



photo : burgbad

oct 27, 2022 13:42 CEST

burgbad au salon Idéobain 2022 : des meubles et des arbres

La présence de burgbad au salon Idéobain 2022 était entièrement placée sous le signe de la durabilité. À cette occasion, le spécialiste des meubles de salle de bains a présenté un large éventail de solutions de produits nouvelles et éprouvées pour un équipement convivial et confortable de la salle de bains. La forêt de Bérou-la-Mulotière profite également du succès de burgbad au salon Idéobain 2022 - avec 500 nouveaux arbres plantés.

Le spécialiste des meubles de salle de bains, qui a 75 ans de tradition et des

sites en Allemagne et en France, est depuis des années une référence en matière de durabilité dans le secteur sanitaire. Ainsi, burgbad est notamment neutre pour le climat depuis 2016 et a ainsi été le premier fabricant de meubles de salle de bains climatiquement neutre au monde.

Un arbre est planté pour chaque visiteur

C'est pourquoi burgbad souhaitait également laisser une empreinte carbone aussi faible que possible au salon Idéobain du 3 au 6 octobre 2022. Ainsi, il n'y avait pas de give aways ni de brochures ou catalogues. Les informations pouvaient être téléchargés à l'aide d'un QR code. De plus, burgbad a lancé une action spéciale en coopération avec Reforest'ation (www.reforestaction.com) : pour chaque badge visiteur scanné sur le stand, un arbre a été planté à Bérrou-la-Mulotière dans le département de l'Eure-et-Loir, dont fait partie le site de production de burgbad à Nogent Le Roi.

burgbad fait partie de l'“Espace Créateurs”

L'édition 2022 a marqué le retour d'Idéobain sur le site historique de la Porte de Versailles. burgbad s'est réjoui de pouvoir aller à la rencontre des clients ou potentiel clients. Des chefs de projet, des architectes, des plombiers, des concepteurs de salle de bains étaient présent à la recherche d'inspiration. Dans l'“Espace Créateurs” les entreprises de marque qui y exposent sont sélectionnées par le salon en fonction de certaines exigences en matière de qualité et de design. Le salon Idéobain à Paris est l'un des principaux salons spécialisés dans l'équipement de salles de bains et de spas en France et s'adresse aussi bien aux visiteurs professionnels qu'à un public de consommateurs intéressés.

Meubles de salle de bains et solutions de salle de bains individuelles pour tous les goûts

burgbad a présenté une sélection attrayante de sa large gamme et a exposé des solutions de produits de tous les segments avec Free, Max, Lin20, Lavo 2.0 et sys30 Sana.



Free est l'une des collections les plus populaires de la gamme sys10 de burghbad, réputée pour ses délais de livraison rapides et son rapport qualité-prix attractif. Outre un vaste choix de lavabos, d'éléments bas et d'armoires complémentaires, la collection comprend une large palette de surfaces en mélamine et en laque dans divers décors bois et couleurs (mates ou brillantes).

Free permet de personnaliser les salles de bains, petites ou grandes, en un clin d'œil. De l'élégance classique au design progressif, Free est vraiment polyvalent. Free comprend plus de 40 modèles de consoles différents et offre, avec ses nouvelles consoles compactes en HPL (High Pressure Laminate), des alternatives intéressantes aux modèles traditionnels en pierre de synthèse ou céramique : il est extrêmement résistant et peut être travaillé sans joints. Les plateaux compacts sont disponibles en marbre noir et en chêne antique.

Lin20, Max et Lavo 2.0 sont des collections actuelles de la gamme de lignes de design sys20.

La vaste gamme Lin20 de burghbad apporte une ligne claire unique dans le design de la salle de bains - une ligne d'une rigueur rarement atteinte auparavant. Avec ses solutions murales et au sol au design sobre et rectiligne,

Lin20 se distingue par sa simplicité visuelle. Sa structure modulaire et ses profondeurs triples lui confèrent une telle polyvalence qu'elle crée un espace de rangement d'une qualité presque architecturale.

Simple dans sa conception, naturelle dans ses matériaux, respectueuse de la tradition dans son langage de design, durable dans sa structure et extrêmement confortable dans son utilisation : c'est la collection en bois véritable Max de burgbad. Son design intemporel est caractérisé par des façades à cadre finement travaillées et des panneaux de finition fins ainsi que par des inserts en tressage viennois qui lui confèrent un profil unique et conforme aux tendances.

La collection Lavo 2.0 transforme la salle de bains en salon : un lavabo comme une commode, d'élégantes consoles et sideboards, de grandes armoires vitrines éclairées et des highboards représentatifs en sont les points forts. Des façades de meubles légèrement arrondies s'harmonisent avec l'ovale du lavabo en pierre de synthèse et du miroir lumineux procurant ainsi un caractère confortable à la salle de bains. Que ce soit en bleu glacier mat, en blanc neutre, en gris basalte actuel ou en chêne décor rouille, le design allie le charme du style mid century à la rectitude moderne.

Dans le secteur sanitaire aussi, la personnalisation est la tendance du futur. Liberté de planification individuelle, flexibilité absolue des dimensions, libre choix de l'équipement sanitaire, solutions fonctionnelles et grand confort d'équipement. Avec sa multitude de surfaces et de couleurs, le programme sys30 Sana est la réponse de burgbad aux besoins de plus en plus individuels au niveau du lavabo et de la salle de bains confortable.

burgbad, fabricant allemand de meubles et de concepts d'aménagement pour la salle de bains, a été créé en 1946 à Bad Fredeburg en Westphalie. La marque burgbad propose de nombreuses solutions créatives pour réaliser des salles de bains au style affirmé avec une grande qualité esthétique et technique. La production de burgbad est réalisée en Allemagne sur les sites de Schmallerberg, Greding et Lauterbach et en France à Nogent-le-Roi. Au début des années 1990, burgbad a racheté l'usine de Nogent-le-Roi, aujourd'hui burgbad France.

Depuis 2010, burgbad est une filiale à 100 % du groupe turc Eczacıbaşı. Eczacıbaşı se compose de 39 entreprises qui emploient

plus de 11 400 personnes. Elle réalise un chiffre d'affaires de 11,1 milliards de TL en 2020. Le groupe est particulièrement actif dans les domaines des produits de construction, des biens de consommation et de la santé.

En 2020, burghad comptait un peu plus de 700 employés, dont une centaine en France. Ces dernières années, les ventes de burghad ont fluctué entre 100 et 110 millions d'euros.