

Dans un contexte de crise énergétique, **Kingfisher (Brico Dépôt et Castorama)**, signe la **charte Ecowatt avec RTE** afin de contribuer à une meilleure consommation de l'électricité et concourir à limiter les risques de sécurité d'alimentation en électricité en France. Ce dispositif vient compléter les actions déjà mises en place qui ont notamment permis de réduire de près de 40% la consommation énergétique des magasins et dépôts depuis 2010 et soutenir l'ambition des enseignes d'atteindre une réduction de 38% de leurs émissions de carbone liées aux bâtiments d'ici à 2025.

1. En signant la charte EcoWatt, les enseignes s'engagent lors des alertes Ecowatt à :

- Optimiser et réduire leur consommation d'énergie pour :
 - L'éclairage, les enseignes couperont l'éclairage d'agencement au sein des magasins
 - Le chauffage et la climatisation
 - Démarrage des systèmes de climatisation qu'à partir de 27°C au lieu de 26°C
 - Adaptation des horaires de forte consommation à extinction ou réduction de la consommation de certains équipements (ex : rechargement des engins de manutention)
 - Optimisation de l'utilisation du chauffage dans les différents locaux (programmation des températures selon les horaires de présence). Nous baisserons le chauffage à une température de 17°C entre 8h et 10h et entre 18h et 20h puis à 14°C à la fermeture des magasins et dépôts.
- Mobiliser et à fédérer les clients et collaborateurs autour de la démarche EcoWatt pour les guider dans les gestes à adopter pour favoriser une consommation plus responsable. Cela se traduit par également par un relai du dispositif EcoWatt à l'aide de nos supports d'information (web + en magasin), ainsi que l'organisation d'une conférence sur le climat aux sièges de Brico Dépôt et Castorama à l'automne 2022.

2. Vous trouverez ci-dessous les actions déjà mises en œuvre par Kingfisher pour réduire sa consommation énergétique. Grâce à ces actions, et depuis 6 ans maintenant, Brico Dépôt et Castorama sont certifiées ISO 50001 pour leur gestion de l'énergie :

- Utilisation de 100% d'électricité renouvelable (avec garantie d'origine) depuis janvier 2021,
- Remplacement progressif des équipements de chauffage au gaz par des équipements moins énergivores et notamment des pompes à chaleur,
- Finalisation du déploiement dans tous les points de vente d'ici mars 2023 un système de gestion technique des bâtiments (GTB), permettant d'améliorer le pilotage de la consommation énergétique par site
- Finalisation du remplacement de l'ensemble des éclairages par des LED
- Enfin, test en cours sur les toits de 4 magasins, avec la mise en place d'un revêtement réfléchissant réduisant la chauffe des bâtiments et ainsi le recours à la climatisation (cool roof).