

BILAN DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION DES VIPROS DAYS

Retour sur le succès d'une journée riche en rencontres, en partage et en innovations pour les artisans du bâtiment

Le 30 juin dernier s'est déroulée la 1^{ère} édition des VIPros Days à la Saline Royale d'Arc-et-Senans (29). Cet événement dédié aux professionnels du bâtiment, adhérents au programme de fidélité VIPros, a tenu toutes ses promesses.

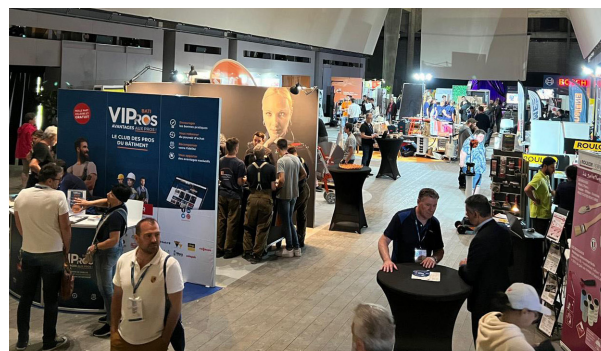
Près de 500 personnes ont répondu présent dont 300 artisans qui sont venus échanger et découvrir les nouveautés des marques partenaires VIPros. Retour sur une journée conviviale au format original.



Les VIPros Days ont favorisé la proximité des marques partenaires du Club VIPros avec leurs utilisateurs professionnels. Près de 500 participants ont fait le déplacement à la Saline Royale d'Arc-et-Senans dont **plus de 300 artisans inscrits au Club VIPros, représentant plus de 120 entreprises artisanales, et près de 90 Compagnons du Tour de France.**

Cette journée a été une belle occasion d'échanger, de découvrir les solutions et les innovations présentées par la vingtaine de marques participantes, mais aussi de mieux connaître l'offre de services VIPros, et ce dans un lieu d'exception, loin des chantiers et des tracas quotidiens.

Cet événement a également permis de mettre en lumière le partenariat entre le Club VIPros et l'Institut Européen de Formation des Compagnons du Tour de France, dont l'objectif est d'accompagner les jeunes professionnels dans leur future activité en leur proposant des offres sur l'achat de matériel des membres VIPros. Une relation privilégiée entre les marques et les élèves a pu être initiée, notamment lors de la visite des ateliers de l'Institut de Mouchard, organisée la veille. Ils ont pu partager leur savoir-faire, découvrir et utiliser les produits des marques participantes, et tisser ainsi des liens uniques. Par ailleurs, au cours de la journée, les élèves des Compagnons du Tour de France ont réalisé des œuvres remarquables comme un vélo géant en bois, actuellement exposé à Arbois pour le passage du Tour de France.



3 tables rondes, animées par l'équipe de Bichon TV, ont ponctué la journée sur des sujets d'actualité pour le secteur tels que :

- Bien choisir, c'est se protéger
- Eco-responsabilité du bâtiment
- La réussite est-elle le fruit du hasard

ainsi que des mini-conférences sur le coaching d'entreprises mené par le CNDC (Centre National du Coaching).

Les VIPros Days se sont clôturées par un concert de l'imitateur Erick Baert dans une ambiance festive.



REVIVRE LES VIPROS DAYS



- 19 marques présentes :

Acova, Bosch, Brennenstuhl, Delpha, Freud, Götz, Hansgrohe, Kinedo, Lacmé, Mantion, Qwetch, Roth, Roulor, Sia, Viega, Viessmann, Vitra, Wera, Wirquin

- Plus de 300 artisans

- Plus de 120 entreprises artisanales

- Près de 90 Compagnons du Tour de France

- Les invités présents : le GESEC (Groupement économique sanitaire électricité chauffage), l'OPPBTP (Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics), le CNDC (Centre National du Coaching d'affaires), la plateforme Matériaux.archi.

- De nombreux créateurs de contenu :

@ljvs-laurentjacquet, @ErickCarreleur, @Sons ofMetallerie, @Copeauxandco, @Stepharia, @Johsurlecaro, @LadiesatWork, @ArtisanElectricienPréféré, @Brico_deco-and-cie, @Sem Concept...

POURQUOI ADHÉRER AU CLUB VIPROS

Les bonnes raisons d'adhérer au Club VIPros pour un industriel

- Une mutualisation des investissements pour des économies d'échelle,
- Un dispositif multi-marques et multi-enseignes permettant d'impliquer les clients ponctuels et les prospects,
- Une équipe dédiée au bon fonctionnement du dispositif pour réduire la charge de travail des équipes internes,
- Un outil de pilotage et de gestion des opérations promotionnelles exprimées en Cashback et en VIPoints,
- Un programme de recherche apportant un éclairage sur le comportement d'achats des entreprises artisanales inscrites,
- Des scénarios de marketing automation pour promouvoir les innovations et les meilleures offres en relation avec les comportements observés,
- Une animation permanente du recrutement et de la relation client.



Les bonnes raisons d'adhérer au programme VIPros pour un artisan :

- Des informations permanentes et ciblées sur des produits et services des marques partenaires,
- Des promotions concrètes quels que soient le lieu et la modalité d'achat,
- Le cumul facilité et rapide des avantages et des remboursements dans un seul et même compte VIPros,
- Un véritable pouvoir d'achat additionnel.

Aujourd'hui ce sont près de 14 000 entreprises artisanales inscrites à VIPros soit 84 000 professionnels.