

SERGE FERRARI SE HISSE AU SOMMET DU MUR D'ESCALADE DE BRIANÇON.

Nichée au cœur des Hautes-Alpes, la jolie ville de Briançon a conservé un très riche patrimoine militaire, témoignage de son passé stratégique de verrou alpin. Aujourd'hui, Briançon souhaite se réinventer avec une ambition d'une toute nouvelle nature : devenir un centre attractif pour l'escalade, et consolider sa réputation de destination incontournable pour les sports de montagne.

Dans le cadre d'un réaménagement de son parc des sports, la ville s'est ainsi dotée d'un nouveau mur d'escalade, appelé le « Nid », qui a notamment accueilli l'étape française de la coupe du monde IFSC de difficulté, dans le cadre de la 34e édition du Mondial de l'Escalade. Et Serge Ferrari Group joue un rôle central dans ce beau projet, en habillant la toiture du mur, d'une membrane STFE.



TOUR D'HORIZON SUR LA MEMBRANE STFE, QUI HABILLE LE MUR D'ESCALADE.

La membrane STFE, déployée sur 450 m², assure une **protection totale contre les intempéries** permettant ainsi une utilisation du mur d'escalade tout au long de l'année, quelles que soient les conditions climatiques. Sa transparence permet de filtrer la lumière naturelle, créant ainsi un espace lumineux et ouvert pour les grimpeurs.

À la fois **légère et robuste**, la membrane **ne requiert aucune structure de soutien supplémentaire**, un avantage considérable pour ce projet minimaliste. Elle se distingue également par sa résistance exceptionnelle aux éléments, assurant la durabilité de l'installation.

Une véritable prouesse architecturale. La membrane STFE protège la structure tout en préservant une esthétique moderne et aérienne. Elle **crée ainsi un cadre aussi fonctionnel qu'attrayant**, idéal pour accueillir des compétitions internationales et des séances d'entraînement.



Grâce à l'utilisation de la membrane STFE de Serge Ferrari Group, le mur d'escalade de Briançon devient un modèle d'infrastructure sportive moderne, où innovation, performance et confort se conjuguent pour offrir une expérience optimale aux grimpeurs.

À propos de Serge Ferrari Group

Serge Ferrari Group est un leader mondial des toiles composites durables, offrant des solutions innovantes pour la protection solaire, l'architecture tendue, la marine, le mobilier et les structures modulaires au travers de ses trois marques BtoC, Soltis, Batyline, Stamoid et de ses deux marques BtoB, Serge Ferrari Architecture et Serge Ferrari Industries. Engagé dans l'innovation et la durabilité, le Groupe s'efforce de répondre aux défis environnementaux et technologiques de demain. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire propriétaires différenciants.

Serge Ferrari, Groupe familiale rhônalpin dont le siège est basé à La Tour-du-Pin (38), dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. Il est présent dans 16 pays via des filiales et des bureaux de représentation, commercialise dans 80 pays et s'appuie sur un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2023, Serge Ferrari Group affiche un chiffre d'affaires de 327 M€. Coté sur Euronext Paris, le Groupe compte aujourd'hui plus de 1200 collaborateurs.



