



Bonjour,

À l'occasion de la Semaine européenne du développement durable, [Bollé Safety](#), marque française et leader international de la protection des yeux en EPI (*Équipement de Protection Individuelle*), réaffirme ses engagements en matière de RSE, illustrés par l'obtention, en juillet dernier, de la médaille d'Or de la plateforme EcoVadis¹ pour la troisième année consécutive. Cette distinction place la marque dans le top 5% des entreprises évaluées les plus performantes en matière de RSE et reflète la progression continue de l'engagement de Bollé Safety en faveur de la durabilité et des pratiques éthiques responsables.

Claire Marion, Responsable RSE chez Bollé Brands, précise : *"Nous sommes très fiers de recevoir une nouvelle fois la médaille d'Or EcoVadis, qui s'inscrit pleinement dans la lignée de nos objectifs RSE. Cette certification récompense l'implication quotidienne des équipes pour construire un modèle d'entreprise plus vertueux, transparent et respectueux des enjeux sociaux et environnementaux. Nous sommes déterminés à poursuivre et accélérer la transformation durable de notre secteur."*

Engagée dans une démarche RSE depuis 2022, la marque a obtenu **la certification B Corp en octobre dernier**, soulignant l'engagement sans faille et la rigueur de l'entreprise à respecter des normes sociales et environnementales élevées. **Bollé Safety Europe a également été récompensée par la médaille d'Or EcoVadis, en septembre 2023 puis en août 2024.** En décembre dernier, la marque a également **publié son second rapport RSE, réaffirmant son objectif de réduire de 35% ses émissions de carbone par produit d'ici 2027, avec une baisse déjà mesurée de 15 à 20%² à la date de publication.**

À l'approche de la Semaine européenne du développement durable, j'ai pensé que cette actualité pourrait vous intéresser, notamment pour illustrer la transformation d'une entreprise (et d'une industrie) vers un modèle plus durable.