

**LE NOUVEAU SIÈGE DU GROUPE BONFIGLIOLI OPTE POUR
UNE PROTECTION SOLAIRE EN TOILE SERGE FERRARI.**

Le groupe Bonfiglioli, leader sur le marché des composants pour l'automatisation, a inauguré son nouveau siège social à Calderara di Reno, dans la ville métropolitaine de Bologne, en Italie. **Et pour la protection solaire de ce nouveau bâtiment, ce sont les toiles Serge Ferrari qui ont été sélectionnées** par le studio Peter Pichler Architecture. Les architectes ont imaginé un lieu répondant à de grandes exigences en termes de confort, d'éclairage naturel et de gestion thermique.



Le défi des architectes : créer un environnement de travail agréable et performant, tout en optimisant la consommation énergétique et en intégrant les principes de durabilité environnementale.

Pour atteindre cet objectif, le choix des matériaux et des solutions technologiques a bien sûr joué un rôle déterminant. **L'apport de lumière naturelle était un critère clé dans la conception architecturale**, afin de créer un espace lumineux et confortable pour les occupants tout au long de la journée, tout en minimisant l'usage de l'éclairage artificiel et des systèmes de climatisation.

LE TISSU SOLTIS TOUCH AU CENTRE DU PROJET : PERFORMANCE THERMIQUES ET ESTHÉTIQUES

Pour répondre à ces grands enjeux (confort, lumière naturel, gestion thermique), la solution sélectionnée en protection solaire est clé. Ici, c'est la toile Soltis Touch de Serge Ferrari qui a su convaincre les architectes. Ce tissu, **aux propriétés thermiques, acoustiques et esthétiques**, a été choisi dans deux variantes, avec des coefficients d'ouverture de 3 % et 5 %, afin de s'adapter aux différentes orientations du bâtiment et **aux exigences de gestion de la lumière**.

- **Sur les façades les plus exposées**, le **Soltis Touch 3 %** a été utilisé pour contrôler efficacement la radiation solaire. Ce choix permet de réduire les gains de chaleur en été tout en maintenant une température agréable à l'intérieur.
- **Sur la façade nord-est et dans la cour intérieure**, le **Soltis Touch 5 %** favorise la transparence et l'apport de lumière naturelle, contribuant à un environnement lumineux et ouvert.

Au total, ce sont **245 stores enrouleurs** qui ont été installés, couvrant une surface de plus de **3 300 m²** du bâtiment !

En plus de son rôle de protection solaire, le tissu Soltis Touch a été choisi **pour ses propriétés acoustiques**, réduisant la réverbération dans les espaces de travail. Une solution qui contribue à créer un environnement de travail plus calme et plus agréable, améliorant la concentration et le bien-être des utilisateurs.

Soltis Touch a également été plébiscité pour son **effet naturel et sa texture élégante**, qui s'intègrent parfaitement à la vision architecturale du studio. La couleur et la texture du tissu créent une ambiance chaleureuse et accueillante dans les bureaux, renforçant l'harmonie entre architecture et design intérieur.



UNE COLLABORATION AVEC RESSTENDE POUR UNE SOLUTION INNOVANTE

Le partenaire de Serge Ferrari, Resstende, a joué un rôle clé dans la mise en œuvre de ces solutions solaire. Leur expertise a permis de concevoir des **stores enrouleurs dissimulés**, alliant une grande fonctionnalité à une intégration esthétique discrète. Parmi les réalisations notables, on retrouve les **stores à double hauteur**, installés dans les espaces présidentiels, qui atteignent plus de **6 mètres de hauteur**. Ces solutions techniques apportent un impact visuel fort tout en étant parfaitement fonctionnelles.

Le nouveau siège de Bonfiglioli incarne bien les valeurs du groupe en matière de durabilité, de bien-être et d'efficacité énergétique. Grâce à l'intégration du tissu Soltis Touch de Serge Ferrari et à une collaboration étroite avec le studio Peter Pichler Architecture et Resstende, ce bâtiment est un exemple réussi d'architecture respectueuse de l'environnement, alliant confort, esthétique et performances techniques.

À propos de Serge Ferrari Group

Serge Ferrari Group est un leader mondial des toiles composites durables, offrant des solutions innovantes pour la protection solaire, l'architecture tendue, la marine, le mobilier et les structures modulaires au travers de ses trois marques BtoC, Soltis, Batyline, Stamoid et de ses deux marques BtoB, Serge Ferrari Architecture et Serge Ferrari Industries. Engagé dans l'innovation et la durabilité, le Groupe s'efforce de répondre aux défis environnementaux et technologiques de demain. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire propriétaires différenciants. Serge Ferrari, Groupe familiale rhônalpin dont le siège est basé à La Tour-du-Pin (38), dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie.

Il est présent dans 16 pays via des filiales et des bureaux de représentation, commercialise dans 80 pays et s'appuie sur un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2023, Serge Ferrari Group affiche un chiffre d'affaires de 327 M€. Coté sur Euronext Paris, le Groupe compte aujourd'hui plus de 1200 collaborateurs.