



Communiqué de presse,

Le 20 avril 2023

Les talents de demain se forment aujourd'hui !

BOSTIK annonce la signature officielle de son partenariat avec Worldskills France

Bostik, leader mondial des solutions de collage, a signé le 15 février 2023, un partenariat avec l'association Worldskills France. Une collaboration qui vise à renforcer l'accompagnement de Bostik auprès des professionnels et talents de demain.

Bostik & Worldskills France : le savoir-faire au cœur de la valorisation des métiers

Impliqué dans la formation et le partage d'expertises, **Bostik** accompagne les professionnels du marché de la construction depuis de nombreuses années à travers un centre d'expertise dédié : la **Bostik Academy**. Pour accompagner les professionnels, le groupe met en place des formations sur mesure, des séminaires techniques et partage des recommandations clés de l'industrie. La signature de ce partenariat confirme la volonté de l'entreprise de soutenir ses jeunes talents et lui permet de se positionner comme principal accompagnateur des métiers de solier, carreleur et ébéniste.

L'association **Worldskills France** est un mouvement au service de la jeunesse et de la fierté des métiers. À travers l'organisation de compétitions de métier ouvertes au public et gratuites, son but est de promouvoir l'excellence, la fraternité, l'ouverture et l'épanouissement par le travail. Deux événements incontournables : la compétition européenne **Euroskills** et la compétition mondiale **Worldskills**. Cette collaboration permet à **Bostik** de s'associer aux deux compétitions qui se déroulent tous les deux ans et permettent aux jeunes de moins de 23 ans (ou de moins de 26 dans certains métiers) du monde entier de se mesurer les uns aux autres avec comme maître mot la mise en avant des savoir-faire, la quête de l'excellence et l'émulation des connaissances. À travers un réseau unique de bénévoles issus du monde professionnel et de l'enseignement, l'association **Worldskills France** participe également à favoriser l'accès à l'information sur la diversité des choix de carrières.

De la transmission à la passion du métier

Un ADN commun unit la marque Bostik à WorldSkills France : l'excellence, la formation, la qualité et l'engagement. Ensemble, ils donnent la possibilité à la jeune génération d'exceller dans leur domaine. À travers ses gammes de produits variées et riches, Bostik sera le fournisseur et partenaire exclusif des métiers de solier, carreleur et ébéniste au cours des différentes étapes de ces compétitions emblématiques.

« Ce partenariat nous permet de renforcer nos liens avec les entreprises et d'ancrer notre présence au sein des établissements de formation en corrélation avec la Bostik Academy. Nous aspirons à valoriser les métiers du secteur et à promouvoir l'enseignement et l'apprentissage par l'information et la découverte. » Souligne Julien LATRILLE, Western Europe Business Director

A propos de Bostik, une société du groupe Arkema

Spécialiste international dans le domaine des colles destinées à l'industrie, à la construction et au grand public, Bostik développe des solutions de collage innovantes, multifonctionnelles et adaptables aux forces qui façonnent notre quotidien depuis plus de 125 ans. Du berceau au bureau, de la maison aux chantiers pro, les colles intelligentes Bostik sont partout. Présente dans plus de 40 pays avec un effectif de plus de 6000 personnes, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2018.

A propos de Worldskills France

Worldskills France coordonne un vaste réseau d'experts, de bénévoles, de volontaires, très engagé, pour donner à chaque jeune l'envie et la fierté des métiers. Cette association, régie par la loi du 1er juillet 1901, impulse et coordonne les sélections régionales puis la finale nationale pour constituer l'Équipe de France des Métiers qui défend nos couleurs lors des compétitions internationales (mondiale et européenne).

L'agence LA VILLA Maison de Communication collecte et traite vos données à caractère personnel, en qualité de responsable de traitement conjointement avec ses clients à des fins de gestion et de suivi de ses relations médias / presse / publics dans le cadre de son activité de conseil en relations publics mais également pour la réalisation et l'élaboration d'études, d'analyses, de reportings et de statistiques, ainsi que pour la réalisation d'opérations commerciales, de communication, de sollicitation, de prospection ou de marketing, notamment par courrier électronique. Il est par ailleurs précisé que vos données peuvent être communiquées à des tiers et traitées par ces

derniers pour leur propre compte pour les finalités précitées et/ou en vue de la constitution et de la mise à jour de bases de données en lien avec les activités de conseil en relations publics. Pour en savoir plus sur le traitement de vos données à caractère personnel, sur les droits dont vous bénéficiez à cet égard et sur la manière de les exercer, cliquez ici www.lavillagroupe.fr