

## CEDEO LANCE SON NOUVEAU CATALOGUE CEDEO PRO 2022

CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, lance la nouvelle édition de son catalogue 2022. Outil indispensable aux plombiers, chauffagistes, installateurs sanitaires et électriciens, le catalogue Cedeo Pro a évolué pour gagner en clarté et en efficacité.

Plus graphique et plus fonctionnelle, cette édition 2022 facilite la recherche au fil des pages, valorise les produits et délivre aux professionnels toute une série d'informations complémentaires, utiles sur les chantiers.

Réunissant produits, services et conseils, le catalogue Cedeo Pro reste un outil essentiel pour faire de chaque chantier un succès, en permettant aux pros de gagner en efficacité.

### UN ACCOMPAGNEMENT DU PROFESSIONNEL DANS SON QUOTIDIEN

Au travers des 1482 pages et d'une recherche plus fluide, les professionnels pourront découvrir :

- **6 grandes familles de produits**, clairement identifiées par une couleur : sanitaire, chauffage et climatisation, plomberie, outillage et équipements, droguerie et fixations, pièces de rechange ;
- **Les marques de référence pour les professionnels spécialisés Altech et Alterna**, ainsi que les grandes marques partenaires de l'enseigne **Atlantic, Novipro, Thermor, Watts...**
- **Des produits valorisés et accompagnés des visuels et des caractéristiques techniques indispensables ;**
- **Des nouveautés**, comme les pompes à chaleur piscine ou le chauffe-eau plat électrique.



### UNE PALETTE D'OUTILS COMPLÉMENTAIRES POUR UN PARCOURS OPTIMISÉ

D'ores et déjà disponible dans les 430 agences Cedeo partout en France et toujours à portée de main des professionnels, ce catalogue s'inscrit également dans une expérience multicanale, s'ouvrant sur un ensemble d'outils et de services digitaux : site internet [cedeo.fr](http://cedeo.fr), plateforme [cedeo boost](http://cedeo.boost), ou encore QR code permettant également d'étendre l'expérience utilisateur pour profiter des tutos depuis son smartphone.

Le catalogue Cedeo Pro c'est aussi 30 000 produits disponibles en stock, un service de Click & Collect, Click& Deliver et Click & Box, une livraison à J+1 peu importe le lieu du chantier et de nouveaux conseils pour aider les professionnels à gagner du temps dans leurs installations et dans leurs choix.

**À propos de CEDEO**

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte 430 agences dans toute la France.

[www.cedeo.fr](http://www.cedeo.fr)    

**À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carrieres.sgdb-France.fr](http://carrieres.sgdb-France.fr)      [@SgdbFrance](https://twitter.com/SgdbFrance)

