI (94,5 %) et 79 % des salariés occupent un emploi repère, principalement dans la fonction commerciale (44 %). 2 737 contrats d'apprentissage et 77 contrats de professionnalisation ont été signés tandis que le plan de développement des compétences a permis de financer la formation de près de 10 000 stagiaires.



The background is a solid orange color. It features several thin, white, curved lines that sweep across the page. One line starts on the left edge, curves upwards and then downwards. Another line starts lower on the left, curves more sharply upwards and then downwards. A third line is on the right side, curving from the bottom towards the top right.

Les chiffres clés 2025

Synthèse des principaux chiffres clés

Au service des entreprises et des salariés de la Construction, Constructys a poursuivi en 2025 son accompagnement au plus près des acteurs du secteur, dans un contexte économique exigeant. Zoom sur les principaux chiffres clés de l'année 2025.

CONSTRUCTION

Entreprises adhérentes

243 839

Salariés

1 428 454

LA FORMATION

Bâtiment

383 172

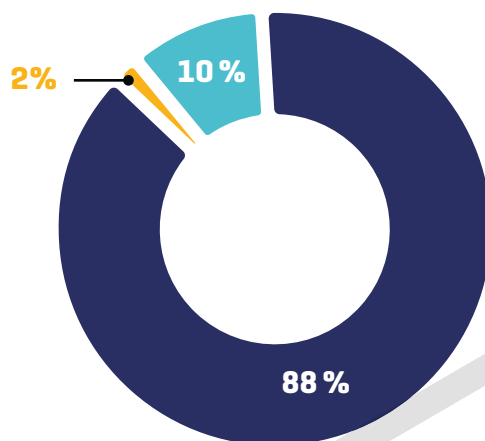
Travaux Publics

44 955

Négoce des matériaux
de construction

9 392

Répartition des stagiaires par branche



Stagiaires formés

437 519

Contrats
d'apprentissage

88 126

Contrats
de professionnalisation

5 158

Chiffres clés 2025

LES DONNÉES TPE

Entreprises adhérentes

220 883

Salariés

519 451

Stagiaires formés

168 753 - 1% ↘

Stagiaires du plan de développement
des compétences

117 736 + 2% ↗

Contrats de professionnalisation

2 489 - 15% ↘

Contrats d'apprentissage

48 081 - 7% ↘

Entreprises adhérentes à l'Opérateur de compétences de la Construction

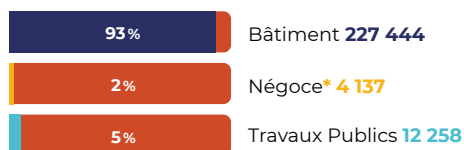
Entreprises adhérentes

243 839

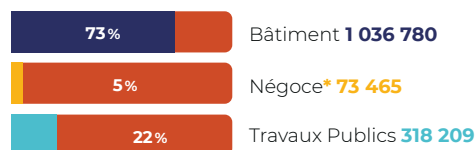
Salariés

1 428 454

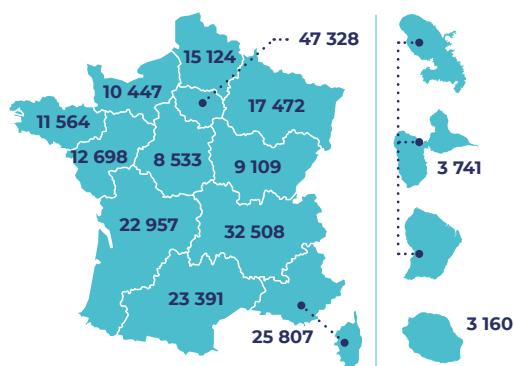
Répartition des entreprises par branche



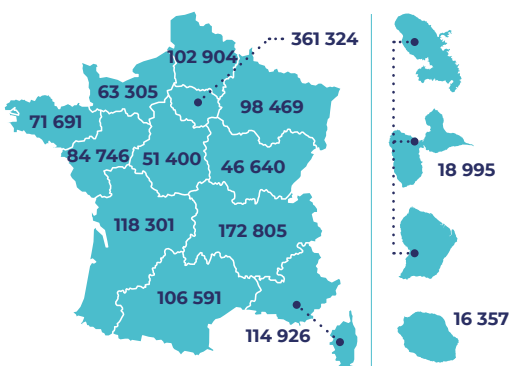
Répartition des salariés par branche



Répartition des entreprises sur le territoire



Répartition des salariés sur le territoire



Activité de formation

Stagiaires formés

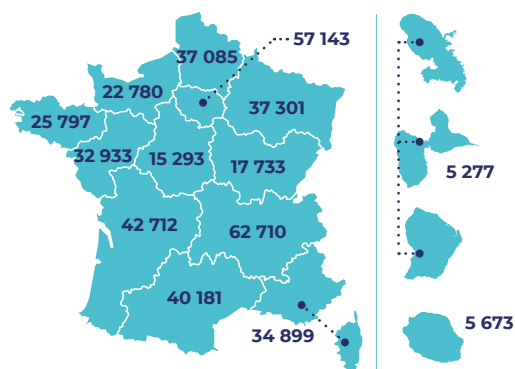
437 519 +1% 

Dont **227 625** salariés formés*

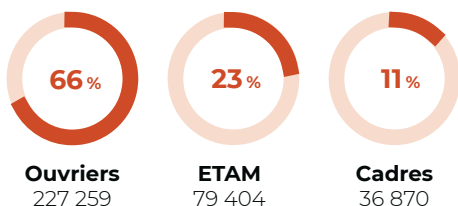
Soit **16 %** des salariés des entreprises adhérentes

1 342 M€ d'engagements - 6% 

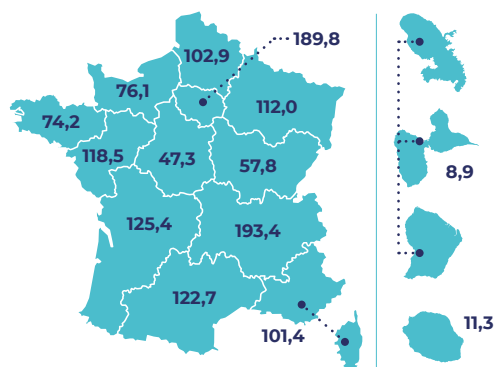
Répartition des stagiaires formés



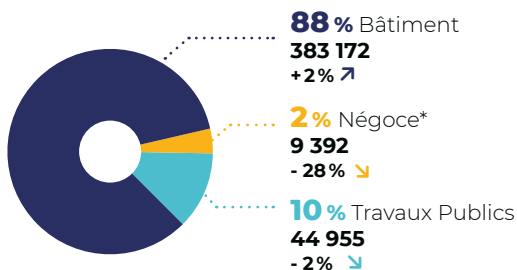
Répartition des stagiaires formés* par CSP



Répartition des engagements



Répartition des stagiaires formés par branche



Répartition des stagiaires formés par sexe



* Hors demandeurs d'emploi et alternance

Le plan de développement des compétences

Stagiaires

341 741 + 3% ↗

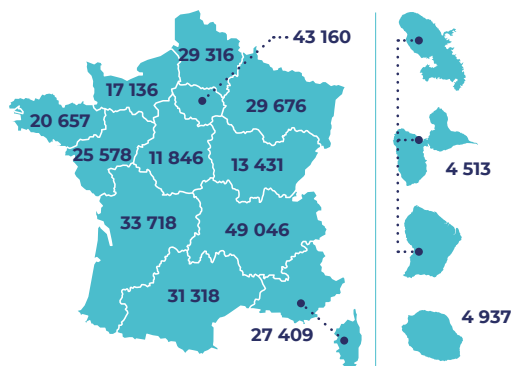
Dont **298 116** stagiaires dans les entreprises de - de 50 salariés

176 M€ d'engagements - 2% ↘

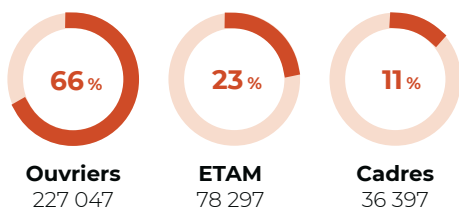
Dont cofinancements **9 M€**

Durée moyenne de formation **17 H**

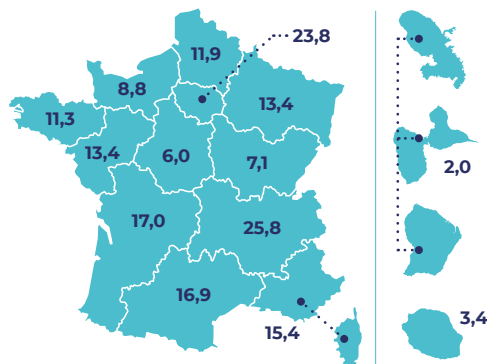
Répartition des stagiaires formés



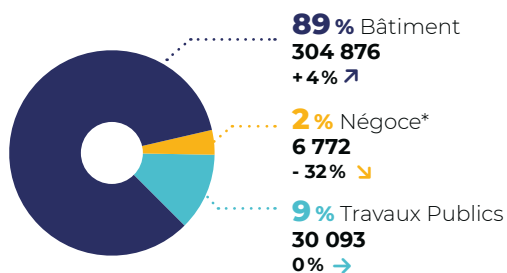
Répartition des stagiaires par CSP



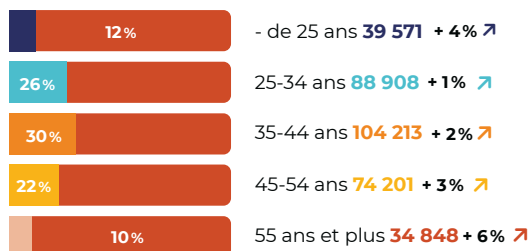
Répartition des engagements



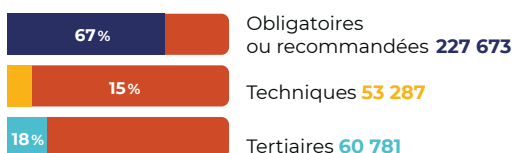
Répartition des stagiaires par branche



Répartition des stagiaires par âge



Domaines de formation



Répartition des stagiaires par sexe



Alternance

Le contrat d'apprentissage

Bénéficiaires

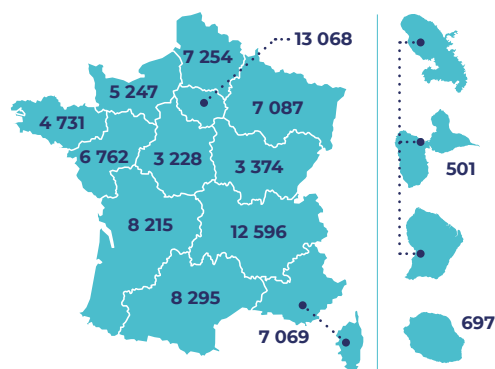
88 126 - 6% ▼

1 104 M€ d'engagements - 6% ▼
Coût moyen d'un contrat **11 346 M€**

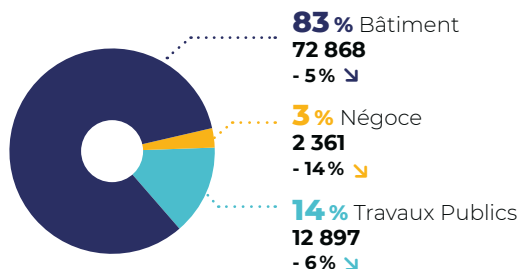
Durée moyenne du contrat

32 % 28 224 de 6 à 12 mois	58 % 51 469 + de 12 à 24 mois	10 % 8 433 + de 24 mois
--	---	---

Répartition des bénéficiaires sur le territoire



Répartition des bénéficiaires par branche



Répartition des bénéficiaires par sexe



Typologie des entreprises



Répartition des bénéficiaires par âge

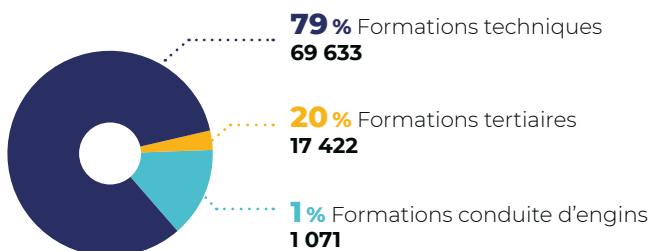


* Contrats d'apprentissage engagés en 2025

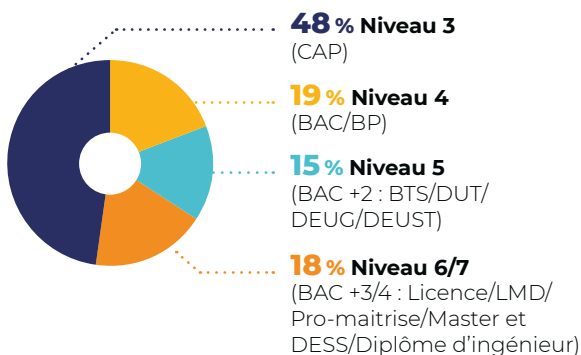
Alternance

Le contrat d'apprentissage

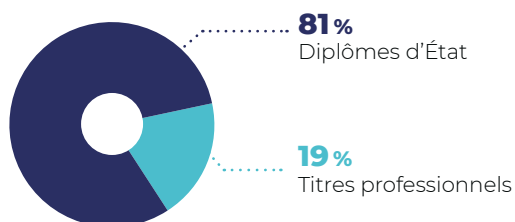
Domaines de formation



Niveau des bénéficiaires à l'issue de la formation



Certifications/diplômes



La formation de maître d'apprentissage

Stagiaires

823

207 k€ d'engagements

Aide à l'exercice de la fonction de maître d'apprentissage

Entreprises bénéficiaires

22 294

5,9 M€ d'engagements

Alternance

Le contrat de professionnalisation

Bénéficiaires

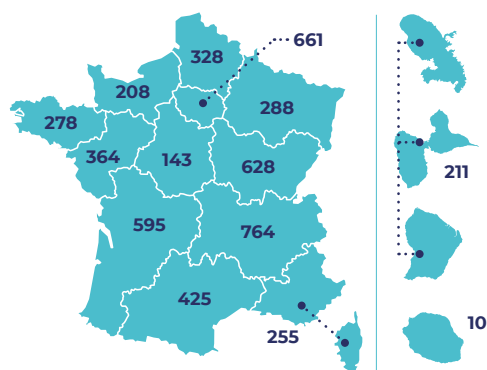
5 158 - 15% ↓

42 M€ d'engagements - 17% ↓
Coût moyen d'un contrat **7 655 €**

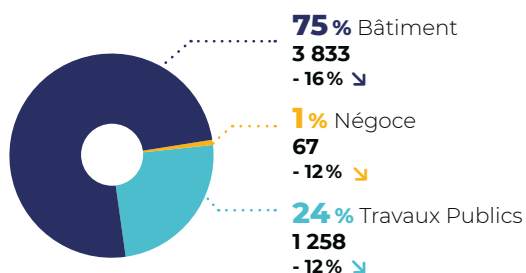
489 heures

Durée moyenne de formation

Répartition des bénéficiaires sur le territoire



Répartition des bénéficiaires par branche



Typologie des entreprises



Typologie des contrats



Répartition des bénéficiaires par âge



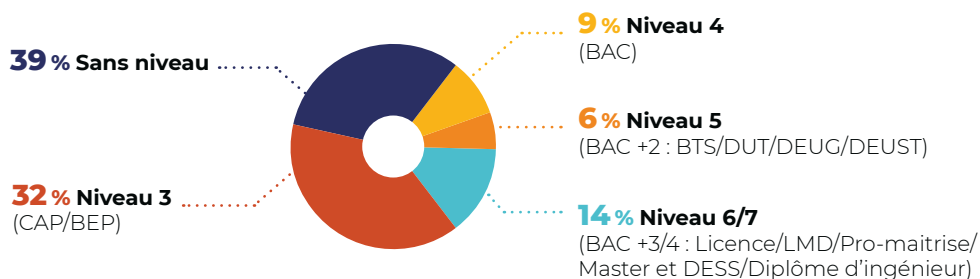
Répartition des bénéficiaires par sexe



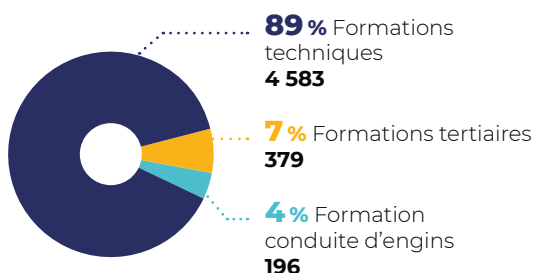
Alternance

Le contrat de professionnalisation

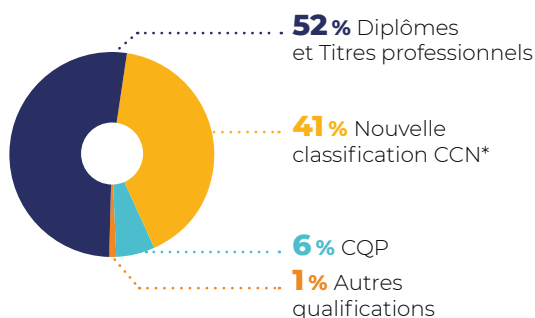
Niveau des bénéficiaires à l'issue de la formation



Domaines de formation



Certifications/diplômes



La formation de tuteur

Stagiaires

815

243 k€ d'engagements

Aide à l'exercice de la fonction tutorale

661 entreprises bénéficiaires

3 593 M€ d'engagements

Pro-A

Bénéficiaires

150 - 17 % ↓

700 k€ d'engagements

Coût moyen **4 667 €**

297 heures

Durée moyenne de formation

* Convention Collective Nationale

Demandeurs d'emploi

La Préparation Opérationnelle à l'Emploi

Stagiaires

702 - 56% ▼

3,2 M€ d'engagements - 59% ▼
Dont France Travail **3,2 M€**

305 heures
Durée moyenne de formation



15 €
Coût pédagogique
par heure

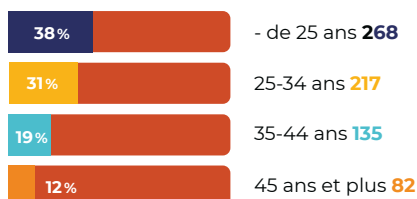


4 511 €
Coût pédagogique
par stagiaire

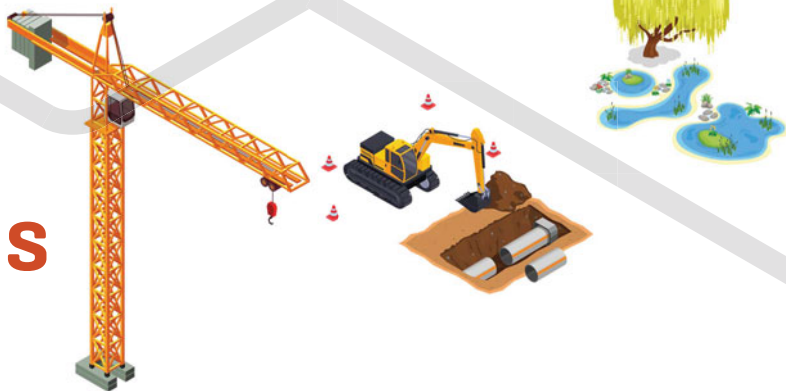


702
Stagiaires POEC
classiques

Répartition des bénéficiaires par âge



Ressources



Dotation de France compétences

Plan de développement des compétences - de 50 salariés	68,4 M€
Alternance*	251,8 M€
Péréquation alternance	729,5 M€

1 049,7 M€

Collecte

Contributions conventionnelles	79,3 M€
Contribution volontaire	3,3 M€
Collecte reversement fraction alternance	26,5 M€
Reliquat collecte antérieure	7,6 M€

116,8 M€

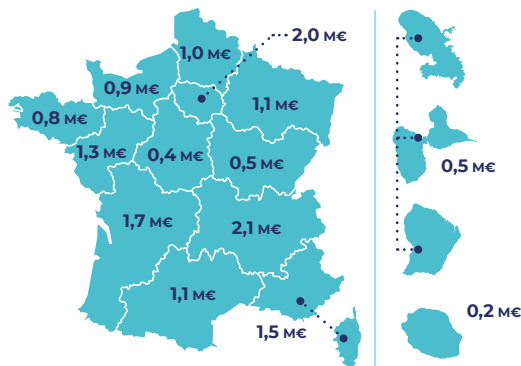
Fonds extérieurs engagés

15,1 M€

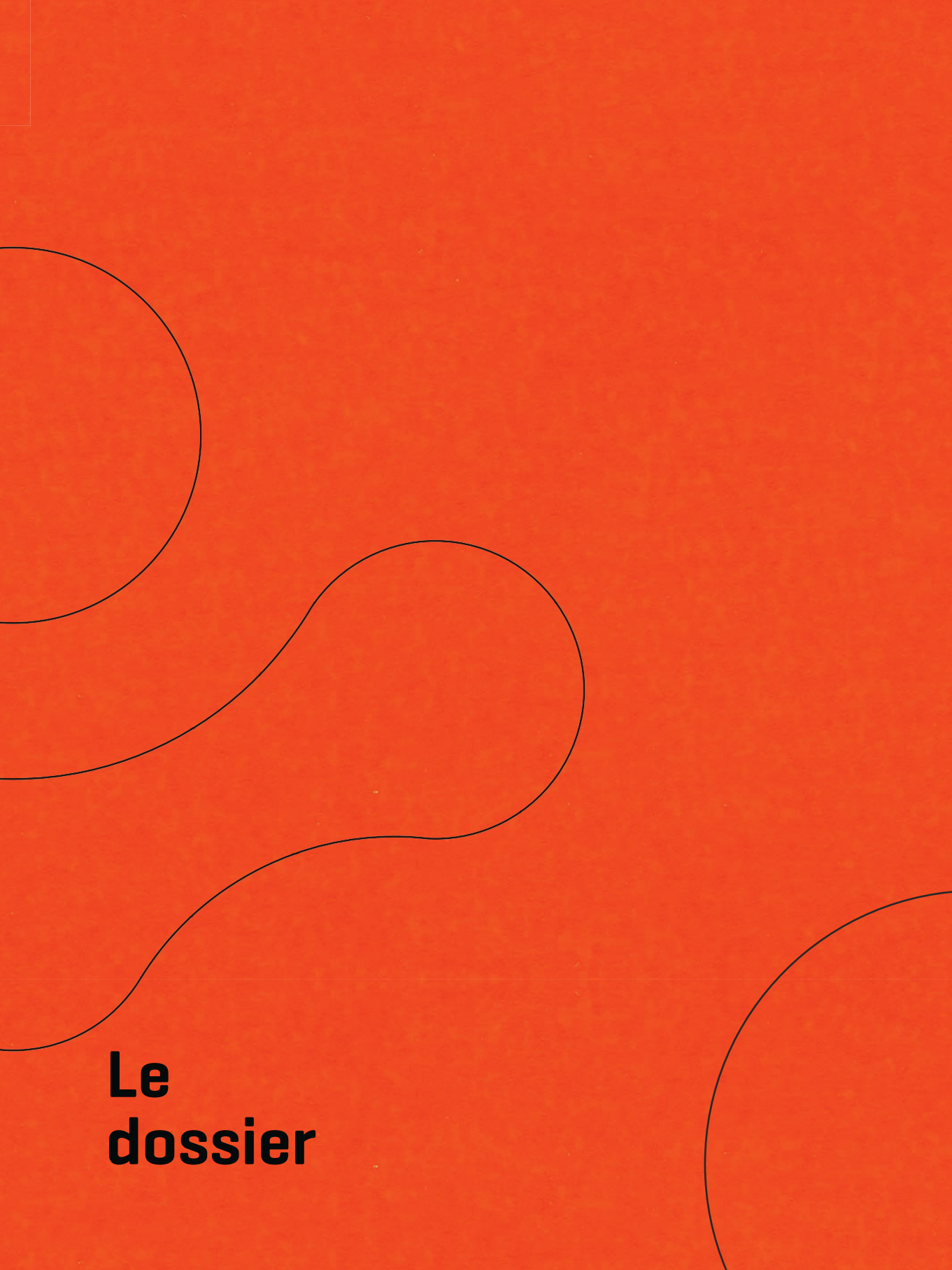
- 29% ▼

Répartition des fonds extérieurs engagés sur le territoire

FSE +	7,4 M€
France Travail	3,2 M€
Cofinanceurs publics régionaux dont :	3,1 M€
Adec	1,9 M€
Conseil régional	0,4 M€
Autres cofinancements	0,8 M€
FEEBAT	1,1 M€
PIC IAE	0,3 M€



* inclut la dotation des contrats d'apprentissage engagés en 2025

The background is a solid, vibrant orange. It is decorated with several thin, white, hand-drawn geometric shapes. In the top left corner, there is a small, empty square. On the left side, there are two overlapping circles. A large, irregular, wavy shape resembling a drop or a cloud is positioned in the center-left. In the bottom right corner, there is a partial view of a circle.

**Le
dossier**



Pour la première fois, Constructys ouvre un dossier spécial au format magazine pour son rapport d'activité.

L'objectif : raconter plus clairement ce qui se transforme dans la Construction, et comment l'OPCO agit pour accompagner ces évolutions.

Trois articles, trois enjeux clés : faciliter l'accès à la formation des TPE, accélérer la transition numérique et l'appropriation de l'IA, et faire de la transition écologique un levier de compétences.

Au-delà des données, ce dossier met en avant des retours de terrain, des repères et des résultats. »

Bonne lecture.

Marie Blancard,
Directrice de l'offre de service
et de la communication

Nathalie Lathaud,
Directrice du développement

Mission TPE Construction : comment Constructys a relevé le défi ?

Actrices essentielles de la Construction, les très petites entreprises concentrent une part importante de l'activité et de l'emploi sur l'ensemble des territoires. Pour les TPE, former quand chaque ressource compte et que les contraintes s'accumulent reste difficile. En 2024, le recours à la formation de ces entreprises a reculé de 6 % alors que la montée en compétences est un levier décisif pour rester compétitif. Face à ce constat, Constructys a déployé un plan d'action, Mission TPE Construction, pour rendre la formation plus simple, plus accessible, plus efficace et plus proche des réalités du terrain.

Former les TPE, oui. Mais comment ?

Avec 224 822 entreprises de moins de 11 salariés, soit 91 % des entreprises adhérentes à l'OPCO, les TPE concentrent une part importante de l'activité et de l'emploi. Présentes sur l'ensemble du territoire national, elles sont les entreprises les plus pourvoyeuses de compétences et contribuent à la vitalité économique de la filière et à la transmission des savoir-faire.

Elles évoluent pourtant dans un environnement de plus en plus exigeant : ralentissement de l'activité, évolutions réglementaires, transitions écologiques et numériques, tensions de recrutement. Dans ce contexte, la formation demeure indispensable pour maintenir les compétences et accompagner la mutation des métiers.

Pour les TPE, l'accès à la formation se heurte à des contraintes très opérationnelles : disponibilité des salariés, continuité de l'activité et présence sur les chantiers, organisation des départs en formation, complexité

Les attentes des TPE

- Des démarches simplifiées
- Un accompagnement de proximité
- Des réponses rapides
- Des solutions adaptées à l'activité
- Des financements adaptés

des dispositifs et des financements. La formation pâtit également d'une image parfois négative, assimilée à un retour sur les bancs de l'école. Les déplacements qu'elle implique peuvent peser sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

En 2023, le nombre de stagiaires avait déjà reculé de 5 %. Une tendance qui s'est poursuivie en 2024 (- 6 %) soit près de 10 % de recul en deux ans.

Ce constat a conduit Constructys à déployer « Mission TPE Construction », un plan d'action de proximité pour développer et augmenter l'accès à la formation par des solutions simples, lisibles et adaptées, sans alourdir le quotidien des entreprises.



Avec la formation, mes gars ont une vraie qualification : c'est pas du tâtonnement, c'est plus du système D. C'est de la méthodologie, de l'efficacité, du professionnalisme. »

Didier Morice,
Dirigeant de TPE

TPE : les chiffres 2024

224 822
entreprises adhérentes
de moins de 11 salariés

570 106
salariés

170 165
stagiaires formés en 2024
soit - 6 %

Mission TPE Construction : une campagne nationale pour un accompagnement local

Faire connaître, cibler et accompagner :
un dispositif structuré qui couvre
l'ensemble du parcours, du message
national au conseiller de terrain.

Le dispositif s'articule autour
de trois leviers :

- **Renforcer la visibilité et faire connaître**

Une campagne de notoriété déployée à
l'échelle nationale (radio, presse, digital)
pour rappeler le rôle de Constructys et
valoriser les solutions existantes.

- **Cibler et personnaliser les messages**

Une campagne marketing directe
avec l'envoi d'emails et de SMS pour
adresser des contenus adaptés aux
profils et aux besoins des entreprises.

- **Développer l'accompagnement
de proximité**

Mise en visibilité du numéro vert géré
par le centre d'appels internalisé,
campagne de prospection téléphonique
et organisation d'événements par les
équipes territoriales pour développer
les échanges directs.

+ 2 %

de progression sur le plan
de développement des
compétences

Une dynamique prometteuse

Après deux années à la baisse
et un début d'année en retrait,
l'activité formation des TPE s'est
progressivement redressée.

**Fin 2025, 117 736 stagiaires formés
contre 115 022 en 2024, soit une
inversion de la baisse avec une
progression de + 2 % sur le plan de
développement des compétences.**
Des résultats qui reflètent l'efficacité
d'un accompagnement adapté aux
besoins et aux contraintes des TPE.

“ **Mission TPE Construction a vocation à s'inscrire durablement
dans les pratiques de Constructys. Une démarche qui a
confirmé l'essentiel : des messages ciblés, un accompagnement
de proximité renforcé et un accès à la formation simplifié. L'un des
principaux points marquants a été l'accueil très positif des dirigeants.
Chefs d'entreprise et artisans étaient ravis d'être contactés, de pouvoir
exprimer leurs besoins et de réaliser qu'un OPCO les écoute, se mobilise et
se préoccupe de leur avenir et de celui de leurs salariés. C'est cette relation
de confiance qui fait bouger les lignes, concrètement, sur le terrain. »**



Nathalie Lathaud, Directrice du développement



**Avec Mission TPE Construction,
le paritarisme prend tout son
sens. Après le constat de baisse
des départs en formation
des TPE, le CA s'est mobilisé
et a décidé de ce plan d'action
ambitieux. Les résultats
obtenus témoignent de la
capacité de Constructys et de
ses partenaires sociaux, à agir
concrètement pour lever les
freins à la formation des TPE. »**

Christophe Possémé,
Président

38 millions
d'impressions digitales

240 000
emails envoyés

100 000
SMS adressés

50 %
de taux d'ouverture moyen

2,6 %
de taux de clic

108 000
visites sur le site dont
85 % issues du digital

REGARDS CROISÉS

Le conseil de proximité en action

Dirigeant d'une TPE du Bâtiment composée de 7 salariés, Didier Morice revient sur ce que le Plan TPE a changé dans son quotidien : des formations plus accessibles et un accompagnement de proximité pour monter des dossiers « bien ficelés ».

Constructys : « En quelques mots, quelle est l'activité de votre entreprise ? »

Didier Morice : Nous sommes spécialisés dans la pose de cheminées et de poêles (bois et granulés). Une activité technique avec une forte exigence de satisfaction client.

Constructys : Avant le Plan TPE, comment formiez-vous vos équipes ?

D. M. : C'était « au compte-gouttes » : tous les ans, on choisissait ce qu'on pouvait faire, pas forcément pour tout le monde. Avec les crises successives, il était impossible de financer toutes les formations qu'on aurait souhaitées.

Constructys : Quel est l'impact concret de la formation ?

D. M. : Mes gars sont ravis : ils ont une vraie qualification. On sort du tâtonnement et du système D : c'est de la méthodologie, de l'efficacité, du professionnalisme. Sur les chantiers, l'enjeu, c'est aussi de travailler en sécurité et d'être conforme.

Le conseil en action

Près de **15 000**
entreprises contactées

24 %
d'entreprises inactives
recontactées

2 295
diagnostics réalisés

Constructys : Et, qu'est-ce que l'accompagnement Constructys vous a apporté ?

D. M. : Julie m'a accompagné du début à la fin. Bien orienté, bien encadré, on se sent en sécurité. Ça évite les mauvaises surprises et le risque qu'un dossier soit refusé. Envoyer un salarié en formation, c'est un coût et du chiffre en moins : on a besoin que ce soit bien ficelé.

Constructys, l'accompagnement de A à Z

Sur le terrain, Julie Léonard accompagne les TPE de la Construction pour rendre la formation simple, concrète et accessible. Dans la campagne, elle a incarné ce lien de proximité avec les entreprises.

Quel est votre rôle auprès des TPE ?

Julie Léonard : Aller vers les entreprises et leur donner un accès simple à la formation : clarifier leurs droits, répondre aux questions et les aider à faire monter leurs salariés en compétences.

Quelle est la valeur ajoutée clé de l'accompagnement Constructys ?

J. L. : La proximité : un contact humain, disponible et réactif, pas un parcours impersonnel. Les TPE savent qu'elles peuvent appeler, envoyer un email et être rappelées.

Concrètement, qu'est-ce que ça change ?

J. L. : L'accompagnement va du début à la fin : orientation vers le bon organisme de formation, mode opératoire clair, et si besoin dépôt du dossier pas à pas avec l'entreprise. L'objectif : transformer l'intention en action.

Un message à une TPE qui hésite ?

J. L. : Faites le premier pas. Un appel, ça ne coûte rien et ça permet de savoir concrètement par où commencer. Former, c'est aussi renforcer la pérennité de votre entreprise.

“

Former, c'est aussi renforcer la pérennité de votre entreprise. »



Mettre un visage sur l'accompagnement

En valorisant ses collaborateurs, Constructyts fait le choix d'une communication incarnée et de la proximité.

Les visuels de la campagne reposaient sur un principe : la mise en avant des conseillers et chargés de formation de Constructyts qui interviennent quotidiennement auprès des entreprises. Donner un visage à l'accompagnement, c'est rendre l'offre de service plus lisible et concrète.



Faire un shooting avec de vrais collaborateurs était un choix clé : c'est souligner que l'accompagnement repose avant tout sur la proximité et la relation. Résultat : de l'enthousiasme et un collectif embarqué. Et surtout, une fierté partagée : celle du service rendu, visible dans les visages de celles et ceux qui accompagnent, chaque jour, les entreprises et leurs salariés. C'est ce lien-là qui fait la différence pour faciliter l'accès à la formation des TPE. »



Marie Blancard,
Directrice de l'offre de service
et de la communication



Merci à Arnaud, Bounouar, Faustine, Jean-Paul, Joëlle, Julien, Marianne, Nadine et Véronique.

Transition numérique et intelligence artificielle : un défi pour les entreprises de la Construction

Obligations réglementaires, outillage numérique, montée en puissance de l'intelligence artificielle (IA) : la Construction entre dans une nouvelle phase de transformation. Si les usages sont déjà largement répandus dans les fonctions de gestion, ils peinent à se faire une place au cœur des chantiers. L'enjeu est désormais d'accélérer l'appropriation, en sécurisant les compétences et l'accompagnement.

Un secteur déjà engagé mais à plusieurs vitesses

La transition numérique n'est plus un horizon lointain pour les entreprises de la Construction. Elle est déjà à l'œuvre, portée par la digitalisation massive des fonctions administratives et commerciales et renforcée par de nouvelles obligations réglementaires : facturation électronique, RE2020, exigences de traçabilité, reporting carbone, et BIM généralisé pour les marchés publics à horizon 2027. Pour autant, les études récentes montrent une réalité contrastée. **Si 97 % des entreprises utilisent des outils numériques pour la création de devis et contrats et 75 % pour la gestion administrative et RH, les usages restent nettement plus limités sur le cœur opérationnel des chantiers**, notamment pour l'exécution des travaux ou le contrôle qualité.

Le numérique, solidement installé dans les fonctions de gestion et de pilotage, demeure sous-exploité là où son potentiel est pourtant le plus fort : productivité, qualité et sécurité.



Le numérique en chiffres

97 %
création de devis et contrats

75 %
gestion administrative et RH

53 %
planification et préparation de chantier

45 %
exécution des travaux

34 %
contrôle qualité

% d'entreprises utilisatrices d'outils numériques, selon les différents besoins.

Source : Étude Constructyts – Transition numérique, 2026.

L'intelligence artificielle : curiosité, prudence et potentiel

Dans ce contexte, l'IA s'impose comme la prochaine étape de la transformation numérique. **Longtemps perçue comme réservée aux grands groupes ou aux secteurs très industrialisés, elle commence à faire son chemin dans le BTP.** Comme le souligne une étude de l'Observatoire des métiers du BTP, les dirigeants y sont plus attentifs mais prudents dans le passage à l'action.

Moins de 10 % des entreprises du BTP déclarent aujourd'hui utiliser des solutions d'IA. **Plus d'un tiers envisagent cependant de s'y engager dans les années à venir.** La taille reste déterminante : les grandes entreprises expérimentent davantage, tandis que les TPE demeurent majoritairement en phase d'exploration.

Les premiers usages concernent surtout l'IA générative, mobilisée sur des tâches administratives : rédaction de courriers, comptes rendus de chantier, synthèse documentaire, réponses à appels d'offres. Des usages accessibles, peu coûteux, qui constituent une porte d'entrée vers une acculturation progressive des équipes.

À retenir

3 %
ont déjà déployé des solutions d'IA

5 %
sont en cours de déploiement

36 %
envisagent des usages futurs

Les fonctions supports sont les premières concernées.

Source : Observatoire des métiers du BTP – Étude IA, 2025. Les entreprises ont été interrogées en février-mars 2025.

“ **Le principal risque de l'IA pour le BTP n'est pas la technologie, mais le décrochage entre les entreprises qui s'en saisissent et les autres. Alors que 40 % des entreprises n'envisagent pas encore ces usages, celles qui s'y engagent constatent déjà des gains très concrets en efficacité, en sécurité et en qualité. L'enjeu est clair : éviter qu'un écart durable ne se creuse, notamment pour les TPE PME. La formation et l'accompagnement sont les clés pour faire de l'IA un levier accessible et utile à tous.** »



Sébastien Bouleau,
Directeur général

Plusieurs freins structurants au déploiement de l'IA ont été mis en évidence par les travaux de l'Observatoire : manque de temps, coût perçu des solutions, déficit de compétences internes, mais aussi qualité et organisation de la donnée. Des conditions indispensables à des usages fiables. **Sans données structurées, interopérables et partagées, et sans**

processus métiers suffisamment formalisés, les promesses de l'IA restent théoriques et les gains d'automatisation ne pourront être exploités. Des constats qui font écho aux précédentes vagues d'innovation du secteur, qui ont démontré que la technologie seule ne suffit pas. Pour être intégrée, elle doit être accompagnée et expliquée.



POINT DE VUE

Repère, données, compétences : les trois conditions de l'appropriation



Les entreprises ont avant tout besoin de repères : comprendre ce que l'IA peut apporter concrètement à leurs activités, structurer et sécuriser les données indispensables au fonctionnement des outils d'IA, mais aussi accompagner leurs équipes dans le changement. »



Hervé Dagand,
Responsable
Observatoires,
études et ingénierie



Accompagner les entreprises dans la durée

Si la transition numérique et l'intelligence artificielle transforment profondément le secteur de la Construction, cela se fait progressivement. Le risque majeur n'est pas tant un retard technologique qu'une fracture numérique entre les entreprises capables d'investir et celles, souvent plus petites, confrontées à des contraintes de temps, de moyens ou de compétences.

Dans ce contexte, le rôle de la formation, du conseil et de l'accompagnement, portés notamment par l'OPCO de la Construction, est central. En aidant les entreprises à clarifier leurs besoins, à structurer leurs données et à développer les compétences adaptées, Constructys contribue à ancrer les usages numériques et de l'IA dans la réalité des métiers.

L'enjeu : passer de la curiosité à l'appropriation, et de l'expérimentation isolée à des usages durables, maîtrisés et créateurs de valeur.



Formation et conseil : des leviers insuffisamment mobilisés

Face à ces enjeux, la formation et le conseil sont déterminants. L'étude sur la transition numérique montre que seule une entreprise sur dix a bénéficié d'un accompagnement structuré ces dernières années. Lorsqu'il existe, cet accompagnement reste fragmenté, mêlant diagnostics ponctuels, interventions de prestataires privés et actions institutionnelles. Les attentes des entreprises sont claires :

- un **conseil personnalisé** pour choisir des outils adaptés à leur taille et à leurs métiers ;
- des **formations courtes et opérationnelles**, directement reliées aux situations de travail ;
- des **démonstrations concrètes** et des retours d'expérience entre pairs ;
- un **appui financier** pour sécuriser les investissements.

Source : Étude Constructys – Transition numérique, 2026.

POINT DE VUE

À la tête d'une entreprise artisanale de Travaux Publics de 7 salariés, Loïc Berger témoigne d'un usage concret de l'IA pour faciliter et accélérer la préparation des devis.

“

Dès la fin d'une visite de chantier, je peux lancer un devis en dictant à l'application ce que j'ai constaté sur place et ce qui est à prévoir. Une première version est produite immédiatement, ce qui fait gagner un temps précieux et permet d'éviter le phénomène de la page blanche. Ensuite, bien sûr, il faut relire, ajuster et parfois corriger. L'IA est un assistant efficace, mais elle ne remplace ni le jugement ni l'expertise du professionnel. »



Loïc Berger,
Dirigeant
de Berger TP

POINT DE VUE

L'IA en pratique chez Constructyts



Chez Constructyts, la transition numérique et l'intelligence artificielle sont abordées de manière pragmatique. L'IA évolue vite, les usages se transforment en permanence : dans ce contexte, la priorité est d'expérimenter concrètement pour comprendre ce qui fonctionne vraiment dans les métiers de la Construction. La démarche combine sensibilisation des équipes et déploiement d'outils concrets : chatbot interne sur les dispositifs et la réglementation, assistants à la rédaction ou encore premiers agents d'automatisation de certaines tâches. Tester, apprendre, ajuster en continu : l'objectif est de simplifier le travail des équipes et d'améliorer la qualité du service rendu aux entreprises. Une démarche qui replace l'intelligence artificielle comme un outil au service des métiers pour recentrer le temps humain sur ce qui fait réellement la valeur. »



Nicolas Esmiol,
Responsable IA
et innovation



POINT DE VUE

À la tête d'un groupe spécialisé dans le génie climatique et électrique, les équipements d'hydrothérapie et les services numériques, Jean Ramirez a fait de l'IA un outil connecté aux réalités du terrain.

« Les premiers usages ont été très concrets, là où l'impact est immédiat. L'IA corrige aujourd'hui les fiches d'intervention des équipes terrain, ce qui améliore fortement la qualité des documents transmis aux clients.

Elle permet d'interroger le corpus réglementaire, particulièrement dense, et de produire des synthèses claires sur l'état des installations. Ce sont des gains très opérationnels, à la fois en temps et en fiabilité.

Le prochain chantier : automatiser le traitement des cahiers des charges, une activité qui représente près de 200 000 € par an. L'objectif est de réduire de 20 à 30 % le temps de saisie, sans alourdir le travail des équipes. »



Jean Ramirez,
Président du groupe Hythlodée

Transition écologique : comment le secteur s'adapte

La transition écologique s'impose aux entreprises de la Construction. Réduction de l'empreinte carbone, maîtrise des consommations énergétiques, gestion des déchets, évolution des matériaux, préservation de la biodiversité : les réglementations s'accumulent.

Dans un contexte économique tendu, le secteur démontre sa capacité à s'adapter et à s'engager progressivement. La question est : comment la montée en puissance de la rénovation, l'évolution des marchés et les mutations des métiers transforment-ils ces obligations en opportunités ?

Un secteur au cœur des enjeux environnementaux

Concentrant une part majeure de la consommation énergétique nationale, des émissions de gaz à effet de serre et de la production de déchets, le secteur de la Construction joue un rôle déterminant dans la transition écologique.

Cette réalité impose une transformation progressive du modèle : recul de la construction neuve, développement de la rénovation énergétique, adaptation des infrastructures aux aléas climatiques, montée en puissance de l'économie circulaire et intégration de nouvelles exigences environnementales dans les marchés publics et privés.

Ces évolutions ne se limitent pas aux aspects techniques. Elles transforment l'organisation des entreprises, le modèle économique, la relation client et encouragent les salariés à développer les compétences nécessaires pour accompagner ces nouvelles pratiques.



Entre réglementations et opportunités

Chiffres clés : le poids du secteur

45 %
de la consommation
énergétique nationale

25 %
des émissions de gaz à effet
de serre

- Le BTP, premier producteur de déchets en France
- La rénovation énergétique comme levier central de la transition

RE2020, loi Climat et Résilience, loi AGECL, loi anti-gaspillage pour une économie circulaire, REP PMCB, objectif Zéro Artificialisation Nette (ZAN), et plus largement la Stratégie nationale bas-carbone (SNBC) française ou encore la loi européenne pour le climat « Fit for 55 » qui vise à réduire les émissions de 55 % d'ici 2030 : le cadre réglementaire s'étoffe et s'amplifie. S'il peut apparaître complexe pour les TPE et les PME, il redessine les marchés, crée de nouvelles attentes clients et ouvre des opportunités d'activité, notamment autour de la rénovation, du réemploi et des matériaux bas carbone.

Ce que la réglementation change concrètement

- Des exigences accrues en performance énergétique et environnementale
- Une organisation renforcée de la gestion des déchets
- Le développement des matériaux biosourcés et recyclés
- Une évolution progressive des gestes métiers et des compétences
- Une adaptation du modèle qui intègre et explique les éventuels surcoûts aux clients finaux

La formation, levier de la transformation

Face à ces mutations, la formation est un levier clé. Malgré le contexte économique, les entreprises de la Construction ont continué à investir dans la montée en compétences. **En 2025, 13 183 stagiaires, issus de 6 661 entreprises, ont suivi une formation en lien avec la transition environnementale et énergétique.** Une dynamique qui se reflète dans la diversité des domaines mobilisés.

Une transition accompagnée, collective et opérationnelle

La transition constitue un parcours, que chaque entreprise peut engager à son rythme, à condition d'être accompagnée.

Sensibilisation, diagnostic, formation et innovation pédagogique : Constructys aide les entreprises de la Construction à préparer l'avenir et à faire de la montée en compétences un moteur de performance.

Une prise de conscience qui se traduit par un recours croissant aux outils de diagnostic et d'accompagnement. Pour les entreprises, il s'agit d'entrer dans une démarche réflexive autour de leur stratégie, de leur modèle économique et de leur approche client, pour ensuite adapter les compétences à leurs besoins.

En 2025 : 3 803 diagnostics courts Transition écologique réalisés, 628 entreprises accompagnées via l'EasyDiag Transition écologique, et le Défi Éco 2050 déployé à grande échelle avec 100 ateliers animés et plus de 700 salariés sensibilisés.

Ces dispositifs témoignent d'une attente forte des entreprises : comprendre, se situer et agir.

DÉFI ÉCO 2050

De la prise de conscience à l'action

Défi Éco 2050 est un outil ludo-pédagogique qui plonge les participants dans un scénario où chaque équipe incarne une entreprise de la Construction, évoluant face aux défis de la transition écologique.

Au fil de la partie, ils sont confrontés à des situations concrètes : gestion et tri des déchets de chantier, choix de matériaux (réemploi, biosourcés, bas carbone), rénovation énergétique et amélioration de la performance du bâti, ou encore réduction de l'empreinte carbone des activités. Les participants prennent des décisions et arbitrent entre contraintes (coûts, délais, exigences clients, réglementation) et impacts environnementaux.

Les enjeux rendus concrets, favorisent le dialogue entre les métiers et donnent des repères immédiatement mobilisables sur le terrain.

Le format facilite l'appropriation en créant une dynamique collective : les participants testent, débattent et apprennent des choix des autres équipes pour identifier des pistes d'amélioration transposables dans l'entreprise (organisation de chantier, achats, pratiques de pose, relation fournisseurs, sensibilisation des équipes).



Exemple de question issue du jeu / quiz métier / mise en situation

Votre chantier génère plusieurs types de déchets (bois, plâtre, plastiques, métaux). Dans le cadre de la REP PMCB, quelle est la première action indispensable à mettre en place pour assurer leur reprise sans frais ?

- 1 Les déposer en déchetterie publique sans tri
- 2 Les stocker sur le chantier jusqu'à la fin des travaux
- 3 **Mettre en place un tri à la source par flux de déchets**
- 4 Les confier à un prestataire sans formaliser la traçabilité

Bonne réponse : 3

Pourquoi ?

La REP PMCB repose sur une obligation de reprise sans frais à condition que les déchets soient triés en amont. Le tri à la source en est donc une condition indispensable.

“

Ce jeu est très cohérent avec les engagements portés au sein de la société La Fenêtrière. Je l'ai trouvé très pratique et concret. La transition écologique peut encore paraître abstraite pour les collaborateurs ; ici, elle devient tangible et collective. »



Catherine Guerniou,
Dirigeante de
La Fenêtrière



LES ATOUTS DU JEU



Interview – Virginie Bouletier, Responsable du marketing et de l'offre de service

Comment présenteriez-vous en quelques mots Défi Éco 2050 ?

Virginie Bouletier : Deux équipes incarnent deux entreprises de la Construction qui doivent se développer tout en se préparant à l'objectif de neutralité carbone en 2050. Pour avancer, elles relèvent des défis, acquièrent des « compétences vertes » et se projettent dans les transformations des métiers.

Quels enjeux le jeu met-il sur la table ?

V. B. : Trois grands défis structurent la partie : la rénovation de 500 000 logements par an, la gestion des matériaux (de l'approvisionnement jusqu'à la fin de vie), et la construction d'infrastructures et de bâtiments décarbonés. Les enjeux liés à la protection de la biodiversité sont également abordés.

Qu'est-ce qui rend l'approche accessible à toutes les entreprises ?

V. B. : Le jeu crée un cadre sécurisé : les participants testent, débattent et apprennent entre pairs.

Cette démarche bienveillante permet d'oser se poser les bonnes questions et d'identifier des solutions réalistes. L'idée était de développer un jeu positif, qui engage vers l'action.

Une anecdote "coulisses" qui résume l'aventure ?

V. B. : L'équipe a travaillé 18 mois et produit trois versions du jeu. La fin a même été changée à dix jours du lancement des prestations graphiques. Pendant cette période intense, le deuxième étage s'est parfois transformé en véritable mini base logistique, avec la réception des premières boîtes de Défi Éco 2050.

Trois raisons d'y jouer ?

V. B. : Se sensibiliser sans pression, passer un bon moment entre collègues et entre pairs, et surtout repartir avec une vision globale des enjeux de la transition écologique dans le secteur.



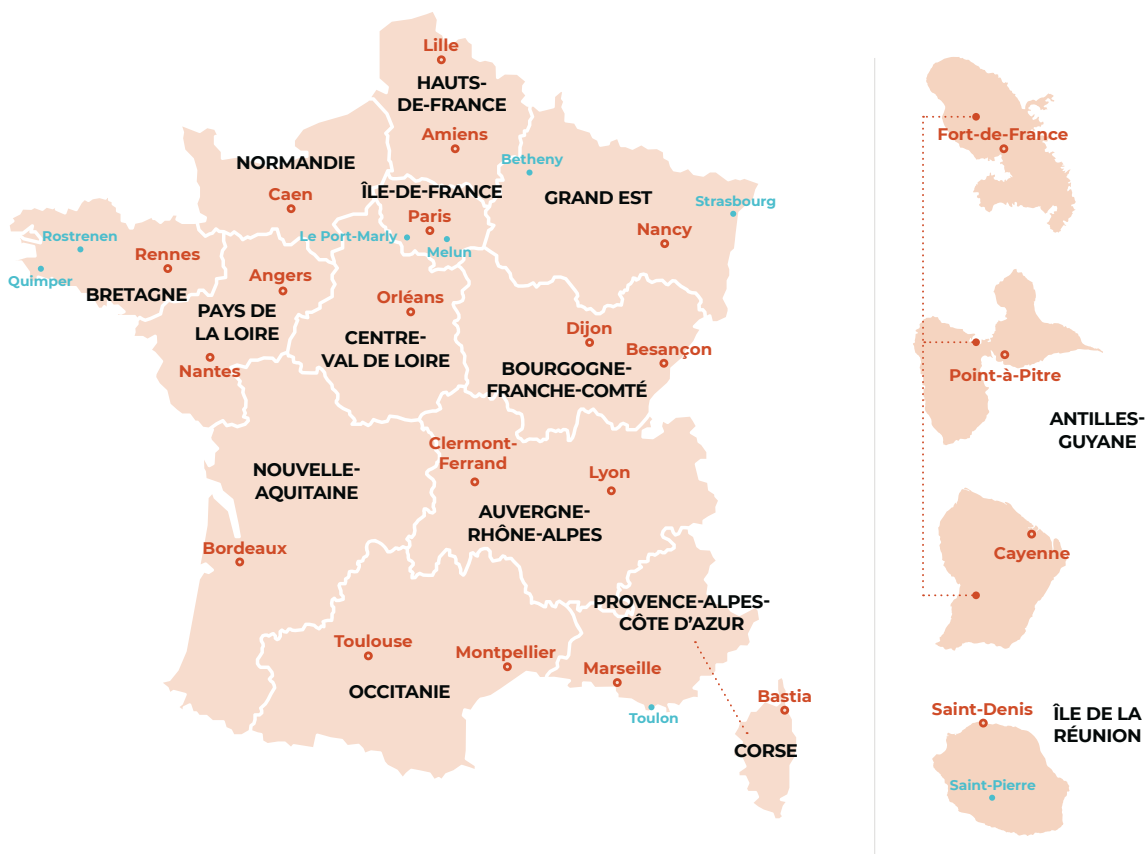
Avec Défi Éco 2050, Constructys a voulu proposer une sensibilisation concrète et non culpabilisante pour apprendre en jouant, en équipe, à partir de situations de chantier réelles. Chacun peut tester, se tromper, débattre et repartir avec des solutions simples à mettre en œuvre, pour transformer progressivement les exigences environnementales en réflexes métiers et en leviers de performance. »



Sébastien Bouleau,
Directeur général

Constructys, au plus près des territoires

Pour accompagner les entreprises et les salariés de la Construction, Constructys est présent sur tout le territoire métropolitain et dans les DROM.



Contact

Un numéro vert unique et gratuit

0 800 940 999

Service & appel
gratuits

Du lundi au vendredi

De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00



Constructys, l'OPCO de la Construction

8 directions nationales et 14 directions territoriales

DG

Directeur général
Sébastien Bouleau



Directeur général adjoint
Noaman Saddoud



DOSC

Direction de l'offre de services et de la communication

Marie Blancard



DEMC

Direction expert métier et contrôle

Noaman Saddoud



DAF

Direction administrative et financière

Noaman Saddoud



DD

Direction du développement

Nathalie Lathaud



D Prod

Direction de la production

Cécile Blondeel



DSIN

Direction des systèmes d'information et du numérique

Olivier Bertrand



DRH

Direction des ressources humaines

Christophe Choplet



DT

Direction de la transformation

Olivier Bertrand



Antilles-Guyane

Directrice régionale
Nathalie Fortunée



Auvergne-Rhône-Alpes

Directrice régionale
Nathalie Lathaud



Bourgogne-Franche-Comté

Directrice régionale
Edwige David



Bretagne

Directeur régional
Pascal Cabaret



Centre-Val de Loire

Directeur régional
Romain Artiges



Grand Est

Directeur régional
Vincent Fournier



Hauts-de-France

Directrice régionale
Cécile Blondeel



Île-de-France

Directeur régional
Bruno Oliva



Île de la Réunion

Directrice régionale
Carole Garnier



Normandie

Directrice régionale
Pascale Touret



Nouvelle-Aquitaine

Directrice régionale
Sylvie Hivert



Occitanie

Directeur régional
Eric Laprade



Paca & Corse

Directrice régionale
Chantal Castel



Pays de la Loire

Directeur régional
Sylvain Chardaire





Consultez
le rapport
d'activité
en ligne.

Découvrez le rapport d'activité 2025 sur **constructys.fr**

Une production 100 % française, choisie et maîtrisée

Ce rapport d'activité est le reflet de notre engagement responsable, depuis sa conception jusqu'à sa distribution, en passant par le façonnage et le traitement des déchets, y compris le tri et la collecte du papier, du carton et des emballages.

Nous avons fait le choix d'une production entièrement française, avec une sélection minutieuse de nos fournisseurs et des encres végétales. Nous avons également veillé à optimiser la quantité d'exemplaires imprimés, à réduire la taille des images et des aplats de couleur, ainsi qu'à améliorer l'ensemble de notre dispositif de communication.

Septembre 2026

Création
www.thalamus-ic.fr

Crédits photos

Centre FBDB, Constructys,
CCCA-BTP/V. Bourdon,
M.Chesneau/J.Delpire,
France Travail, iStock, N.
Joubard, Le Moniteur,
Shutterstock.



Constructys
Votre partenaire compétences