

Esthétique et performances de fenêtres en bois exotique d'Afrique dans un hôtel particulier du 18^e siècle

Dans cet hôtel particulier du centre-ville de Caen (Calvados, 14), datant du 18^e siècle, le propriétaire souhaitait remplacer ses anciennes fenêtres bois à simple vitrage par de nouvelles menuiseries. Son choix s'est porté sur des fenêtres traditionnelles de style Haussmannien d'Atulam, appropriées aux rénovations de demeures de caractère et de sites classés. L'essence retenue est un bois exotique d'Afrique aux performances élevées en termes de stabilité, de durabilité et d'isolation. Le résultat est à la fois esthétique (bois au veinage peu marqué, à l'aspect lisse et glacé) et qualitatif. Retour d'expérience, 3 ans après la pose des nouvelles menuiseries bois, en compagnie du propriétaire des lieux.



© Atulam pour Campagne Fenêtres Bois

Campagne fenêtres bois

Communiqué de presse

Juin 2024



Fenêtres bois au design ancien avec coins mouchoirs supérieurs et espagnolette © Atulam pour Campagne Fenêtres Bois

Des fenêtres bois esthétiques au grand clair de vitrage

« Le projet de rénovation des menuiseries devait impérativement respecter l'intégrité de la maison, c'est pourquoi nous avons préféré le bois à n'importe quel autre matériau », explique le propriétaire. Sur l'ensemble des 300 m² du bâtiment, du rez-de-chaussée aux étages, ce sont 30 fenêtres bois qui ont été fabriquées et installées, avec des dimensions moyennes de 2 m de haut par 1,20 m de large. « Le bois permet de produire des fenêtres sur mesure. Dans notre maison, il n'y a pas deux formats identiques. De plus, ce matériau offre un autre avantage : la finesse des profils qui apporte un très grand clair de jour. Comme nous sommes exposés nord-ouest, je voulais nous garantir la meilleure luminosité possible ».

Des fenêtres bois isolantes, stables et à faible entretien

En associant un vitrage plus performant aux qualités d'isolation des fenêtres, le propriétaire de l'hôtel particulier se félicite d'avoir constaté une baisse de ses factures de chauffage. Pour rappel, les bois exotiques d'Afrique d'Atulam affichent un coefficient thermique Uw de 1,5 W/m².

Par ailleurs, ces essences se distinguent par leur stabilité naturelle et leur densité remarquable de 690 kg/m³ à 870 kg/m³ permettant une précision accrue dans la menuiserie.

« Depuis leur installation, les fenêtres n'ont pas subi de déformation et n'ont nécessité ni reprise, ni réglage, se félicite le propriétaire. Quand on ajoute à cela la facilité d'entretien due à la qualité des peintures, garanties jusqu'à 15 ans, je suis confiant, mes enfants profiteront encore longtemps de ces menuiseries ! ».



© Atulam pour Campagne Fenêtres Bois

Campagne fenêtres bois

Communiqué de presse

Juin 2024

Des bois exotiques responsables, contrôlés et au coût carbone négatif

Les essences de bois exotiques d'Afrique proposées par Atulam proviennent d'Afrique de l'ouest/centrale (Congo, Cameroun, Gabon) et sont issues de forêts gérées de manière durable : les bois proviennent en grande majorité de forêts labélisée FSC et/ ou certifiées PAFC. Elles sont classées en catégorie 3 ou 4, ce qui élimine le besoin de traitement chimique pour leur emploi en menuiserie.

- **Origine Responsable** : chaque fournisseur respecte des critères de qualité, d'éthique et d'engagement envers la préservation de l'environnement. Le choix de plusieurs essences permet de respecter le rythme de renouvellement de la forêt et de prélever les bois en fonction de leur disponibilité.
- **Contrôle Rigoureux** : les bois importés en France sont soumis à la Règlementation Bois de l'Union Européenne (RBUE), garantissant leur légalité et leur provenance contrôlée.
- **Engagement Environnemental** : les bois exotiques sur pied absorbent environ 1 500 kg de CO² par mètre cube, participant activement à la lutte contre le changement climatique. Le bois exotique d'Afrique présente un coût carbone négatif, parce qu'il absorbe plus de CO² qu'il n'en émet pour son acheminement et sa transformation.



© Atulam pour Campagne Fenêtres Bois

La **Campagne Fenêtres Bois**, à l'initiative de l'**UMB-FFB**, la **CAPEB** et l'**UFME**, réalisée avec le soutien du **CODIFAB** et coordonnée par le **CNDB**, s'est fixée pour mission de faire mieux connaître les avantages de la fenêtre en bois auprès du grand public (propriétaires de maisons et d'appartements) et des professionnels (prescripteurs, MOA, BE, architectes, CMIstes...).

