

Glass Systems met en place une campagne inédite sur les réseaux sociaux avec sa mini-série :

24 HEURES
AVANT
NOËL

Dans sa dernière **campagne de communication**, lancée le 1er décembre, Glass Systems met à l'honneur l'**Annexe** en la présentant comme **le foyer du Père Noël**.



Pendant la période des fêtes, les followers de Glass Systems découvriront quotidiennement un épisode retraçant les étapes clés de la dernière journée du Père Noël avant sa tournée...



A l'heure actuelle, 11 épisodes ont été publiés et rencontrent déjà un certain succès : **en seulement une semaine**, les vidéos diffusées comptent en moyenne **plus de 1200 vues** et le nombre de followers ne cesse de croître. Ces vidéos sont visibles sur l'**ensemble des réseaux sociaux** sur lesquels Glass Systems communique : Facebook, Instagram, YouTube, et depuis quelques semaines **TikTok**.

Pour suivre chaque jour un nouvel épisode de notre mini-série n'hésitez pas à vous abonner :

