COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CASÉO POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT ET PRÉPARE UNE NOUVELLE ÉTAPE DE SON HISTOIRE

Avec quatre ouvertures organisées à la rentrée, Caséo poursuit le développement de son réseau partout en France. Une dynamique qui s'accompagne également d'une évolution de son organisation et prochainement, d'une nouvelle identité pour l'enseigne.

UN RÉSEAU QUI CONTINUE DE GRANDIR

Spécialiste de la menuiserie, de la cuisine, des vérandas et de la rénovation de l'habitat, Caséo poursuit son développement en s'appuyant sur un réseau d'adhérents indépendants, impliqués et fortement ancrés dans leurs territoires.

À la rentrée 2026, quatre magasins du réseau ont organisé leur opération d'ouverture : **Menuiserie de la Forge au Poinçonnet (près de Châteauroux - 36), Art des Fenêtres aux Mureaux (78), Maison Robin à Chambray-Lès-Tours (37) et Menuiserie Diffusion à Marsannay-la-Côte (près de Dijon - 21).**



Pour Menuiserie Diffusion, cette nouvelle implantation marque une étape importante dans son développement puisqu'il s'agit du 10e magasin du groupe.

Ces ouvertures viennent **renforcer le maillage territorial de Caséo et illustrent la dynamique de développement du réseau.** Elles permettent à l'enseigne de poursuivre progressivement son implantation partout en France, tout en conservant ce qui fait la force de son modèle : des entrepreneurs indépendants, une bonne connaissance de leur marché local et l'accompagnement d'un réseau national. Plusieurs ouvertures sont déjà prévues pour le 1er trimestre 2027.

UN DÉVELOPPEMENT QUI S'ACCOMPAGNE D'UNE ÉVOLUTION DE L'ORGANISATION

Ces nouvelles ouvertures viennent prolonger une dynamique engagée depuis plusieurs années par Caséo.

Pour accompagner son développement et répondre aux nouveaux défis auxquels le réseau est confronté, **Caséo fait également évoluer son organisation**. L'objectif est double : renforcer la proximité entre la centrale et les adhérents et adapter le fonctionnement du réseau pour répondre toujours mieux à leurs attentes, tout en

assurant la pérennité de l'enseigne. Dans cette logique, Caséo a mis en place un **Comité de Pilotage du réseau, composé de 6 dirigeants d'entreprises adhérentes, tous directement impliqués dans l'opérationnel au sein de leurs sociétés respectives.** Choisis pour leur représentativité au sein du réseau, ses membres souhaitent s'impliquer davantage dans les réflexions et les décisions qui accompagnent son évolution.

Ce Comité de Pilotage s'appuie également sur **cinq commissions d'adhérents, consacrées à des sujets essentiels pour la vie et le développement du réseau :** communication, achats, RSE, efficacité opérationnelle, informatique et digitalisation.

Cette nouvelle organisation doit permettre de renforcer les échanges entre la centrale et les adhérents, de les associer davantage aux réflexions stratégiques et de construire collectivement les prochaines étapes du développement de Caséo.

BIENTÔT, UN NOUVEAU VISAGE POUR CASÉO

Cette évolution du réseau s'accompagnera prochainement d'un autre changement majeur : celui de son identité.
Après plusieurs mois de réflexion, l'enseigne dévoilera **prochainement une nouvelle identité, pensée pour accompagner son développement. Elle traduira mieux ce qu'est Caséo aujourd'hui et les ambitions du réseau pour demain.**
Une évolution qui concernera plusieurs éléments forts de son univers de marque.

Nouveau visage. Nouvelle signature. Même ADN.

Rendez-vous prochainement pour découvrir le nouveau Caséo.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Pour répondre toujours mieux aux attentes de ses clients, Caséo entend poursuivre activement son développement en 2027. Le réseau cible en priorité plusieurs territoires encore sous-représentés : la Bretagne, la Basse-Normandie, l'Île-de-France, le Centre et le Grand Est. Des opportunités d'ouverture sont disponibles dans ces régions pour des entrepreneurs souhaitant rejoindre un réseau solide, reconnu par ses adhérents et en pleine croissance.